

*Máster Universitario en Enseñanza de Español y su Cultura por la Universidad de  
Las Palmas de Gran Canaria*

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

**DISEÑO DE UN CURSO MOOC PARA SINOHABLANTES: DESARROLLO  
DE LAS DESTREZAS COMUNICATIVAS EN ELE (A1)**

AUTORA: LILI WANG

TUTORA: DRA. MARÍA TERESA CÁCERES-LORENZO

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Julio de 2021

## **Resumen**

A raíz del brote de COVID-19, nuestro sistema la enseñanza se enfrenta a grandes desafíos. Nos hemos visto obligados a pasar de la enseñanza presencial a la enseñanza en línea. Debido a ello, los cursos MOOC como recurso de aprendizaje en línea se han vuelto más importantes en este período de pandemia. Al mismo tiempo, como docente investigador en el proceso de enseñanza-aprendizaje de ELE nos fijamos en las dificultades que tienen los sinohablantes en el desarrollo de las destrezas comunicativas en sinohablantes del A1. En esta situación, el presente trabajo tiene el objetivo de diseñar un curso MOOC según las características del aprendizaje de los estudiantes chinos, con el fin de desarrollar la competencia comunicativa. El proceso de diseño de este curso MOOC contiene los siguientes pasos: investigación sobre los problemas de los cursos MOOC de ELE; indagación de las distintas colecciones de materiales para el nivel A1; y finalmente, diseño del contenido del módulo didáctico, incluyendo la creación de actividades, ejercicios, pruebas, foro, área para comentarios, etc. A lo largo del proceso de esta investigación, utilizaremos las tecnologías para completar el diseño y su aplicación. Esperamos que nuestro trabajo pueda proporcionar un material curricular para la enseñanza virtual de ELE.

Palabras clave: ELE, MOOC; diseño y aplicación; sinohablantes.

## **Abstract**

In the wake of the COVID-19 outbreak, our education system faces great challenges. We have been forced to move from classroom teaching to online teaching. Because of this, MOOC courses as an online learning resource have become more important in this period of pandemic. At the same time, as a researcher in the ELE teaching-learning process, we look at the difficulties that Sino-speakers have in the development of communication skills at level A1. In this situation, the present work aims to design a MOOC course according to the learning characteristics of Chinese students, in order to develop their communicative competence. The design process of this MOOC course contains the following steps: research on the problems of ELE MOOC courses on the MOOC platforms; investigation of the different collections of materials for level A1; and finally, design of the content of the didactic module, including the creation of activities, exercises, tests, forum, area for comments and questionnaire. Throughout the process of this investigation, we will use technologies to complete the design and its application. We hope that our work can provide a curricular material for the virtual teaching of ELE.

Keywords: ELE; MOOC; design and application; Sino-speakers.

## ÍNDICE

<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Justificación.....	1
1.2. Ideas claves de la investigación.....	4
1.3. Objetivos y preguntas de investigación.....	6
1.4. Metodología de investigación.....	7
1.5. Estructura del TFM.....	9
<b>CAPÍTULO II. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE ELE CON SINOHABLANTES.....</b>	<b>11</b>
2.1. Marco común europeo de referencia para las lenguas.....	11
2.2. Plan Curricular del Instituto Cervantes.....	13
2.3. <i>Competency standards for teachers: policy framework</i> .....	14
2.4. Marco común de competencia digital docente.....	15
2.5. <i>E-learning</i> .....	16
<b>CAPÍTULO III. MOOC Y SU DESARROLLO.....</b>	<b>19</b>
3.1. Cronología de los MOOC.....	19
3.2. Clasificación y Características.....	23
3.2.1. cMOOC y xMOOC.....	23
3.2.2. Características.....	25
3.2.3. Análisis.....	26
3.3. MOOC en España.....	31
3.4. MOOC en China.....	34
<b>CAPÍTULO IV. DISEÑAR UN CURSO DE MOOC A1 PARA ESTUDIANTES CHINOS.....</b>	<b>40</b>
4.1. Diseño de un curso de MOOC A1.....	40
4.2. Aplicación y evaluación del curso <i>Eswukong</i> .....	49
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>51</b>
<b>BIBLIOGRAFÍAS.....</b>	<b>54</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS, TABLAS, IMÁGENES, INFOGRAFÍAS Y ANEXOS.....</b>	<b>59</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>60</b>

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

*The most profound impact of the Internet... is its ability to support and expand the various aspects of social learning... Attention has moved from access to information towards access to other people.* (Brown y Adler, 2008)

### 1.1. Justificación

Para comprender la importancia de los *Massive Open Online Course* (MOOC) tenemos que situarnos en 2012, año en el que se publica el artículo *The Year of the MOOC* del *The New York Times*, y desde ese año los cursos MOOC comenzaron a captar la atención de distintos grupos de interés. En los últimos años, el desarrollo de los MOOC ha ido avanzando a pasos agigantados. Según las estadísticas del *Class central* (<https://www.classcentral.com/report/mooc-stats-2020/>), a finales de 2020, alrededor de 950 universidades de todo el mundo habrían anunciado o lanzado 16.300 MOOC y solo en 2020, se agregaron alrededor de 2800 cursos.

Nuestro Trabajo Fin de Máster (TFM) se centrará en el uso que hace el Gobierno chino sobre este tipo de formación en línea. En 2014, se lanzó la Plataforma de MOOC de las universidades chinas en la China continental. Esta contiene un modelo de enseñanza en línea para apoyar a estudiantes universitarios en su aprendizaje con cursos en abierto, e incluye 13 cursos de español; en 2017, la plataforma de UMOOC (中国高校外语慕课平台) se estableció en Pekín, y contiene 99 cursos de lenguas extranjeras, incluidos 5 de español. Los MOOC se ha convertido en parte del sistema de educación superior de China (Li, 2017).

En 2018, el Ministerio de Educación emitió los *Estándares Nacionales de la enseñanza de Lenguas y Literaturas Extranjeras* («外国语言文学类教学质量国家标准»), con los siguientes requisitos: los estudiantes deben tener la capacidad de utilizar el idioma extranjero correspondiente, tener desarrollada la competencia literaria, comunicación intercultural, así como cierta capacidad de investigación e innovación, conocimiento en la aplicación de tecnologías de la información autonomía en el aprendizaje y capacidad práctica.

A pesar de estos requisitos y del éxito de los MOOC, los expertos indican que

todavía hay muchos problemas en la enseñanza del español como lengua extranjera (ELE) en China. Entonces, Zheng, Liu y Wang (2011:574) señalan que ELE en China está experimentando un rápido desarrollo, pero también enfrenta serios desafíos. Aún no se ha establecido un procedimiento sistemático, científico y curricular adaptado al desarrollo de la sociedad. También destacan que todavía carecen de un plan curricular adecuado de educación superior de español, de creación de recursos de español y de docentes de alta calidad. En esta situación, cómo integrar eficazmente la enseñanza del español y los cursos de MOOC en China es una cuestión que debemos afrontar (Zou, 2019: 89).

El noviembre de 2018, en Madrid, el Reino de España y la República Popular de China emitieron conjuntamente el documento de importancia histórica “Declaración conjunta de la República Popular de China y del Reino de España sobre el Fortalecimiento de la Asociación Estratégica Integral en un Cambio de Época”, con la firma de una veintena de acuerdos y la cooperación reforzada en educación, cultura, deporte y turismo por valor de 17.6 mil millones de dólares, incluido el establecimiento de un Instituto Confucio en Shanghái. Este hecho marcó un nuevo período de desarrollo para China y España.

Según las estadísticas de 2018 de la Oficina de Educación de la Embajada de España en China, el número de estudiantes españoles aumentó de 4236 en 2005 a más de 40.000; entre ellos, hubo 34.800 estudiantes universitarios (Conde, 2018). Además, hay otras instituciones de educación y formación que también están en auge. La proporción de la enseñanza del español en todas las etapas cada año va en aumento. Frente a ella, 98 universidades chinas ofrecen Grado en español y 119 universidades chinas han establecido cursos de español.

El año 2020, el Ministerio de Educación de la República Popular de China lanzó el *Nuevo Plan Curricular para las Asignaturas de Bachillerato* (普通高中课程方案和语文等学科课程标准), agregando el español como una de las asignaturas de lengua extranjera. Este movimiento tuvo un significado histórico para la enseñanza del español en China.

Efectivamente, en los últimos años, con el avance del proceso de la globalización,

las fronteras entre países se han ido difuminando gradualmente, el flujo de personas y los intercambios de personal se vuelven cada vez más frecuentes. En este caso, aprender y dominar uno o más idiomas extranjeros es necesario, así que la enseñanza/aprendizaje de una L2/LE es cada vez más importante (Cui, 2020:291; Lizabe, 2020:7).

Sin embargo, el año 2020 fue destinado a ser un importante punto de inflexión en la historia de la humanidad. Desde enero de 2020, la epidemia de la COVID-19 se ha extendido repentinamente por todo el mundo desde la ciudad china de Wuhan. La humanidad se ha enfrentado a una grave crisis de salud pública. La pandemia ha tenido un impacto enorme en todos los ámbitos de la vida, y todo el mundo se ha enfrentado a una situación sin precedentes. En el entorno epidémico, muchos países han cerrado sus fronteras, cancelando los vuelos provenientes del extranjero y restringiendo los movimientos de personas, etc. La gente ha tenido que reestructurar sus vidas.

El campo de la educación ha recibido inevitablemente un gran impacto por la pandemia. En este período especial, nos ha permitido repensar la forma de la enseñanza de idiomas como L2/LE. El modelo de la enseñanza tradicional presencial ya no cumple con los requisitos de la enseñanza en la actualidad. La situación de urgencia nos impulsa a considerar la forma virtual para la enseñanza/aprendizaje de español como L2/LE. En esta situación, el uso de las TIC es particularmente importante (Kadzue, 2020:59; Lizabe, 2020:7; Gascón, 2020).

En los días de la cuarentena domiciliaria, estábamos pensando en cómo hacer frente a las emergencias de salud pública mundial. En el caso de que los estudiantes no pudieran asistir a clases en el aula, no podían suspender su aprendizaje, pero ¿cómo podríamos continuar nuestra carrera de la enseñanza *online*?

La investigación existente muestra que debido a las enormes diferencias entre las lenguas china y española, los estudiantes chinos tienen muchas dificultades para aprender y usar español en la fonética, el léxico, la morfología, la sintaxis y la ortografía (Rovira, 2011; Álvarez Baz, 2012; Cáceres-Lorenzo y Alvarado, 2014; Moreno, 2014; González, 2015; Barberá-Asensi, 2016; Ruber, 2020), es decir, la

transferencia de la lengua materna tiene una gran influencia en el aprendizaje del español como ELE para los estudiantes chinos. Sin embargo, las investigaciones existentes carecen de un conocimiento profundo de la lengua y la cultura chinas, lo que resulta en una falta de comprensión profunda de las características de aprendizaje de los estudiantes chinos, por lo que no han encontrado un método de aprendizaje adecuado para ellos. La enseñanza/aprendizaje del español como lengua extranjera (Adelante, ELE) para sinohablantes todavía tiene un largo camino por recorrer.

Este presente trabajo va a centrarse en diseñar un curso MOOC de español (A1) para sinohablantes, con el fin de mejorar la enseñanza-aprendizaje de ELE y desarrollar de las destrezas comunicativas, basándose en la investigación de la cultura de aprendizaje de los sinohablantes y los cursos de MOOC de español en la plataforma de MOOC en China.

## 1.2. Ideas claves de la investigación

El modelo *ADDIE* (*ADDIE* es la abreviatura de las siguientes palabras ingleses: *analysis, design, develop, implement* y *evaluate*, fue desarrollado por *Florida State University*, la FSU, Kurt, 2017). La FSU trabajó con una rama del Ejército de los EE. UU. El modelo *ADDIE* original se muestra en la siguiente imagen 2.1.:

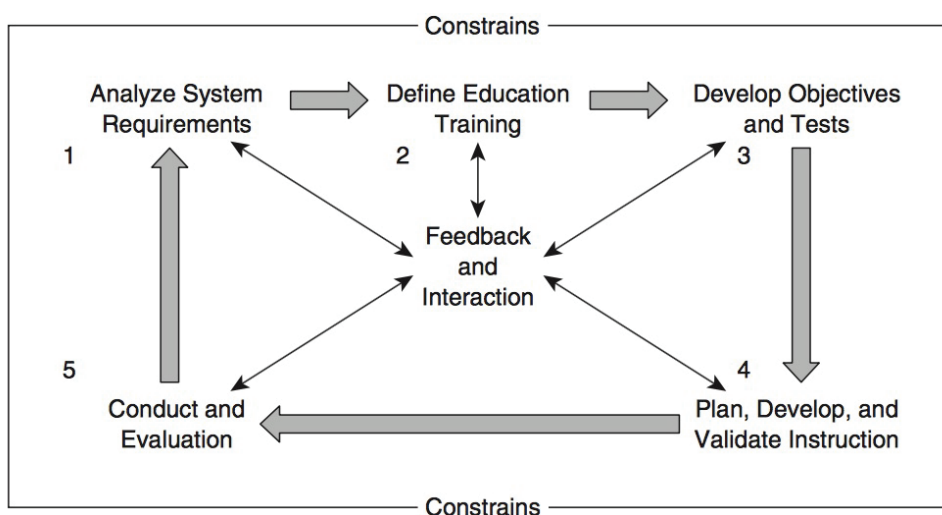


Imagen 1.1.: El origen del modelo *ADDIE*

El modelo *ADDIE* original incluía un proceso de cinco fases:

1. Analizar los requisitos del sistema
2. Definir formación educativa



3. Definir los objetivos y las pruebas del curso
4. Planificar, desarrollar y validar la instrucción
5. Conducta y Evaluación

Análisis: el proceso de definir lo que se debe aprender. Diseño: el proceso de especificar cómo se debe aprender. Desarrollo: el proceso de creación y producción de materiales de aprendizaje. Implementación: el proceso de instalación del producto de instrucción en un contexto del mundo real. Evaluación: el proceso de determinar el impacto de la instrucción (Bell y Shank 2007).

*“The ADDIE model consists of five steps: analysis, design, development, implementation, and evaluation. It is a strategic plan for course design and may serve as a blueprint to design IL assignments and various other instructional activities.” “The ADDIE model of instructional design is a generic instructional model that provides an organized process for developing instructional materials. This systemic model is a five-step cyclical process that can be used for both traditional and online instruction.” (Davis, 2013; Shelton y Saltsman, 2006.)*

Sobre la base de *ADDIE*, de acuerdo con nuestro contenido de investigación y objetos de investigación, encontramos las ideas adecuadas para nuestra investigación.

Determinar que esta investigación se utilizará las TIC como nuestro medio técnico.

2. Reconocer y comprender la cultura de aprendizaje de los estudiantes chinos. nuestros sujetos de la investigación.
3. Crear un curso adecuado de MOOC de ELE para el nivel elemental de estudiantes chinos.
4. Probar si el diseño de nuestro plan de estudios satisface las necesidades de aprendizaje de los académicos chinos en la práctica.

Llamamos la idea clave de este trabajo *TECE* como se muestra en la siguiente Figura 1.1.:

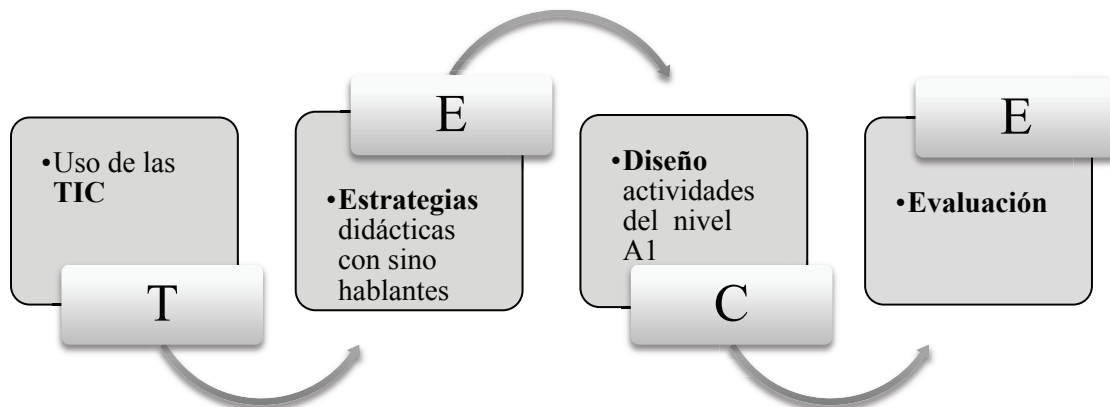


Figura 1.1. Idea clave de la investigación *TECE*. Elaboración propia.

### 1.3 Objetivos y preguntas de investigación

Una vez expuesta la situación de la enseñanza/aprendizaje de español como LE con sinohablantes, se presenta como objetivo general de este trabajo el diseño de un curso de MOOC de español (A1) para estudiantes chinos que sirve como material curricular y metodología en contextos chinos.

Este objetivo conlleva elaborar los siguientes objetivos específicos:

1. Analizar los problemas de los cursos de español en MOOC;
2. Identificar las características de aprendizaje de los estudiantes chinos;
3. Diseñar y analizar un curso de MOOC de español (A1) para sinohablantes.

Con el fin de aportar respuestas a los problemas didácticos descritos, se establecen las siguientes interrogantes:

- a. ¿El desarrollo de MOOC es adecuado para la enseñanza del español con los estudiantes chinos?
- b. ¿Cuáles son las características reales de aprendizaje de los estudiantes chinos?  
¿Cómo ayudarlos a mejorar sus habilidades para escuchar, hablar, leer y escribir?
- c. ¿Cómo diseñar un curso de MOOC para estudiantes chinos? ¿Es eficaz en la enseñanza/aprendizaje de español con sinohablantes?

#### 1.4. Metodología de investigación

Este trabajo utilizará una contribución metodológica a un área de investigación que ha ido tomando cada vez más fuerza en el campo educacional a nivel mundial: la investigación-acción.

La investigación-acción es un término acuñado y desarrollado por Kurt Lewin, médico, biólogo, psicólogo y filósofo alemán, en varias de sus investigaciones, como definió Lewin (1946):

*La investigación-acción es una forma de cuestionamiento autorreflexivo, llevada a cabo por los propios participantes en determinadas ocasiones con la finalidad de mejorar la racionalidad y la justicia de situaciones, de la propia práctica social educativa, con el objetivo también de mejorar el conocimiento de dicha práctica y sobre las situaciones en las que la acción se lleva a cabo. (p. 34-46)*

Lewin (1946) creó un modelo de cambio social en tres etapas: descongelación, movimiento, recongelación, en las que el proceso consiste en:

1. Insatisfacción con el estado actual de cosas.
2. Identificación de un área problemática.
3. Identificación de un problema específico que resolver mediante la acción.
4. Formulación de varias hipótesis.
5. Selección de una hipótesis.
6. Ejecución de la acción para comprobar la hipótesis.
7. Evaluación de los efectos de la acción.
8. Generalizaciones.

Stenhouse (1975:144) fue el primer investigador en Gran Bretaña en abogar y trabajar para que los docentes puedan desempeñar un papel activo en la investigación docente. Retoma estos conceptos y lo aplica al currículo, por ser un instrumento “potente e inmediato para la transformación de la enseñanza”, cuyos elementos son articulados en la práctica, de manera que la investigación es el potencial del educando: su preocupación, su colaboración y su perfeccionamiento; mientras que la acción es la actividad teórica para desarrollar el potencial del educando. Además, defendió el compromiso con el cuestionamiento sistemático de la propia enseñanza como base para desarrollo (Vital, 2007). Schön (1983) señaló: “Knowing in action: knowing

more than we can say, the capacity to do the right thing”. Carr y Kemmis (1986) señalaron:

*“Action research is simply a form of self-reflective enquiry undertaken by participants in social situations in order to improve the rationality and justice of their own practices, their understanding of these practices, and the situations in which the practices are carried out”.*

La investigación-acción es una forma de investigación que permite vincular el estudio de los problemas en un contexto determinado con programas de acción social, de manera que se logren de forma simultánea conocimientos y cambios sociales. La investigación-acción es una herramienta que permite al docente llevar a cabo el proceso de mejora continua, en la que se integran la reflexión y el trabajo intelectual en el análisis de las experiencias que se realizan, como un elemento esencial de lo que constituye la propia actividad educativa.

Elliot (1990), Richard, Richard y Lockhart (1994), Latorre (2004) han definido este acercamiento a la realidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje como un método de investigación cualitativa que se basa, primordialmente, en convertir en foco de atención lo que sucede en la actividad docente cotidiana, con el objetivo de reconocer qué aspectos pueden ser mejorados o cambiados para conseguir el éxito en el aprendizaje.

Con esta metodología, el docente integra los roles de investigador, observador, profesor y evaluador en activo con el fin de mejorar el entendimiento o el conocimiento de un fenómeno vivo (proceso), promover el desarrollo profesional o el aprendizaje propio, e influenciar a otros y contribuir a solucionar un problema práctico (Colmenares, 2012).

Proponemos las siguientes fases de esta metodología:

- a. La reflexión desde el marco teórico sobre un problema de investigación y sus dimensiones en un contexto determinado.
- b. La planificación de un nuevo material curricular.
- c. La acción del nuevo material curricular con alumnos chinos.
- d. La evaluación de los resultados de la acción efectuada.

Dichas fases se muestran en la Figura 1.2.:

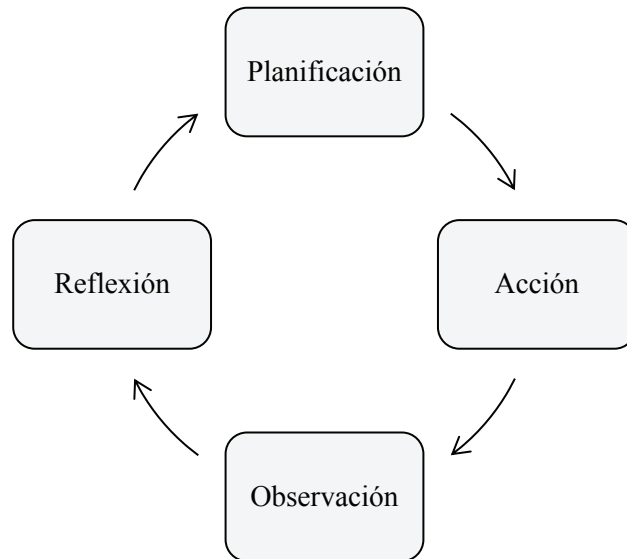


Figura 1.2. Fases de investigación-acción. Elaboración propia.

### 1.5. Estructura del TFM

El presente TFM se ha diseñado para responder a las preguntas de investigación a través de cinco capítulos según presentamos en la Figura 1.3. más abajo. El primero de ellos corresponde a la introducción, en el que se presenta la importancia, las necesidades y debilidades de la enseñanza de español como LE con sinohablantes.

El segundo capítulo se ocupa de las teorías sobre la enseñanza-aprendizaje de ELE, y el tercer capítulo presenta MOOC y su desarrollo.

El cuarto capítulo presenta un diseño de un curso de español (A1) de MOOC para sinohablantes con el fin de desarrollar la competencia comunicativa y una práctica del curso en el Instituto Confucio de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

El último apartado corresponde a las conclusiones que habla de las contribuciones, las limitaciones de este TFM y la indagación para un futuro.

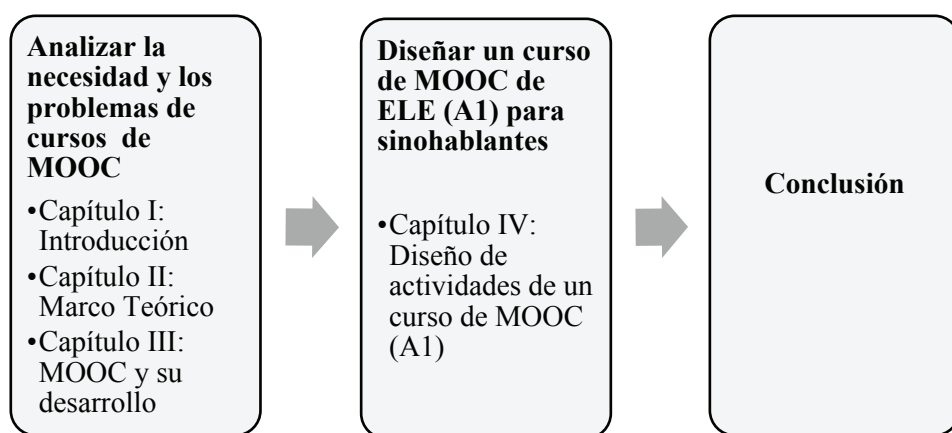


Figura 1.3. Estructura del TFM. Elaboración propia.

## **CAPÍTULO II. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE ELE CON SINOHABLANTES**

### **2.1. Marco común europeo de referencia para las lenguas**

El *Marco común europeo de referencia para las lenguas: Aprendizaje, enseñanza, evaluación (MCER, 2001)* es el documento marco que muestra el proyecto general de la política lingüística dentro del contexto europeo. Su importancia está relacionada con la trascendencia que tiene la enseñanza de los idiomas extranjeros para la comunicación y la preservación de los valores democráticos y sociales de la Comunidad Europea. El MCER ha elaborado los objetivos y la metodología de la enseñanza y el aprendizaje de lenguas, así como ha facilitado la comunicación entre profesionales y ofrecido una base común para el desarrollo curricular, la elaboración de programas, exámenes y criterios de evaluación.

El Nivel Umbral (*Threshold Level*) concreta el grado mínimo de dominio que un estudiante de lengua extranjera debe conseguir para poder utilizarla en situaciones cotidianas de comunicación. En la década de los 70 del siglo XX, el Consejo de Europa consideró que la enseñanza de lenguas modernas debe basarse en los siguientes principios, presentes en el Nivel Umbral:

- a. Proceso instructivo centrado en los aprendientes.
- b. Participación de estos en la toma de decisiones.
- c. Contenidos relacionados con la vida de estos.
- d. Enseñanza comunicativa de la lengua.

De acuerdo con lo resumido por Richards y Rodgers (1986: 71), el enfoque comunicativo tiene la siguiente visión del lenguaje:

- a. El lenguaje es un sistema de expresión del significado.
- b. La función principal del lenguaje es la interacción y la comunicación.
- c. La estructura del lenguaje refleja sus usos funcionales y comunicativos.
- d. Las unidades primarias del lenguaje no son meramente sus características gramaticales y estructurales, sino las categorías de significado funcional y comunicativo.

El enfoque comunicativo (*Communicative Approach*) se conoce también como la

enseñanza comunicativa de la lengua (*Communicative Language Teaching*), como enfoque nocional-funcional (*Notional-functional Approach*) o como enfoque funcional (*Functional Approach*). Con este modelo didáctico se pretende capacitar al aprendiente para una comunicación real, no solo en la vertiente oral, sino también en la escrita; con este propósito, en el proceso instructivo a menudo se emplean textos, grabaciones y materiales auténticos y se realizan actividades que procuran imitar con fidelidad la realidad de fuera del aula. Oxford (1990:7) destacó:

*The last two decades have seen a major shift in paradigms in the debate over foreign language learning. We have witnessed an exciting time in the development of programmes for language teaching and learning and for the consequent training and education of teachers. One of the key concepts that have emerged is the notion of communicative competence.*

Salazar (2006:13) propuso que el enfoque comunicativo tiene las siguientes características: interactivo, contextualizado, vacío de información, uso de la lengua no en el aprendizaje de conocimiento. Beghadid (2013:112) señaló que “el enfoque comunicativo es una mejor guía para la práctica docente” y resumió los siguientes puntos:

- a. Ampliación del enfoque de los estudios sobre la lengua con el fin de abarcar la dimensión de su uso social y el análisis de los factores, lingüísticos y extralingüísticos, que concurren en la comunicación.
- b. Énfasis en la idea del papel protagonista que corresponde al alumno con respecto a su propio aprendizaje. Expansión del concepto de «autonomía» para responder a la idea de que el alumno ha de ser cada vez más responsable en la toma de decisiones sobre su desarrollo como persona que aprende una lengua.
- c. Diversificación de la función del profesor, que ya no es solo un modelo de actuación lingüística o alguien formado en la metodología necesaria para enseñar la lengua, sino también un mediador que asume la tarea de crear las condiciones adecuadas para favorecer las características y potencialidades de los alumnos y su apertura hacia el aprendizaje de lenguas y la valoración de otras culturas y visiones del mundo.
- d. Interés por las variables individuales de los alumnos y, en particular, por la



dimensión afectiva en la enseñanza de lenguas y su papel en el aprendizaje: estilos de aprendizaje, motivación, transacciones en el aula, procesos interculturales.

- e. Búsqueda del equilibrio entre las dimensiones lingüística y pedagógica, y del énfasis en el currículo como el nexo de unión entre la teoría y la práctica de la enseñanza y el ámbito en el que se adoptan decisiones compartidas por quienes participan en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- f. En relación con todo lo anterior, la idea de que aprender una lengua supone un enriquecimiento, en la medida en que permite adquirir una nueva personalidad social.

## **2.2. Plan Curricular del Instituto Cervantes**

El *Plan Curricular del Instituto Cervantes (PCIC, 2006)* desarrolla y fija los “Niveles de Referencia” para el español según las recomendaciones propuestas por el MCER. El PCIC es una obra que sitúa a la lengua española en el nivel de desarrollo más avanzado en la descripción y el análisis del material lingüístico que requiere una adecuada planificación curricular.

El PCIC contiene tres volúmenes, con sus “Niveles de Referencia” para el español, y presenta la versión actualizada de las especificaciones de los objetivos y contenidos de la enseñanza de ELE de acuerdo con los seis niveles de progresión en la enseñanza-aprendizaje de lenguas establecidos por el MCER. El primer volumen incluye los niveles A1-A2 (etapa básica o de iniciación); el segundo, los niveles B1-B2 (etapa intermedia o de uso independiente de la lengua); y el tercero, los niveles C1-C2 (etapa avanzada-superior o de uso competente de la lengua). Como documento oficial de referencia del Instituto Cervantes, el PCIC ofrece un tratamiento sistemático para la preparación de los objetivos y los contenidos de los programas de enseñanza; se limita, pues, al material que es objeto de enseñanza y aprendizaje, sin entrar en los otros dos componentes de un currículo: la metodología y la evaluación.

El Instituto Cervantes (2005) presenta una propuesta de programación para el nivel A1 que tiene como objetivo la planificación de cursos dirigidos a personas inmigrantes recién llegadas a España. Está compuesta por nueve ámbitos con sus

correspondientes contenidos y va acompañada de sugerencias didácticas y orientaciones metodológicas. Esta propuesta no solo es muy útil para la enseñanza de ELE en el nivel básico con los inmigrantes en España, sino también es una buena guía para la enseñanza-aprendizaje de ELE con estudiantes chinos en China.

El Comisión Europea (2019) publicó una recomendación que identificaba ocho competencias clave para el aprendizaje permanente:

1. Comunicación en la lengua materna.
2. Comunicación en lenguas extranjeras.
3. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
4. Competencia digital.
5. Aprender a aprender.
6. Competencias sociales y cívicas.
7. Sentido de la iniciativa y espíritu de empresa.
8. Conciencia y expresión culturales.

### **2.3. *Competency standards for teachers: policy framework***

*Digital Competence involves the confident and critical use of Information Society Technology (IST) for work, leisure and communication. It is underpinned by basic skills in ICT: the use of computers to retrieve, assess, store, produce, present and exchange information, and to communicate and participate in collaborative networks via the Internet* (Gallardo-Echenique, Gallardo-Echenique, et al. 2015).

En 2008, La UNESCO, junto con Cisco, Intel y Microsoft, así como con la Sociedad Internacional de Tecnología en la Educación (ISTE) y el Instituto Politécnico de Virginia y la Universidad Estatal, desarrollan el *ICT competency standards for teachers: policy framework* para ayudar a los responsables de la formulación de políticas educativas y los desarrolladores de planes de estudios a identificar las habilidades que los profesores necesitan para aprovechar la tecnología al servicio de la educación.

Los estándares constan de tres partes: un marco de políticas que explique la justificación, la estructura y el enfoque del proyecto; una estructura de módulos de estándares de competencia, que cruza los componentes de la reforma educativa con

varios enfoques de políticas para generar una matriz de conjuntos de habilidades para los docentes; y directrices de implementación que proporcionan un plan de estudios detallado de las habilidades específicas que deben adquirir los profesores dentro de cada conjunto o módulo de habilidades. Los Estándares de Competencia de la UNESCO proporcionan un marco que permite a los docentes proveedores de desarrollo conectar sus ofertas de cursos a estas mejoras educativas más amplias, y objetivos de política de desarrollo económico.

#### **2.4. Marco común de competencia digital docente**

En esta línea nace en 2017 el *Marco común de competencia digital docente (MCCDD)*, un documento de trabajo para la formación digital de los docentes. A través de sus descriptores se explican los distintos niveles de conocimientos, habilidades y actitudes esenciales necesarios para ser competente digitalmente (A1-C2). El conocimiento previsto incluye la comprensión del funcionamiento de las principales aplicaciones informáticas; de los riesgos de Internet y la comunicación en línea; del papel de las tecnologías en el apoyo a la creatividad y la innovación; de la validez y fiabilidad de la información en línea; de los principios legales y éticos detrás del uso de herramientas de colaboración.

El MCCDD establece tres dimensiones en cada una de las competencias de las cinco áreas que lo componen. La primera dimensión es básica, y en ella se incluyen los niveles A1 y A2. La segunda dimensión es intermedia, en la cual se incluyen los niveles B1 y B2. Por último, la tercera dimensión es avanzada, e incluye los niveles C1 y C2. Esta estructura está diseñada para identificar el nivel de competencia digital de un docente, estableciendo así un nivel progresivo de desarrollo y autonomía que parte desde el nivel inicial A1 hasta el nivel máximo C2.

La competencia digital es el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que incluyen capacidades, estrategias, valores y conciencia, que se requieren al usar las TIC y los medios digitales para realizar tareas, resolver problemas, comunicar, gestionar información, colaborar, crear y compartir contenido, y construir conocimiento de manera efectiva y reflexiva para el trabajo, el ocio, el aprendizaje y la socialización. Además, el pensamiento crítico, la creatividad y la innovación se

mencionan repetidamente como aspectos esenciales de la competencia digital.

## **2.5. E-learning**

El origen del término *E-learning* no es seguro, aunque es seguro que el término probablemente se originara durante la década de 1980, dentro del marco de tiempo similar de otro modo de entrega *online learning* (Moore, Dickson-Deane y Galyen, 2011:130). Como afirma Turoff en 1995, una clase o aula virtual es un entorno de enseñanza y aprendizaje inserto en un sistema de comunicación mediado por ordenador. La Comisión Europea define (2001) que *e-learning* es la utilización de las nuevas tecnologías multimedia y de Internet para mejorar la calidad del aprendizaje, facilitando el acceso a recursos y servicios, así como a la colaboración y el intercambio remotos. Como señala Barberá (2008), *e-learning* se refiere al proceso de aprendizaje a distancia que se facilita mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación. Es innegable que el *e-learning* se ha convertido en un concepto indispensable en el proceso de la enseñanza-aprendizaje.

En la era de Internet, el *e-learning* ha jugado un papel importante en la educación superior y la enseñanza/aprendizaje de idiomas. Los espacios virtuales son un refuerzo a la formación tradicional que se enfoca en la visión más amplia del aprendizaje, que van más allá de los paradigmas tradicionales de capacitación (Arkorful y Abaidoo, 2015:29; Liu, 2020; Rosenberg y Foshay, 2001; Gracia *et al.*, 2002.). “La formación en este siglo XXI se está orientando hacia nuevos modelos de enseñanza masivos en abierto y gratuitos. Estos modelos interactivos, colaborativos y *online* aumentan y posibilitan el acceso a la formación superior de manera universal” (Cano, Meneses y Sánchez-Serrano, 2013).

En breve, el *e-learning* tiene las siguientes características (El CFP de la Universidad de Sevilla, 2007):

1. Desaparecen las barreras espacio-temporales.
2. Formación flexible.
3. El alumno es el centro de la enseñanza-aprendizaje.
4. El profesor pasa a ser un tutor que orienta, guía, ayuda y facilita los procesos formativos.

5. Contenidos actualizados.
6. Comunicación constante entre los participantes.

Sin duda, el *e-learning* es ya una realidad que no se puede ignorar. Según Area y Adell (2009), esta modalidad educativa aporta a la calidad e innovación de la enseñanza los siguientes puntos:

1. Extensión de los estudios y la formación a colectivos sociales que, por distintos motivos, no pueden acceder a las aulas convencionales.
2. Acceso permanentemente a variadas y múltiples fuentes y recursos de información más allá del profesor y del libro de texto.
3. Innovación y cambio de procesos de aprendizaje por recepción a procesos constructivistas del conocimiento.
4. Incremento de la autonomía del alumnado sobre su propio proceso de aprendizaje.
5. Flexibiliza el horario escolar y los espacios para el desarrollo de actividades de docencia y aprendizaje.
6. Altera sustantivamente los modos, las formas y los tiempos de interacción entre docentes y alumnado.
7. Facilita la colaboración entre docentes y estudiantes más allá de los límites físicos y académicos del centro educativo al que pertenecen.

Sin embargo, cabe destacar que existe una feroz competencia entre ellos, especialmente en el campo de la educación superior y la enseñanza de idiomas. Los sistemas de *e-learning* tienen una dualidad pedagógica y tecnológica. Es una combinación más avanzada de contenido y forma didácticos. El estallido de la epidemia nos ha hecho más conscientes de las oportunidades y los desafíos que nos brinda la era de Internet. Cui (2019, 2020) enfatiza que necesitamos estudiar en el caso de emergencias de salud pública global, cómo afrontar la crisis y promover la enseñanza de idiomas en todo el mundo. Además, tenemos que considerar la integración, la construcción y el intercambio de recursos, los diversos cambios provocados por la enseñanza de idiomas en la era de Internet y las acciones urgentes que debemos tomar, etc. (Cui, 2019, 2020).

Nuestro trabajo fortalecerá el estudio en profundidad de la enseñanza-aprendizaje de ELE con sinohablantes, basándose en las dichas teorías.

## CAPÍTULO III. MOOC Y SU DESARROLLO

### 3.1. Cronología de los MOOC

Los *Massive Open Online Courses (MOOC)* son cursos o clases de acceso abierto a gran escala impartidos por profesores universitarios a través de Internet, en los que se utilizan una variedad de técnicas, como vídeos/*webcasts* semanales de conferencias, evaluaciones en línea, foros de discusión e incluso discusiones y ayuda a través de videoconferencia, a menudo de forma gratuita y brindados por instituciones reconocidas. Se puede considerar a David Wiley, profesor de la Universidad Estatal de Utah, como el autor del primer MOOC conceptual. Abrió un curso oficial en agosto de 2007 que se impartía a cualquiera que quisiera participar. En este curso, 50 estudiantes en línea de 8 países se unieron a los cinco estudiantes presenciales. Los MOOC son el tsunami y la revolución en el aprendizaje digital (Brooks, 2012; Jewitt, 2017; Tang, 2020).

El término *MOOC* fue introducido en 2008 por David Cormier después de que Stephen Downes y George Siemens produjeran el curso de conocimiento de Conectivismo y Conectivo. Desde su teorización hasta ahora, los denominados MOOC han causado un efecto positivo muy amplio y de impacto en el mundo de la educación universitaria, ya que son un claro ejemplo de formación a distancia planificados para alcanzar un número ilimitado de usuarios, debido a su carácter abierto, participativo y con una metodología basada en el conocimiento. Los MOOC se han considerado en la literatura divulgativa y científica como una revolución con un gran potencial en el mundo educativo y formativo (Bouchard, 2011; Cano, *et al.*, 2013, Ebben y Murphy, 2014; Xu, 2014; Rhoads, Camacho, Toven-Lindsey y Lozano, 2015).

En octubre de 2011, la Universidad de Stanford comenzó a ofrecer tres de sus cursos en línea de forma gratuita con un total de 351 mil estudiantes<sup>1</sup>. En noviembre, se lanzó el *Class Central* (<https://www.classcentral.com/>). En diciembre, el Instituto de Tecnología de Massachusetts anunció la MITx, una iniciativa para ofrecer cursos en línea a través de una plataforma de aprendizaje de código abierto diseñada

---

<sup>1</sup> Que son los siguientes cursos: *Artificial Intelligence*, *Machine Learning* y *Introduction to DB*.

internamente<sup>2</sup>.

En el año 2012 nacieron los MOOC. Había más de 250 cursos gratuitos en línea ofrecidos por más de 40 universidades. Ese año pasó a la historia como el año de los MOOC, tal y como dijo Anant Agarwal: “I like to call this the year of disruption”. En la siguiente Tabla 3.1 se muestran los eventos icónicos de MOOC en 2012:

N.º	Fecha	Evento
1	18/01/2012	<i>Coursera</i> se pone en marcha ( <a href="https://www.coursera.org/">https://www.coursera.org/</a> ).
2	20/02/2012	<i>Udacity</i> se pone en marcha ( <a href="https://www.udacity.com/">https://www.udacity.com/</a> )
3	04/03/2012	MITx comienza a funcionar.
4	18/04/2012	<i>Coursera</i> recauda 16 millones de dólares.
5	02/05/2012	La Universidad Harvard y el MIT anuncian la <i>edX</i> ( <a href="https://www.edx.org/">https://www.edx.org/</a> ).
6	07/2012- 09/2012	<i>Coursera</i> llega a un millón de estudiantes, con 33 universidades asociadas y más de 100 cursos.
7	25/10/2021	<i>Udacity</i> recauda 15 millones de dólares.
8	12/2012	El número de personas registradas alcanza los 2 millones ( <a href="https://www.classcentral.com/moocs-year-in-review-2012">https://www.classcentral.com/moocs-year-in-review-2012</a> )

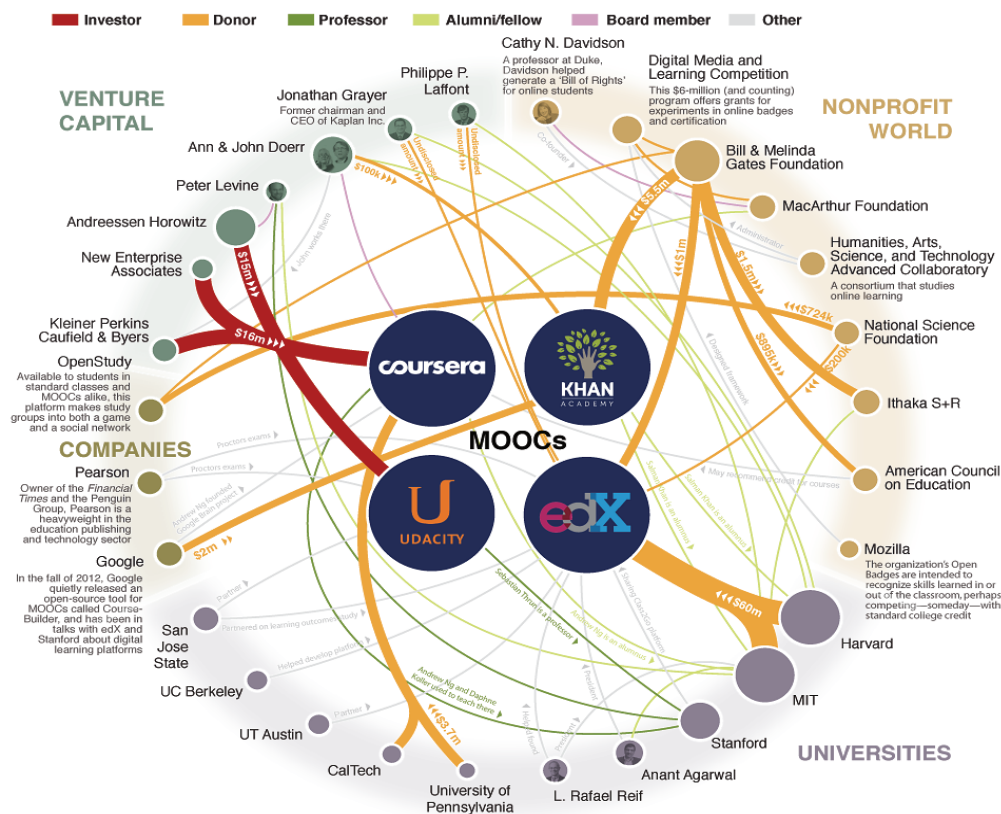
Tabla 3.1: Los eventos icónicos de MOOC en 2012. Elaboración propia.

En 2013, con ya más de 2 millones de usuarios, *The Chronicle of Higher Education* clasifica las plataformas e instituciones de los cursos MOOC del mundo en inversores, donantes, profesorado, alumnado/seguidores, miembros de la junta y otros (<https://www.chronicle.com/article/major-players-in-the-mooc-universe/>), como se muestra en la Infografía 3.1:

---

<sup>2</sup> La iniciativa fue liderada por Anant Agarwal, quien luego se convertiría en primer ejecutivo de edX.





Infografía 3.1: Principales proveedores en el mundo MOOC en 2014

En 2016, la plataforma *Cursosonlinegratis* presentó estadísticas sobre las mejores plataformas MOOC que contienen más de 100 000 usuarios (<https://cursosonlinegratis.co/mejores-plataformas-mooc/>). Los resultados muestran que había un total de 33 plataformas de MOOC. La siguiente Tabla 3.2 muestra sus resultados estadísticos, en la que también adjuntamos los enlaces a los sitios web de estas plataformas:

N.º	Plataforma	País/ Región	Enlace de su página web
1	Coursera	Estados Unidos	<a href="https://www.coursera.org/">https://www.coursera.org/</a>
2	edX	Estados Unidos	<a href="https://www.edx.org/">https://www.edx.org/</a>
3	FutureLearn	Reino Unido	<a href="https://www.futurelearn.com/">https://www.futurelearn.com/</a>
4	XuetangX/学堂在线	China	<a href="https://www.xuetangx.com/">https://www.xuetangx.com/</a>
5	Udacity	Estados Unidos	<a href="https://www.udacity.com/">https://www.udacity.com/</a>
6	Kadenze	Estados Unidos	<a href="https://www.kadenze.com/">https://www.kadenze.com/</a>
7	Canvas Network	Estados Unidos	<a href="https://www.canvas.net/">https://www.canvas.net/</a>
8	Stanford	Estados Unidos	<a href="https://online.stanford.edu/">https://online.stanford.edu/</a>
9	MiríadaX	España	<a href="https://formacion.miriadax.net/">https://formacion.miriadax.net/</a>
10	MéxicoX	México	<a href="https://www.mexicox.gob.mx/">https://www.mexicox.gob.mx/</a>
11	FUN <sup>3</sup>	Francia	<a href="https://www.fun-mooc.fr/fr/">https://www.fun-mooc.fr/fr/</a>

<sup>3</sup> France Université Numérique

N. °	Plataforma	País/ Región	Enlace de su página web
12	EduOpen	Italia	<a href="https://learn.edupen.org/">https://learn.edupen.org/</a>
13	gacco	Japón	<a href="https://gacco.org/">https://gacco.org/</a>
14	ThaiMOOC	Tailandia	<a href="https://thaimooc.org/">https://thaimooc.org/</a>
15	Federica.eu	Italia	<a href="https://www.federica.eu/IPSAMOOC/">https://www.federica.eu/IPSAMOOC/</a>
16	SWAYAM	India	<a href="https://swayam.gov.in/">https://swayam.gov.in/</a>
17	NPTEL	India	<a href="https://onlinecourses.nptel.ac.in/">https://onlinecourses.nptel.ac.in/</a>
18	CNMOOC	China	<a href="https://www.cnmooc.org/home/index.mooc">https://www.cnmooc.org/home/index.mooc</a>
19	MOOC.CN	China	<a href="https://www.mooc.cn/">https://www.mooc.cn/</a>
20	中国大学 MOOC <sup>4</sup>	China	<a href="https://www.icourse163.org/">https://www.icourse163.org/</a>
21	ewant	Taiwán	<a href="https://www.ewant.org/">https://www.ewant.org/</a>
22	Edraak (idioma árabe)	Jordania	<a href="https://www.edraak.org/">https://www.edraak.org/</a>
23	EMMA <sup>5</sup>	Europa	<a href="https://platform.europeanmoocs.eu/">https://platform.europeanmoocs.eu/</a>
24	Zhihuishu	China	<a href="https://www.zhihuishu.com/">https://www.zhihuishu.com/</a>
25	OpenHPI	Alemania	<a href="https://open.hpi.de/">https://open.hpi.de/</a>
26	Fisdom	Japón	<a href="https://www.fisdom.org/">https://www.fisdom.org/</a>
27	OpenLearning	Japón	<a href="https://www.openlearning.com/">https://www.openlearning.com/</a>
28	JMOOC	Japón	<a href="https://www.jmooc.jp/">https://www.jmooc.jp/</a>
29	openu.ru	Rusia	<a href="https://openu.ru/">https://openu.ru/</a>
30	Educación abierta (openu.tw <sup>6</sup> , Taiwán)	Taiwán	<a href="https://www.tocec.org.tw/web/index.jsp">https://www.tocec.org.tw/web/index.jsp</a> (TOCEC)
31	K-MOOC	Corea del Sur	<a href="http://www.kmooc.kr/">http://www.kmooc.kr/</a>
32	IndonesiaX	Indonesia	<a href="https://www.indonesiax.co.id/">https://www.indonesiax.co.id/</a>
33	Prometeo	Ucrania	<a href="http://novaukraine.org/prometheus-world-class-online-courses-for-ukrainian-teachers/">http://novaukraine.org/prometheus-world-class-online-courses-for-ukrainian-teachers/</a>

Tabla 3.2: Las mejores plataformas de MOOC en el mundo. Elaboración propia.

En 2020, los proveedores obtuvieron más de 60 millones de nuevos estudiantes combinados. La mitad de estos fueron solo para Coursera, que ganó casi la misma cantidad de usuarios en un año que edX, su siguiente competidor más cercano, había ganado desde sus inicios. La siguiente Tabla 3.3 muestra cómo se ven los principales proveedores de MOOC en términos de usuarios y ofertas (Shah, 2020):

Proveedor	Aprendiz	Cursos	Microcredenciales	Título
Coursera	76 millones	4600	610	25
edX	35 millones	3100	385	13
FutureLearn	14 millones	1160	86	28
Swayam	16 millones	1130	0	0

Tabla 3.3: Los principales proveedores de MOOC (2020). Elaboración propia.

<sup>4</sup> MOOC de las Universidades Chinas

<sup>5</sup> Agregador de MOOC Múltiple Europeo

<sup>6</sup> No es accesible. Consultada por última vez el 24 de junio de 2021. Sin embargo, se encuentra la plataforma TOCEC de Taiwán, pero eso en la lista ponemos el enlace de la página web de la TOCEC, para reemplazar el de la openu.tw.

Las estadísticas del *Class Central* mostraron que, para fines de 2020, alrededor de 950 universidades de todo el mundo habrían anunciado o lanzado 16,3 mil MOOC. En la siguiente Figura 3.1 se muestra el desarrollo de los MOOC a lo largo de los años (<https://www.classcentral.com/report/mooc-stats-2020/>):

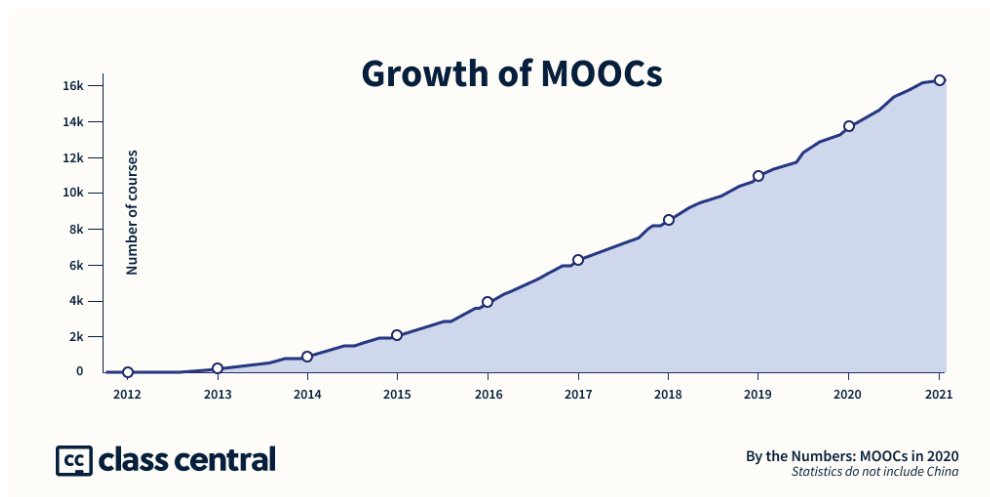


Figura 3.1: Desarrollo de los MOOC (2012-2020)<sup>7</sup>

La evidencia muestra que las universidades de todo el mundo están ofertando cada vez un mayor número de MOOC, y que se está invirtiendo una gran cantidad de recursos económicos para fomentar su desarrollo. Las fuertes influencias del movimiento en abierto, junto con el desarrollo tecnológico alcanzado, han facilitado este crecimiento desde que surgieron los MOOC hasta el día de hoy, que se ha mostrado exponencial (Perna *et al.*, 2013; Wang, *et al.*, 2020).

## 3.2. Clasificación y Características

### 3.2.1. cMOOC y xMOOC

Hay establecidos dos tipos de MOOC más populares: conectivistas (cMOOC) y comerciales (xMOOC).

*cMOOC* significa conectividad o MOOC colectivista. El cMOOC fue el primer formato MOOC que se desarrolló por la Universidad Stanford. Estos MOOC ponen énfasis en que los estudiantes construyan su conocimiento, creatividad, autonomía y aprendizaje social y colaborativo. En un entorno cMOOC, los participantes comparten

<sup>7</sup> Esta figura no contiene datos de los MOOC en China, según explica *Class Central*: “Decidimos dejar a China fuera de nuestro análisis porque, a medida que aprendimos más sobre la educación china en línea, nos dimos cuenta de que las métricas que nos gustaría presentar son: (1) a veces no disponible; (2) a veces disponible pero imposible de validar en la medida que nos gustaría; (3) a veces reflejan una visión demasiado estrecha para capturar adecuadamente el estado general de los MOOC en China”.

información y se involucran en una experiencia de la enseñanza y el aprendizaje a través de comunicaciones mediadas por la tecnología. El aprendizaje ocurre a través del diálogo, la interacción y la exploración. La visión del aprendizaje en línea a través de un cMOOC refleja la visión de la propia web. Varios académicos como George Siemens, Stephen Downes, Dave Cormier y Jim Groom han ofrecido varios cMOOC, como diferentes versiones de "Connectivism and Connective Knowledge" (codificado como CCK08, CCK09, CCK11, CCK12), "Learning and Knowledge Analytics" (codificado como LAK11, LAK12) y "Change: Education, Learning and Technology" (codificado como Change11). También son buenos ejemplos el "Social Media & Open Education" de Alec Couros (codificado como EC&I 831), el "Digital Storytelling" de Jim Groom (codificado como ds106) y el "Program for Online Teaching" de Lisa Lane (codificado como POT) (Sanchez-Gordon y Luján-Mora, 2014).

xMOOC significa *eXtended MOOC* y se centra en la escalabilidad. Los xMOOC son el tipo de MOOC más popular. Se ofrecen a través de plataformas comerciales o semicomerciales, como Coursera, edX y Udacity. Estos MOOC se basan en una enseñanza universitaria tradicional. Por lo tanto, se organizan en torno a un instructor central y un plan de estudios básico que utiliza principalmente videoconferencias y cuestionarios pregrabados sin énfasis en la creación de redes. Además, estos cursos utilizan poco contenido fuera de su propia plataforma.

Los xMOOC son más comunes que los cMOOC, y proporcionan una organización más estructurada de la experiencia de aprendizaje. Las características de diseño que son comunes a muchos MOOC son: se llevan a cabo a través de una plataforma de *software* especialmente diseñada y cuentan con conferencias breves en vídeo, evaluaciones por ordenador, evaluaciones calificadas por pares, certificación después de la finalización, foros menos moderados o interactivos, y proporcionan análisis de aprendizaje para los instructores (Rodríguez, 2013).

Una diferencia significativa entre un cMOOC y un xMOOC son sus desarrolladores. Los cMOOC representan la naturaleza de los MOOC, y los xMOOC son las siglas de *eXtended Massive Open Online Course* (<https://blog.extensionengine.com/xmooc-vs-cmooc>). En un cMOOC, hay un grupo

de académicos individuales que construyen el curso. En un xMOOC<sup>8</sup>, por lo general, hay una o más instituciones de educación superior detrás y, en algunos casos, una empresa con fines de lucro (Daniel, 2012; Morrison, 2013).

Yuan y Powell (2013: 6) establecieron una tabla sobre la relación entre cMOOC y xMOOC y la cronología la educación abierta, tal y como se muestra en la siguiente Tabla 3.4:

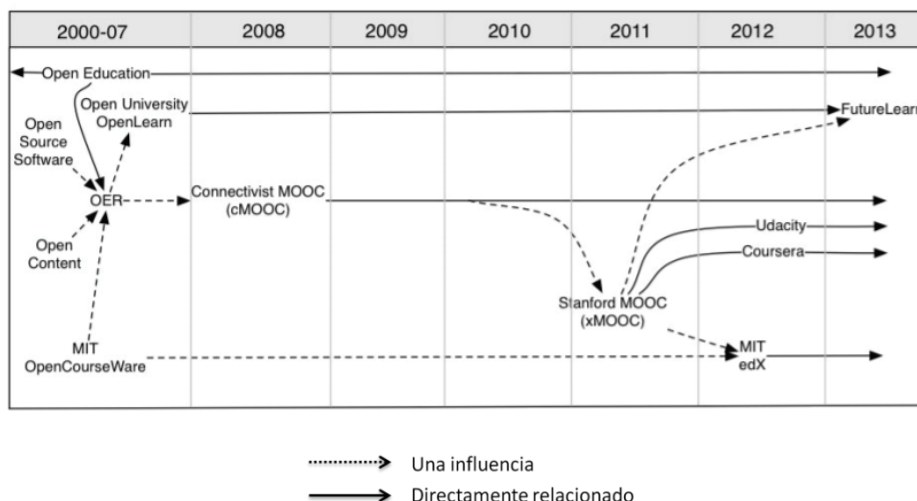


Tabla 3.4: MOOC y cronología de la educación abierta

### 3.2.2. Características

Los MOOC se han conceptualizado originalmente para estar abiertos de las siguientes maneras: gratis, con licencia abierta (libre) y con entrada abierta (sin necesidad de estudios previos ni de mostrar diplomas/certificados) (*EU SCIENCE HUB*, <https://ec.europa.eu/jrc/en/open-education/mooc> ).

Sánchez-Gordon y Luján-Mora (2014) señalaron que hay algunas características básicas que debe cumplir un MOOC:

<b>a</b>	Debe tener la coherencia y los objetivos necesarios para establecer un programa de aprendizaje de un tema o contenido específico.
<b>b</b>	Debe tener objetivos de aprendizaje que los estudiantes deben alcanzar después de determinadas actividades en un período de tiempo determinado.
<b>c</b>	Debe contar con evaluaciones para medir y demostrar los conocimientos adquiridos por los estudiantes.
<b>d</b>	Debe tener algún tipo de interacción entre alumnos y profesores en todas las formas posibles.

<sup>8</sup> Esteben (2014) señaló que el uso de la letra *x* en el nombre de algunas de las plataformas más sólidas del mercado (edX, MiriadaX, UnX, MITX) parece sugerir toda una declaración de intenciones respecto al camino que los MOOC pretenden seguir.

Rollins (2018) señaló que los MOOC están disponibles en línea, a menudo de forma gratuita y brindados por instituciones reconocidas. Estos cursos *on-line* respetan determinadas especificaciones técnicas y las siguientes cuatro características: aprovechan los formatos web, son colaborativos, contienen módulos de evaluación y son limitados en el tiempo.

### 3.2.3. Análisis

A continuación, analizaremos el MOOC a través de los siguientes cuatro aspectos: países/organización, universidades, temáticas y sus cursos.

Según las estadísticas de MOOC de 2021 por el *Class Central* (<https://www.classcentral.com/collection/top-free-online-courses?page=4>), hemos establecido las siguientes Tablas 3.5, 3.6, 3.7, 3.8 y Figuras 3.3 y 3.4 para mostrar unos análisis de los MOOC. La siguiente Tabla 3.5 muestra los países u organizaciones entre los TOP 200 cursos de MOOC.

Ranking	País/ Organización	Cantidad de cursos MOOC	Porcentaje %
1	Estado Unidos	82	41 %
2	Reino Unido	29	14,5 %
3	India	13	6,5 %
4	Países Bajos	11	5,5 %
5	China <sup>9</sup>	11	5,5 %
6	España <sup>10</sup>	8	4 %
7	Canadá	7	3,5 %
8	Australia	7	3,5 %
9	Sudáfrica	6	3 %
10	Italia	5	2,5 %
11	Guatemala	5	2,5 %
12	Israel	4	2 %
13	Alemania	3	1,5 %
14	México	2	1 %
15	Finlandia	1	0,5 %
16	Corea del Sur	1	0,5 %
17	Colombia	1	0,5 %

<sup>9</sup> Existen 11 cursos de MOOC en China, ofrecidos por las siguientes universidades: la Universidad de Ciencia y Tecnología de Hong Kong, la Universidad Politécnica de Hong Kong y la Universidad de Tsinghua.

<sup>10</sup> Hay 8 cursos en España, ofrecidos por la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Politécnica de Valencia.

Ranking	País/ Organización	Cantidad de cursos MOOC	Porcentaje %
18	Dinamarca	1	0,5 %
19	Bélgica	1	0,5 %
20	Suiza	1	0,5 %
21	Banco Mundial	1	0,5 %

Tabla 3.5: Lista de países en la lista de TOP 200 cursos de MOOC. Elaboración propia.

En la tabla anterior, podemos ver que el país con más cursos es EE. UU. China tiene 11 cursos y España, 8 cursos, ambos a la vanguardia en la lista. El Banco Mundial es la única organización en la lista. La siguiente Tabla 3.6 nos muestran las TOP20 universidades con sus MOOC y plataformas:

Ranking	Universidad	Curso	Plataforma
1	Universidad de Rice	<i>Introducción a la Programación Interactiva en Python (Parte 1)</i>	<i>Cousera</i>
2	Universidad de Ciudad del Cabo	<i>Extinciones: Pasado y Presente</i>	<i>FutureLearn</i>
3	Universidad de Alberta	<i>Montañas 101</i>	<i>Cousera</i>
4	Universidad de Tasmania	<i>Entendiendo la Demencia</i>	Independiente
5	Universidad de California en San Diego	<i>Aprender a Aprender: Potentes Herramientas Mentales Que Le Ayudarán a Dominar los Temas Difíciles.</i>	<i>Cousera</i>
6	Universidad Monash	<i>Mantener Una Vida Consciente</i>	<i>FutureLearn</i>
7	Universidad de Pensilvania	<i>Poesía Americana Moderna y Contemporánea</i>	<i>Cousera</i>
8	Universidad de Tasmania	<i>Comprensión de la Esclerosis Múltiple (EM)</i>	<i>Cousera</i>
9	Universidad de Georgetown	<i>Mecánica Cuántica para Todos</i>	<i>edX</i>
10	Universidad Monash	<i>Mindfulness para el Bienestar y el Máximo Rendimiento</i>	<i>FutureLearn</i>
11	Universidad Técnica de Múnich	<i>Aprender Producción</i>	<i>edX</i>
12	Universidad Técnica de Múnich	<i>Six Sigma: Definir y Medir</i>	<i>edX</i>
13	Universidad de Michigan	<i>Programación para Todos (Introducción a Python)</i>	<i>Cousera</i>
14	Universidad de Groninga	<i>Introducción al Holandés</i>	<i>FutureLearn</i>
15	Universidad Nacional Autónoma de México	<i>Aprender</i>	<i>Cousera</i>
16	Universidad de Groninga	<i>Mejorando sus Técnicas de Estudio</i>	<i>FutureLearn</i>
17	Instituto Santa Fe	<i>Introducción a la Complejidad</i>	<i>Complexity Explorer</i>
18	Universidad de Tasmania	<i>Prevenir la Demencia</i>	Independiente
19	Consejo Británico	<i>Comprensión del IELTS: Lectura</i>	<i>FutureLearn</i>
20	Universidad McMaster	<i>Mindshift: Supere los Obstáculos para Aprender y Descubra su Potencial Oculto</i>	<i>Cousera</i>

Tabla 3.6: Las TOP 20 universidades de cursos MOOC. Elaboración propia.

En la siguiente Tabla 3.7 se muestran los tipos de educación en MOOC y sus datos correspondientes:

N. °	Tipo	Proveedor	Cursos		
			2018	2019	2020
1	Especializaciones	Coursera	310	400	569
2	Certificado profesional	Coursera	0	13	26
3	MasterTrack	Coursera	3	6	18
4	Certificado profesional	edX	89	123	176
5	MicroMasters	edX	51	56	67
6	XSeries	edX	29	40	40
7	Educación profesional	edX	62	73	94
8	MicroBachelors	edX	0	0	8
9	Nanodegrees/Nanogradados	Udacity	35	40	73
10	Programas	FutureLearn	23	32	36
11	Microcredenciales	FutureLearn	0	0	32
12	Academic Certificates <sup>4</sup> Certificados académicos	FutureLearn	14	17	19
13	Programas	Kadenze	19	20	20

Tabla 3.7. Tipos de educación en MOOC y sus datos. Elaboración propia.

La siguiente Figura 3.2 muestra la distribución de los MOOC por temáticas:

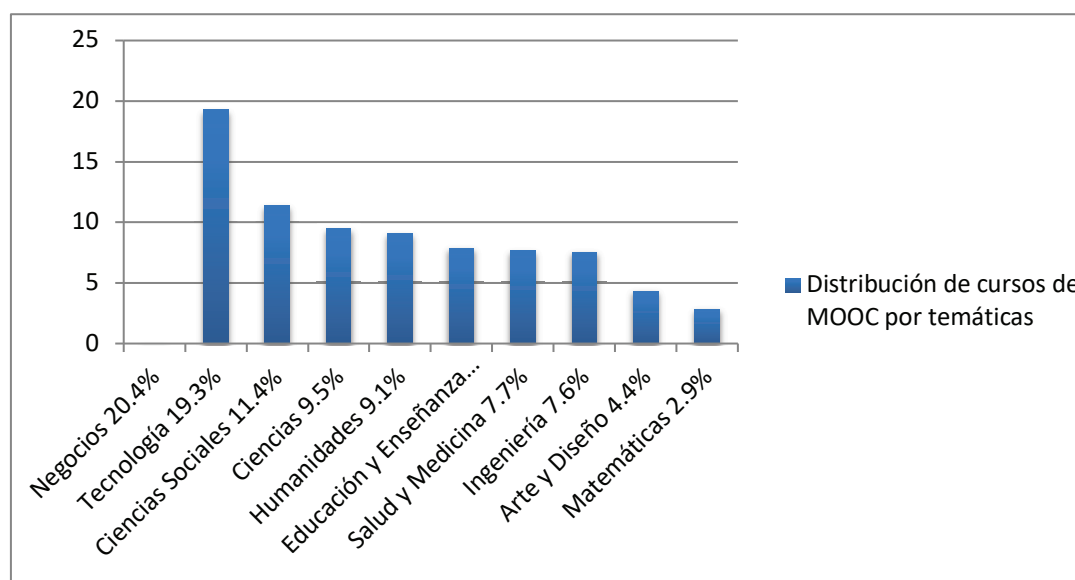


Figura 3.2: Distribución de cursos de MOOC por temáticas. Elaboración propia.

En la figura anterior, vemos que los cursos de *Negocios* ocupan un 20,4 % del total, por lo que están en el primer lugar; los de *Humanidades* tienen un 9,1 %, en quinto lugar; los de *Educación y Enseñanza* ocupan un 7,9 %, en el sexto lugar. En la siguiente Tabla 3.8 se muestran los 50 mejores cursos de MOOC de los 250 mejores



de 2021 (<https://www.classcentral.com/report/most-popular-online-courses/>):

N.º	Curso	Proveedor
1	<i>Aprendizaje Automático</i>	Universidad de Stanford
2	<i>La Ciencia del Bienestar</i>	Universidad de Yale
3	<i>Aprender a Aprender: Potentes Herramientas Mentales Que Le Ayudarán a Dominar los Temas Difíciles</i>	Universidad de California en San Diego
4	<i>Introducción a la Informática de CS50</i>	Universidad de Harvard
5	<i>Programación para Todos (Introducción a Python)</i>	Universidad de Michigan
6	<i>Introducción a la Informática y la Programación con Python</i>	Instituto de Tecnología de Massachusetts
7	<i>Inglés para el Desarrollo Profesional</i>	Universidad de Pensilvania
8	<i>Preparación para el Examen Académico IELTS</i>	Universidad de Queensland
9	<i>Seguimiento de Contactos COVID-19</i>	Universidad Johns Hopkins
10	<i>Preparación para el Examen TOEFL®: la Guía de Información Privilegiada</i>	ETS
11	<i>Negociación Exitosa: Estrategias Y Habilidades Esenciales</i>	Universidad de Michigan
12	<i>Redes Neuronales y Aprendizaje Profundo</i>	deeplearning.ai
13	<i>Chino para Principiantes</i>	Universidad de Pekín
14	<i>Mercados Financieros</i>	Universidad de Yale
15	<i>Analizar y Visualizar Datos con Excel</i>	Microsoft
16	<i>Programación Web de CS50 con Python y Javascript</i>	Universidad de Harvard
17	<i>Primer Paso Coreano</i>	Universidad de Princeton
18	<i>Algoritmos, Parte I</i>	Universidad de Princeton
19	<i>Estructuras de Datos de Python</i>	Universidad de Michigan
20	<i>Hablar Inglés Profesionalmente: en Persona, en Línea y por Teléfono</i>	Instituto de Tecnología de Georgia
21	<i>Fundamentos de Soporte Técnico</i>	Google
22	<i>Gramática y Estilo del Inglés</i>	Universidad de Queensland
23	<i>Introducción a Linux</i>	Fundación Linux
24	<i>Escribe Correos Electrónicos Profesionales en Inglés</i>	Instituto de Tecnología de Georgia
25	<i>Emprendimiento en Economías Emergentes</i>	Universidad de Harvard
26	<i>IA para Todos</i>	deeplearning.ai
27	<i>Caja de Herramientas del Científico de Datos</i>	Universidad Johns Hopkins
28	<i>Introducción a la Psicología</i>	Universidad de Yale
29	<i>Ciencia de Datos: Conceptos Básicos de R</i>	Universidad de Harvard
30	<i>Programación R</i>	Universidad Johns Hopkins
31	<i>Gramática y Puntuación</i>	Universidad de California en Irvine
32	<i>Introducción a la Ciencia de Datos En Python</i>	Universidad de Michigan
33	<i>Destrezas de Excel para los Negocios: esenciales</i>	Universidad de Macquarie
34	<i>Introducción a la Alimentación y la Salud de Stanford</i>	Universidad de Stanford
35	<i>Inglés para el Lugar de Trabajo</i>	British Council
36	<i>Budismo y Psicología Moderna</i>	Universidad de Princeton

N.º	Curso	Proveedor
37	<i>HTML, CSS y Javascript para Desarrolladores Web</i>	Universidad Johns Hopkins
38	<i>La Ciencia de la Felicidad</i>	Universidad de California en Berkeley
39	<i>Introducción a la Filosofía</i>	Universidad de Edimburgo
40	<i>Tecnologías Bitcoin y Criptomonedas</i>	Universidad de Princeton
41	<i>Fundamentos del Diseño Gráfico</i>	Instituto de las Artes de California
42	<i>Usar Python para Acceder a Datos Web</i>	Universidad de Michigan
43	<i>Marketing en Un Mundo Digital</i>	Universidad de Illinois en Urbana-Champaign
44	<i>Conceptos Básicos de Google Cloud Platform: Infraestructura Central</i>	Google
45	<i>Inglés Básico 1: Inicial</i>	Kings College de Londres
46	<i>Derecho Contractual: Del Fideicomiso a la Promesa al Contrato</i>	Universidad de Harvard
47	<i>La Imaginación Arquitectónica</i>	Universidad de Harvard
48	<i>Español Básico 1: Introducción</i>	Universidad Politécnica de Valencia
49	<i>Justicia</i>	Universidad de Harvard
50	<i>¿Qué Es la Ciencia de Datos?</i>	IBM

Tabla 3.8: 50 mejores cursos de MOOC<sup>11</sup>. Elaboración propia.

La siguiente Figura 3.3 muestra la tendencia global de la búsqueda de *MOOC* en *Google Trends* a lo largo del tiempo (<https://trends.google.es/trends/explore?date=all&q=MOOC>):

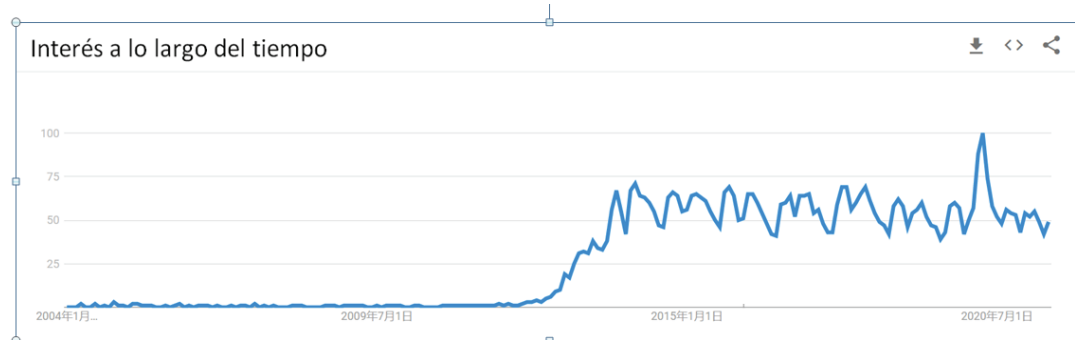


Figura 3.3. Tendencia global sobre los MOOC extraída del buscador *Google Trends*

En la Figura 3.4, vemos que la búsqueda de MOOC alcanzó su punto máximo en 2020 debido al impacto de la epidemia de la COVID-19.

La siguiente Figura 3.4 muestra las tendencias de la búsqueda de MOOC entre

<sup>11</sup> Los 250 cursos en línea más populares de todos los tiempos combinados representan 100 millones de inscripciones. Los primeros 11 cursos de la lista a continuación tienen cada uno más de 1 millón de inscripciones. El curso de aprendizaje automático del cofundador de Coursera, Andrew Ng, es el curso más popular de todos los tiempos con más de 4 millones de inscripciones.

Estados Unidos, España y China a lo largo del tiempo (2016-2020) a través del *Google Trends*

(<https://trends.google.es/trends/explore?date=today%205-y&q=mooc,UNITED%20STATES,SPAIN,CHINA>):

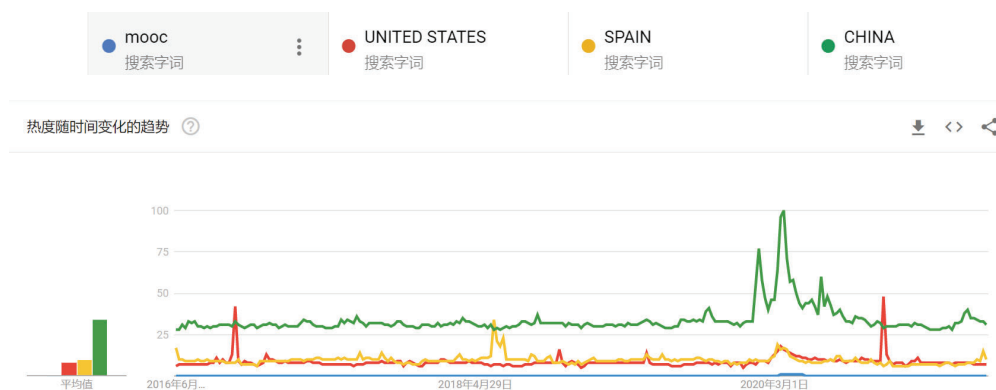


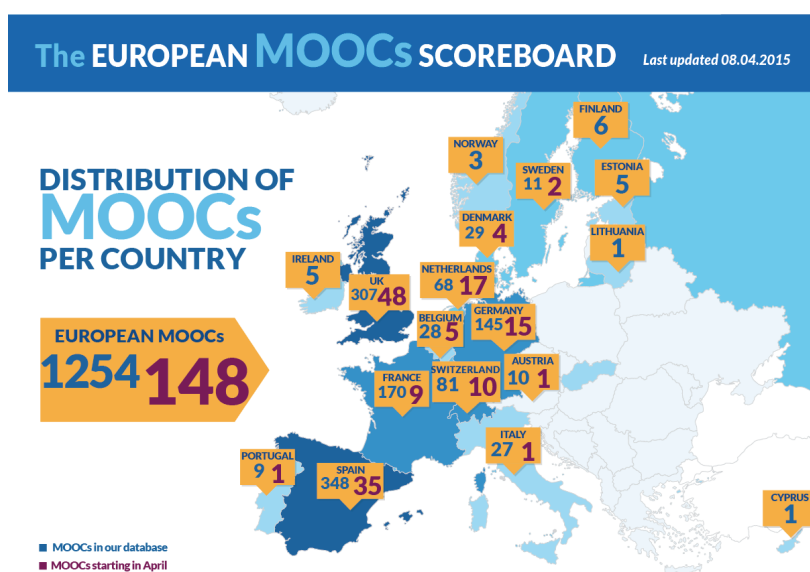
Figura 3.4: Tendencias de la búsqueda MOOC en EE. UU., España y China

En la figura anterior vemos que la tendencia de búsqueda de MOOC en China está en un nivel alto, y las de Estados Unidos y España están en un nivel medio.

### 3.3. MOOC en España

Las estadísticas que publicó *The European MOOCs Scoreboard Infographic* (<https://elearninginfographics.com/european-moocs-scoreboard-infographic/>)

muestran que el desarrollo de los MOOC en Europa ha hecho un gran progreso desde 2011 hasta 2015, como se muestra en la siguiente Infografía 3.2:



Infografía 3.2: Distribución de los MOOC por países europeos (2015)

La infografía anterior muestra que en 2015 había un total de 1254 MOOC en toda Europa, más el lanzamiento de otros 148. Entre ellos, los datos de España eran 348 + 35 MOOC, en el primer lugar de la lista, seguidos del Reino Unido con 307 + 48 cursos, Francia con 170 + 9 y Alemania con 145 + 15. La cifra de cursos en Europa alcanzó los 1705 + 78 en 2016, y los de España eran 481 + 13, país que seguía liderando (Blog Fundación y Empleo, 2016).

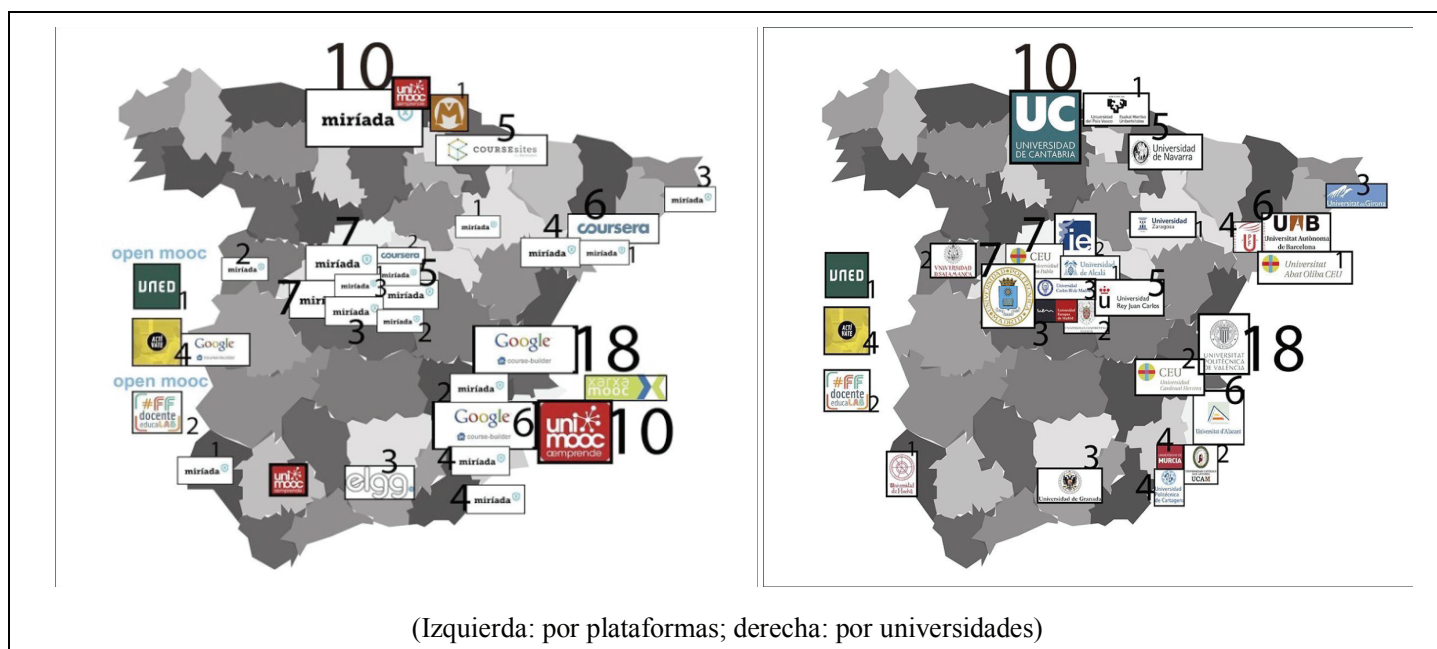
La primera plataforma MOOC en España fue MiríadaX. Surgió en enero de 2013, lanzada por Telefónica Learning Services y Universia, en colaboración con el Centro Superior de Enseñanza Virtual (CSEV), gestionada por universidades iberoamericanas que son socias de la red Universia. MiríadaX es la primera plataforma de MOOC iberoamericana que apuesta por impulsar el conocimiento de calidad en español y portugués. En la primera edición se ofrecieron 58 cursos gestionados por 17 universidades españolas y con un total de 188 802 usuarios y 305 035 inscripciones en los cursos (Capdevila y Aranzadi, 2014). En 2014, MiríadaX ya contaba con la participación de 45 universidades de nueve países (España, Colombia, Chile, Argentina, Perú, México, Brasil, Puerto Rico, República Dominicana y El Salvador), más de 1000 profesores y 195 cursos de datos. En 2021, MiríadaX ya contaba con 518 cursos con 7 millones de matriculaciones y más de 100 socios educativos (<https://miriadax.net/nuestra-filosofia>).

La segunda plataforma que más MOOC contiene es UPVx (<https://www.upvx.es/courses>), de la Universidad Politécnica de Valencia, con un total de 172 cursos, todos ellos desarrollados con *Google Course Builder*. Con anterioridad, esta institución ofertaba sus cursos en MiríadaX. El tercer lugar lo ocupa UniMOOC (<https://unimooc.com/>), con 20 cursos hasta 2021, aunque solo uno de ellos reconocido y certificado por la Universidad de Murcia. Son varias las entidades que apoyan esta plataforma construida con *Google Course Builder*: el Banco Santander, Google, la Universidad de Murcia, la Universidad de Alicante, la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Cantabria. UniMOOC ha sido creada para albergar cursos, no necesariamente diseñados por universidades, con una temática concreta de

empresarial. UniMOOC y XarxaMOOC (<http://xarxamooc.uaedf.ua.es/preview>), gestionadas por la Generalitat de Catalunya, son las dos plataformas MOOC interuniversitarias que encontramos en España (Martín, González y Dornaletche, 2015:16).

Posteriormente, la Universidad de Navarra apuesta por Coursesites, plataforma basada en el Learning Management System Blackboard y oferta 5 cursos en 2015 (<https://www.coursesites.com/>)<sup>12</sup>. La UNED creó su propia plataforma MOOC llamada UNED Abierta (<https://iedra.uned.es/>), basada en la tecnología OpenMoc, al igual que los 52 cursos ofertados en 2021 por el Ministerio de Educación a través de Educab. La Universidad de Granada tiene su propia plataforma AbiertaUGR (<https://abierta.ugr.es/>) basada en la tecnología Elgg y oferta 9 cursos, uno de ellos dedicado a entender cómo funciona la propia plataforma. En la universidad del País Vasco en 2013 se encuentra un único MOOC albergado por Metauniversidad (<http://metauniversidad.com/eu/>).

En la siguiente Infografía 3.3 se muestran los números de MOOC en España según las estadísticas de Martín, González y Dornaletche (2015):



Infografía 3.3: Números de MOOC por plataformas y universidades y en España (2015)

Sin embargo, según los resultados de investigaciones existentes, no hemos

<sup>12</sup> CourseSites dejará de estar disponible después del 31 de agosto de 2021.

encontrado que las universidades canarias hayan realizado cursos MOOC.

En las dos plataformas más influyentes, Coursera y edX, hemos encontrado que hay un total de 13 cursos de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), 30 cursos de Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y 98 cursos la Universidad Politécnica de Valencia. Entre los 141 cursos anteriores de la UAB, la UAM y la UPA, se encontraron 4 cursos de español.

### **3.4. MOOC en China**

Si 2012 es el año de los MOOC, entonces 2012 debería llamarse el año inicial de los MOOC en China<sup>13</sup>. Dicho año, China comenzó a construir plataformas de MOOC y se unió a las plataformas internacionales de MOOC (Wang, Luo, Fan y Wang, 2018). Li (2013) señaló que los MOOC son como una tormenta que desafía el futuro de la educación superior. Los MOOC se consideran como una revolución en el tiempo y el espacio, liderando la revolución del aula en China (Sun, 2020).

En octubre de 2012, Education Technology Co., Ltd. de Guolairén (Pekín) fundó la primera plataforma de MOOC china TopU. En diciembre de 2012, Shanghai Able Electrical Co., Ltd. estableció la plataforma Zhihuishu (Zheng, Chen, y Burgos 2018:15).

Desde el establecimiento de la primera plataforma MOOC en 2012 hasta octubre de 2020, hay más de 30 plataformas de China, con 34 000 cursos de MOOC. El número de estudiantes y participantes ha alcanzado los 540 millones y el número de estudiantes que reciben créditos de MOOC ha alcanzado los 150 millones. El número de MOOC y la escala de aplicaciones ocupa el primer lugar en el mundo (Sun, 2020).


La siguiente Tabla 3.9 muestra las 15 plataformas principales de MOOC en China y sus informaciones correspondientes:

---

<sup>13</sup> La palabra *MOOC* en chino se traduce como *mùkè*/慕课, literalmente significa ‘curso admirable’, traducida por Jiao Jianli/焦建利 en 2012.

N.º	Año	Plataforma	Enlace de página web
1	2012	TopU/顶你学堂	<a href="https://study.163.com/provider/1015825716/course.htm">https://study.163.com/provider/1015825716/course.htm</a>
2	2012	Zhihuishu/智慧树	<a href="https://passport.zhihuishu.com/login">https://passport.zhihuishu.com/login</a>
3	2013	Kaikeba/开课吧	<a href="https://www.kaikeba.com/">https://www.kaikeba.com/</a>
4	2013	ewant	<a href="https://www.ewant.org/">https://www.ewant.org/</a>
5	2013	XuetangX/学堂在线 <sup>14</sup>	<a href="https://www.xuetangx.com/">https://www.xuetangx.com/</a>
6	2013	IMOOC/慕课网	<a href="https://www.imooc.com/">https://www.imooc.com/</a>
7	2014	CNMOOC/好大学在线	<a href="https://www.cnmooc.org/home/index.mooc">https://www.cnmooc.org/home/index.mooc</a>
8	2014	中国大学 MOOC	<a href="https://www.icourse163.org/">https://www.icourse163.org/</a>
9	2014	UMOOCs	<a href="https://umoocs.unipus.cn/">https://umoocs.unipus.cn/</a>
10	2014	Wanmen/万门好课	<a href="https://www.wanmen.org/">https://www.wanmen.org/</a>
11	2015	MOOC 中国	<a href="https://www.mooc.cn/">https://www.mooc.cn/</a>
12	2015	daydays/天天象上	<a href="http://www.daydays.com/">http://www.daydays.com/</a>
13	2015	UOOC/优课联盟	<a href="http://www.uooc.net.cn/league/union">http://www.uooc.net.cn/league/union</a>
14	2015	Chinese MOOCs/华文慕课	<a href="http://www.chinesemooc.org/">http://www.chinesemooc.org/</a>
15	2018	CHINESEPLUS/中文联盟	<a href="https://mooc.chinesecio.com/cio_classlive.html">https://mooc.chinesecio.com/cio_classlive.html</a>

Tabla 3.9: Plataformas principales de MOOC en China. Elaboración propia.

Entre las plataformas de MOOC en China, la Plataforma MOOC de las Universidades Chinas  中国大学MOOC es la más conocida e influyente (Yuan, 2014; Liu, Xiao y Liu, 2019). En noviembre de 2020, el Ministerio de Educación de China anunció el primer informe de cursos nacionales en línea de Grado de primera clase, en el que incluyeron 1333 cursos de la plataforma MOOC de las Universidades Chinas, los cuales ocupan un 71 % de un total de 1875 cursos.

A continuación, realizamos un estudio de caso de esta plataforma.

La plataforma MOOC de las Universidades Chinas fue desarrollada conjuntamente por la Editorial Higher Education Press y la empresa NetEase en 2014. Esta plataforma reúne recursos de literatura, ciencia y docencia de 762 universidades chinas con alta calidad, incluida la Universidad de Pekín. Contiene cursos de informática, idiomas extranjeros, ingeniería y ciencia, gestión económica, psicología, literatura e historia, diseño de arte, medicina y salud, educación y enseñanza, Derecho, agricultura, silvicultura y jardinería, deportes, música y danza, atención médica, incluso de enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras (LE). Hasta 2021, más de 70 millones de personas han participado en los cursos de esta plataforma.

La plataforma MOOC de las Universidades Chinas tiene las siguientes

<sup>14</sup> Desarrollada por la Universidad de Tsinghua.

características: cada curso comienza regularmente; el uso de tecnología moderna para hacer vídeos; participan tanto profesores como estudiantes en la enseñanza-aprendizaje del proceso; todo el proceso de aprendizaje incluye múltiples enlaces para ver vídeos, participar en discusiones, enviar tareas, intercalar preguntas y hacer los exámenes finales. Tienen cuatro partes: aviso, evaluación de curso,, ejercicios y examen.

La plataforma MOOC de las Universidades Chinas (<https://www.icourse163.org/>) consta de 12 cursos de español como LE y 1 curso sobre cultura hispánica en chino.

En la siguiente Tabla 3.10 se muestran los 13 cursos y sus datos correspondientes:

N.º	Curso	Universidad/Instituto	Nivel	Participantes (21.514) <sup>15</sup>	Evaluación del curso (5p)
1	<i>Español inicial</i>	Universidad Tecnológica del Sur de China	Inicial	2987	4,5
2	<i>Introducción al español</i>	Universidad de Qingdao	Inicial	1500	Faltan datos
3	<i>Pronunciación del español</i>	Universidad de Pekín	Inicial	2956	5
4	<i>Español intermedio</i>	Universidad Jiaotong de Pekín	Intermedio	922	4,8
5	<i>Español básico</i>	Universidad de Comercio Exterior de Guangdong	Inicial	2474	4,7
6	<i>Español básico</i>	Instituto de Idiomas Extranjeros y Comercio de Fuzhou	Inicial	1593	4,6
7	<i>Español básico: pronunciación y conversación</i>	Universidad de Nankín	Inicial	776	4,7
8	<i>Teatro en español</i>	Universidad de Nankín	Intermedio	850	Faltan datos
9	<i>Las fiestas tradicionales en China y sus connotaciones culturales</i>	Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai	Inicial	3020	5
10	<i>Vamos a España 1</i>	Universidad de Geociencias de China (Wuhan)	Inicial	1001	4,8
11	<i>Vamos a España 2</i>	Universidad de Geociencias de China (Wuhan)	Inicial	474	Faltan datos
12	<i>Lectura de la literatura española</i>	Universidad Normal de Shoudou	Intermedio /avanzado	935	4,9
13	<i>Situación general de las condiciones y la cultura nacionales de los países hispanos (en chino)</i>	Universidad de Asuntos Exteriores de China	Intermedio /avanzado	2026	4,6

Tabla 3.10: Cursos de español y su cultura en 中国大学 MOOC. Elaboración propia.

<sup>15</sup> Los números cambian en tiempo real.



Los cursos de MOOC de esta plataforma son impartidos por profesores profesionales de español de China, así como por profesores asistentes o estudiantes de países hispanos. Los vídeos están muy bien producidos. Incluyen música, fotografías, imágenes, tablas, formas y animaciones. El efecto visual de los vídeos y la imagen y el sonido tienen una alta cantidad. También se usan instrucciones y subtítulos en chino, lo cual es importante para los sinohablantes.

A continuación, elegimos el curso *Basic Spanish 1: Getting Started* (entre los 200 primeros de todo el mundo) de la Universidad Politécnica de Valencia, y el curso *El español básico* de la Universidad Tecnológica del Sur de China (UTSC, con más participantes en la plataforma MOOC de Las Universidades Chinas en el nivel inicial) para comparar sus similitudes y diferencias. En las siguientes Tablas 3.11 y 3.12 se muestran la estructura y los contenidos de los dos cursos:

<b><i>Basic Spanish 1: Getting Started</i></b>		
<b>Semana</b>	<b>Tema</b>	<b>Contenido</b>
1	<i>Presentarse</i>	Presentación, saludar, el nombre, el alfabeto, letras y sonidos, recapitulación.
2	<i>¿De dónde eres?</i>	Presentación, el verbo <i>ser</i> , la nacionalidad, los idiomas, los números del 0 al 20, la hora, recapitulación.
3	<i>La familia</i>	Presentación, los parientes, los posesivos, el físico, recapitulación.
4	<i>La ropa</i>	Presentación, el vestuario, el artículo, los colores, preguntas y respuestas, recapitulación.
Examen de mitad de curso		
5	<i>La casa</i>	Presentación, ¿cómo es tu apartamento?, objetos de una casa, mobiliario, está a la derecha, grande y pequeño, las contracciones, recapitulación.
6	<i>¿Dónde está?</i>	Presentación, el verbo <i>estar</i> , hay unos cuadros, está aquí, semanas y meses, recapitulación.
7	<i>En la calle</i>	Presentación, productos, las tiendas, ¿dónde hay una farmacia?, viajar en tren, los números, práctica, recapitulación.
Examen final		

Tabla 3.11: Estructura y contenido del curso *Basic Spanish 1: Getting Started*. Elaboración propia.

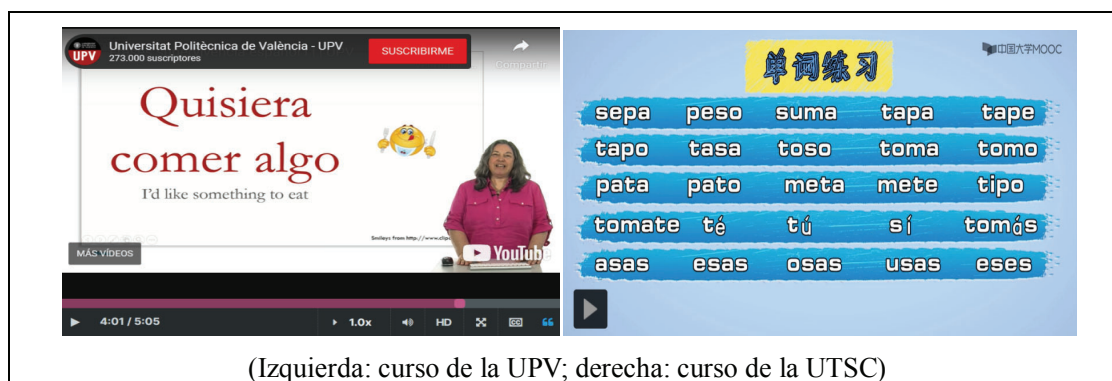
<b>Tema</b>	<b>Contenido</b>
Introducción	Introducción al idioma español, tabla del alfabeto y 5 vocales, consonantes españolas, características fonéticas de español, características de la gramática española, prueba.
Fonética 1	Letras <i>a, e, i, o, u, p, m, t</i> y <i>s</i> , reglas de fonéticas, reglas de ortografía, patrones de oraciones, prueba.
Fonética 2	Letras <i>l, n</i> y <i>f</i> , género de los sustantivos, artículos definidos e indefinidos, prueba.

Fonética 3	Letras <i>b, v y r</i> , la preposición <i>a</i> , prueba.
Fonética 4	Letras <i>d, j, k, c y q</i> , palabras interrogativas <i>qué, quién, cómo</i> , prueba.
Fonética 5	Letras <i>z, ch, h, ll y x</i> , singular y plural, <i>en y mucho</i> , prueba.
Fonética 6	La <i>ñ</i> y la <i>g</i> , concatenación de consonantes, número del sustantivo, pronombres personales, conjugación del verbo <i>ser</i> en presente, la palabra interrogativa <i>cuánto</i> , prueba.
Fonética 7	Vocales dobles y triples, posición del adjetivo, género del adjetivo, la preposición <i>de</i> , prueba.
Fonética 8	Tablas del alfabeto y fonéticas, adjetivos demostrativos y pronombres demostrativos, estresado y no estresado, combinación de la <i>de</i> y la <i>quién</i> , prueba.
Fonética 9	Números del 1 al 10, expresiones sobre la semana, prueba.
Gramática 1	Conjugaciones de verbos terminados en <i>ar</i> en presente, oración interrogativa y la palabra interrogativa <i>dónde</i> , conjugación del verbo <i>estar</i> , prueba.
Gramática 2	Conjugaciones de verbos terminados en <i>er</i> en presente, modos indicativo y subjuntivo, prueba.
Gramática 3	Conjugaciones verbales irregulares: <i>empezar</i> ; palabras de relación <i>con</i> , tiempo y modo verbales, prueba.
Gramática 4	Conjugaciones de verbos terminados en <i>ir</i> en presente, <i>de y para</i> , uso de <i>porque</i> , Conjugaciones de los verbos <i>tener, volver e ir</i> y sus usos, prueba.
Examen final	50 preguntas múltiples, en 50 minutos con un total de 50 puntos.

Tabla 3.12: Estructura y contenido del curso *Español básico*. Elaboración propia.

En las tablas anteriores, podemos ver que la mayor diferencia entre los dos cursos es que el curso de España se centra en el desarrollo de la comunicación y que, por el contrario, el curso de China se centra en la formación de las reglas de la fonética y la gramática. La diferencia fundamental entre España y China sigue siendo en el método comunicativo y el método gramática-traducción.

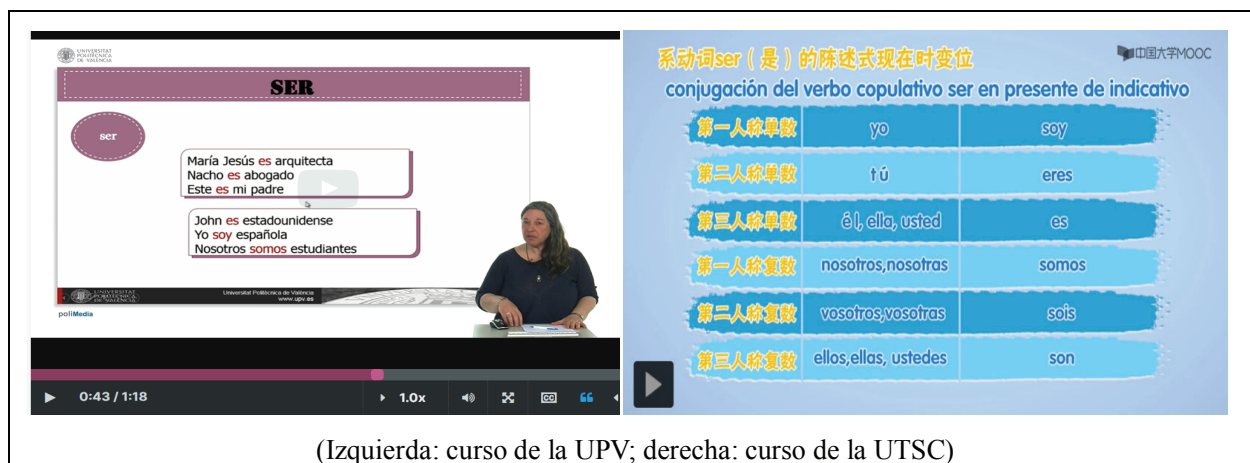
A continuación, usamos las siguientes capturas de pantalla de para ilustrar mejor la diferencia entre los dos cursos. La siguiente imagen 3.1 es de dos capturas del primer vídeo de ambos cursos. Vemos que el curso de la UPV comienza con las expresiones desde “Hola” hasta “Quisiera comer algo”. Sin embargo, el curso de la UTSC trabaja solo con la fonética.



(Izquierda: curso de la UPV; derecha: curso de la UTSC)

Imagen 3.1: Capturas de cursos de MOOC 1

En cuanto al verbo *ser*, el curso de la UPV utiliza el método de la adquisición de lenguaje basada en la comunicación. Sin embargo, el curso de la UTSC usa solamente el método de predicación. No deja claro por qué hay conjugaciones en español ni realiza prácticas de comunicación, como se muestra en la Imagen 3.2:



(Izquierda: curso de la UPV; derecha: curso de la UTSC)

Imagen 3.2: Capturas de cursos de MOOC 2

Además, según nuestra investigación con otros cursos de español en la plataforma MOOC de las Universidades de China, hemos encontrado los siguientes problemas que existen en los cursos de español:

a	Falta continuidad entre niveles y cursos.
b	Falta un curso del nivel avanzado.
c	Hay pocos cursos de cultura española/hispana.
d	La enseñanza y el aprendizaje de las conjugaciones verbales sigue sin resolverse.
e	Existen cursos que no tienen ningún comentario de participantes.
f	La tasa de finalización es baja.
g	Los manuales que se utilizan para los cursos de MOOC fueron escritos basados en el método gramática-traducción, falta una actualización.

De hecho, el diseño del curso *español básico* no es solo un fenómeno aislado, sino un fenómeno común en la enseñanza y el aprendizaje de ELE.

Evidentemente, la enseñanza y el aprendizaje de ELE en China todavía no se ajusta al método de que el idioma se usa para la comunicación. Sin embargo, ¿por qué se usa el método gramática-traducción en China y los estudiantes no lo rechazan? ¿Y qué factores provocan esta enorme diferencia?

En el próximo capítulo, analizaremos más a fondo estos problemas para encontrarles una solución.

## CAPÍTULO IV DISEÑO UN CURSO DE MOOC A1 PARA SINOHABLANTES Y SU APLICACIÓN



16

En este capítulo, basado en la investigación previa diseñaremos un MOOC de nivel A1 para estudiantes chinos y lo aplicaremos en las Prácticas en el Instituto Confucio de la ULPGC.

### 4.1. Diseño de un curso de MOOC A1

Título del curso: Eswukong<sup>17</sup>/西语记/ Xī yǔ jì<sup>18</sup>

Contenido del nivel A1:

Objetivos:

<b>Objetivo general</b>	Desarrollar la competencia comunicativa
<b>Objetivos específicos (por temas)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>※ Usar el español para saludar, presentar a alguien y desenvolverse en situaciones donde se tenga que aportar y pedir datos personal;</li><li>※ Utilizar el español para localizar lugares y servicios de interés en su localidad u otras localidades cercanas;</li><li>※ Utilizar el español para desplazarse en distintos tipos de transportes públicos para viajar en su país o al extranjero;</li><li>※ Utilizar el español para realizar compras en tiendas de alimentación, supermercado o mercadillo;</li><li>※ Utilizar el español para pedir asistencia médica, solicitar consejos y expresar sensaciones físicas;</li><li>※ Utilizar el español para buscar una vivienda y acordar un contrato;</li><li>※ Utilizar el español para buscar empleo y desenvolverse en el ámbito laboral</li><li>※ Ser capaz de utilizar el español para empezar a desenvolverse en un puesto de trabajo;</li><li>※ Utilizar el español para realizar gestiones y trámites burocráticos;</li></ul>

Temporalización: 30 horas

Estructura y temas del curso:

<sup>16</sup> Este logo fue diseñado con la herramienta de *Procreate*.

<sup>17</sup> Sun Wukong es el protagonista de la novela clásica china “Viaje al Oeste”/西游记/ Xī yóu jì, y es muy conocido entre los chinos. Wukong posee una fuerza increíble, tiene la facultad de levantar su Ruyi Jingu Bang de 13 500 jīn (8100 kg) con facilidad. Puede moverse a gran velocidad, atravesando 108 000 li (54 000 kilómetros) de un solo salto. Sun conoce 72 transformaciones, lo que le permite transmutarse en distintos animales y objetos.

<sup>18</sup> Literalmente Xī yǔ jì en chino significa viajar con/en español.




Semana	Horas	Tema	Contenido
1	3	<i>Presentarse</i>	Letras y sonidos, canción, presentación, saludar, el nombre, géneros, los verbos <i>ser</i> y <i>llamarse</i> , la nacionalidad, dar gracias, ejercicios;
2	3	<i>Excursión a Telde</i>	Canción, presentación, el verbo <i>tener</i> , la nacionalidad, los idiomas, los números del 0 al 20, la hora, ejercicios;
3	3	<i>¿En tren o en autobús?</i>	Presentación, transporte, los números del 0 al 20, la hora, ejercicios;
4	3	<i>Hacer compras</i>	Presentación, la comida, las tiendas, los colores, preguntas y respuestas, ejercicios;
5	3	<i>Ir al médico</i>	Presentación, palabras del cuerpo, leer informe de médico, ejercicios;
Examen 1: (1.5 horas, incluyendo tiempo de aprendizaje automático y tiempo de preparación.) <i>Un discurso de un minuto</i>			
6	3	<i>Buscar piso</i>	Presentación, productos, el verbo <i>estar</i> , <i>está a la derecha</i> , <i>grande</i> y <i>pequeño</i> , hay unos cuadros, las contracciones ejercicios.
7	3	<i>Buscar empleo</i>	Presentación, <i>¿Qué...? ¿Cómo...? ¿Dónde...?, está aquí</i> , ejercicios;
8	3	<i>En el trabajo</i>	Presentación, el verbo <i>estar</i> , <i>tú/usted</i> , semanas y meses, ejercicios;
9	3	<i>Vamos a España</i>	Presentación, el verbo <i>ir</i> , <i>pasaporte</i> , <i>visado</i> , la nacionalidad, los idiomas, ejercicios;
Examen 2: (1.5 horas, incluyendo tiempo de aprendizaje automático y tiempo de preparación.) <i>Un discurso de dos minutos</i>			

### Tema 1: Presentarse

Sesión	Actividades
1	1. Ver el vídeo <i>La Copa de la Vida</i> (creado con subtítulos en chino) para conocer el español y sus letras: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SHq70a6MS30&amp;t=154s">https://www.youtube.com/watch?v=SHq70a6MS30&amp;t=154s</a> 2. Aprender y cantar la canción <i>La Copa de la Vida</i> ;
2	3. El verbo <i>ser</i> : <b>Cada persona tiene su propio verbo en español.</b> <div style="text-align: center;"> </div> <div style="float: right; border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;"><u>presente</u></p> <p>yo <b>soy</b></p> <p>tú <b>eres</b></p> <p>él, ella, Ud. <b>es</b></p> <p>nosotros <b>somos</b></p> <p>vosotros <b>sois</b></p> <p>ellos, ellas, Uds. <b>son</b></p> <p>vos <b>sos</b></p> </div> 4. Aprender la canción <i>¿De dónde eres tú?</i> <a href="https://calicospanish.com/learn-spanish-with-videos/de-donde-eres-tu/">https://calicospanish.com/learn-spanish-with-videos/de-donde-eres-tu/</a>

	Usa la misma melodía de la canción <i>¿De dónde eres tú?</i> para crear una canción para cada promombre personal de español.																								
3	<p>5. Ver vídeo: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PCRH68RjkRQ">https://www.youtube.com/watch?v=PCRH68RjkRQ</a></p> <p>6. Ejercicios: el verbo <i>ser</i> <a href="https://aprenderespanol.org/ejercicios/verbos/ser/presente-formas">https://aprenderespanol.org/ejercicios/verbos/ser/presente-formas</a>  <a href="https://espanol.lingolia.com/es/gramatica/pronombres-y-determinantes/pronombres-personales">https://espanol.lingolia.com/es/gramatica/pronombres-y-determinantes/pronombres-personales</a>  <a href="https://videoele.com/A1-Paises-y-nacionalidades.html">https://videoele.com/A1-Paises-y-nacionalidades.html</a></p> <table border="0"> <tr> <td>1. China 中国</td> <td>chino.</td> <td>7. Corea 韩国</td> <td>core.....</td> </tr> <tr> <td>2. España 西班牙</td> <td>españ.....</td> <td>8. Alemania 德国</td> <td>alem.....</td> </tr> <tr> <td>3. Inglaterra 英国</td> <td>ingl.....</td> <td>9. Francia 法国</td> <td>franc.....</td> </tr> <tr> <td>4. Japón 日本</td> <td>japon.....</td> <td>10. Italia 意大利</td> <td>itali.....</td> </tr> <tr> <td>5. Suiza 瑞士</td> <td>suiz.....</td> <td>11. Portugal 葡萄牙</td> <td>portugu.....</td> </tr> <tr> <td>6. Argentina 阿根廷</td> <td>argentín.....</td> <td>12. México 墨西哥</td> <td>mexic.....</td> </tr> </table>	1. China 中国	chino.	7. Corea 韩国	core.....	2. España 西班牙	españ.....	8. Alemania 德国	alem.....	3. Inglaterra 英国	ingl.....	9. Francia 法国	franc.....	4. Japón 日本	japon.....	10. Italia 意大利	itali.....	5. Suiza 瑞士	suiz.....	11. Portugal 葡萄牙	portugu.....	6. Argentina 阿根廷	argentín.....	12. México 墨西哥	mexic.....
1. China 中国	chino.	7. Corea 韩国	core.....																						
2. España 西班牙	españ.....	8. Alemania 德国	alem.....																						
3. Inglaterra 英国	ingl.....	9. Francia 法国	franc.....																						
4. Japón 日本	japon.....	10. Italia 意大利	itali.....																						
5. Suiza 瑞士	suiz.....	11. Portugal 葡萄牙	portugu.....																						
6. Argentina 阿根廷	argentín.....	12. México 墨西哥	mexic.....																						

## Tema 2: Excursión a Telde

Sesión	Actividades
1	<p>1. Ver vídeo <i>las Islas de Sanmao</i>: <a href="https://lashormigasnegras.com/portfolio/san-mao/">https://lashormigasnegras.com/portfolio/san-mao/</a></p> <p>2. Aprender la canción: <i>El Olivo en Mis Sueños</i></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
2	<p>3. El verbo <i>tener</i>:</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>4. Crear una canción con el verbo <i>tener</i>; <i>traducir la siguiente frase a español</i>.      每想你一次，天上飘落一粒沙，从此形成了撒哈拉。      (Cada vez que pienso en ti, un grano de arena cae del cielo y es por eso por lo que se ha formado el Sáhara. <i>Diarios del Sáhara</i>, Sanmao)</p>
3	<p>5. Ejercicios: el verbo <i>ser</i> <a href="https://aprenderespanol.org/ejercicios/verbos/presente-tener.htm">https://aprenderespanol.org/ejercicios/verbos/presente-tener.htm</a></p>

**Verbo tener**  
Ejercicios: presente de indicativo

yo ???  
tú ???  
él / ella ???  
nosotros /as ???  
vosotros /as ???  
ellos / ellas ???

Comprobar Más ejercicios =>

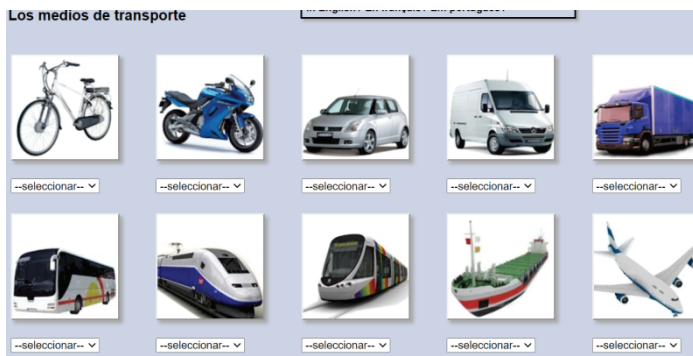
llamarse      llamarse

6. Dibujar las conjugaciones del verbo *llamarse* con los dibujos de la flor y el copo de nieve.


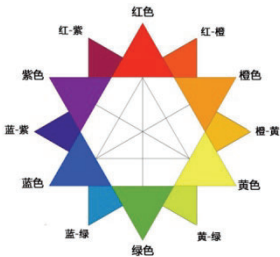
Tema 3: ¿En tren o en autobús?

Sesión	Actividades
1	<p>1. Aprender Números 1-20 con el siguiente video <a href="https://videoele.com/A1-numeros-20.html">https://videoele.com/A1-numeros-20.html</a></p> <p>2. Aprender <i>la hora</i> <a href="https://videoele.com/A1-Que-hora-es.html">https://videoele.com/A1-Que-hora-es.html</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a la 1</li> <li>• a las 2</li> <li>• a las 3</li> <li>• a las 4</li> <li>• ....</li> <li>• a las 12</li> </ul>
2	<p>3. Ejercicios: <i>Números</i> 1-100:</p> <pre> • 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 • 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 • 22 30 • 33 40 • 44 50 • 55 60 • 66 70 • 77 80 • 88 90 • 99 100 </pre> <p>4. Copleta las frases con las palabras del recuadro.</p> <p>2 Completa las frases con las palabras del recuadro.</p> <p>Es la ● Son las</p> <p>1. _____ cuatro y cuarto.      5. _____ una menos veinte.  2. _____ una menos diez.      6. _____ doce y diez.  3. _____ nueve y veinte.      7. _____ tres y media.  4. _____ siete menos cuarto.      8. _____ una y cinco.</p>
3	<p>5. Ejercicios: 1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+.....+100=?</p>

6. Exposición: De Shanghai a Las Palmas, ¿En tren o en autobús? Subirla al foro del curso.



Tema 4: Hacer compras

Sesión	Actividades
1	<p>1. Ver video <i>Compras en</i> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=umqx1zyHjL8">https://www.youtube.com/watch?v=umqx1zyHjL8</a></p> <p>2. Aprender palabras nuevas: frutas, colores con el video:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gBeYkZiaSB8">https://www.youtube.com/watch?v=gBeYkZiaSB8</a></p>
2	<p>3. Aprender a hacer paella: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=a_3_0rHeFjk">https://www.youtube.com/watch?v=a_3_0rHeFjk</a>  <a href="https://www.pequerecetas.com/receta/paella-de-marisco-receta-paso-a-paso/">https://www.pequerecetas.com/receta/paella-de-marisco-receta-paso-a-paso/</a></p>  <p>4. Escribir las palabras de los colores en español:</p> 
3	<p>5. Ejercicios: <a href="http://www.ver-taal.com/voc_comida4.htm">http://www.ver-taal.com/voc_comida4.htm</a></p>






6. Hacer una pallela en casa y subir las fotos al foro del curso.

Tema 5: Ir al médico

Sesión	Actividades
1	<p>1. Aprender palabras del cuerpo con el siguiente:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VY022yDVBS8">https://www.youtube.com/watch?v=VY022yDVBS8</a></p> <p style="text-align: center;"><b>PARTES DEL CUERPO</b></p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>2. Ir al médico <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZdiedkI4uks">https://www.youtube.com/watch?v=ZdiedkI4uks</a></p>
2	<p>3. Juego del roles: Ir al médico</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>4. Subir un vídeo de la actividad 3 al foro del curso.</p>
3	<p>5. Dibujar un monstruo, nombrar las partes de su cuerpo y subirlo al foro.</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;"> </div> <div style="flex: 2;"> <p><b>2.1. ESTADO GENERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Peso: 48 Kgs</li> <li>· Talla: 162 cms</li> <li>· IMC (Índice de Masa Corporal): 18,29 %</li> <li>· IRC (Índice de Riesgos Cardiovascular): 0 % BAJO</li> <li>· Tensión Arterial: 131/82 mmHg.</li> <li>· Frecuencia Cardiaca: 106 latidos /minutos</li> <li>· Temperatura: 36.1 °C</li> </ul> </div> </div> <p>6. Leer informe de medico adjunto del curso.</p>



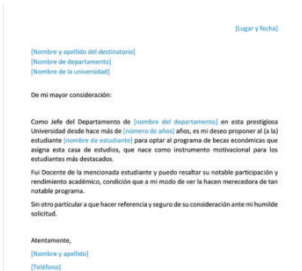
Tema 6: Buscar un piso

Sesión	Actividades
1	<p>1. Aprender palabras de casa con el siguiente video:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hQdsi4T686w">https://www.youtube.com/watch?v=hQdsi4T686w</a></p>

	<p style="text-align: center;"><b>DESCRIPCIÓN DE UNA CASA</b></p>  <p>2. Leer un anuncio de viviendas en alquiler:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="395 667 805 918"> <p><b>Comentario del anunciante</b></p> <p>Disponible en: <a href="#">Español</a> <a href="#">English</a> <a href="#">Otros idiomas</a></p> <p>*Sin comisión de agencia inmobiliaria. A 100 m de la playa. Piso muy agradable, buen sofá (uno cama), cama nueva (135*200), buena SMART tele, buena ducha con presión. Habitación separada, cocina totalmente equipada, sábanas y toallas. Disponible desde el 4 de enero.</p> <p>Cortas duraciones (2-3 meses) y medias (6-8 meses). Agua incluida en el precio. 1 mes y medio fianza.</p> <p>Luz no (normalmente 20 euros mes). Posibilidad de facilitar la instalación de wifi en función de la estancia.*</p> </div> <div data-bbox="842 680 1069 918"> <p><b>Características básicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 45 m<sup>2</sup> construidos</li> <li>• 1 habitación</li> <li>• 1 baño</li> <li>• Segunda mano/buen estado</li> <li>• Armarios empotrados</li> <li>• Amueblado y cocina equipada</li> <li>• No dispone de calefacción</li> <li>• Certificación energética: <b>B</b> (IPE no indicado)</li> </ul> </div> <div data-bbox="1139 680 1252 757"> <p><b>Edificio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planta 2ª interior</li> <li>• con ascensor</li> </ul> </div> </div>
2	<p>3. Alquiler en España <a href="https://www.youtube.com/watch?v=I99yR6551Ww">https://www.youtube.com/watch?v=I99yR6551Ww</a>  <i>Mi casa:</i> <a href="https://videoele.com/A1-Mi-casa.html">https://videoele.com/A1-Mi-casa.html</a></p> <p>4. Buscar piso en la app <i>Idealista</i>:</p> 
3	<p>5. Dibujar una casa o un piso de estilo chino y marcar y su ubicación características básicas.</p>  <p>6. Hacer una llamada a una agencia de inmobiliaria en Las Palmas de Gran Canaria: 34 928 432 754</p>



Tema 7: Buscar empleo

Sesión	Actividades
1	<p>1. Aprender palabras con el el siguiente video:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5HLaVG-71xg">https://www.youtube.com/watch?v=5HLaVG-71xg</a></p> <p>2. Profesiones y oficios  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4Mk6Yi9H1FU">https://www.youtube.com/watch?v=4Mk6Yi9H1FU</a></p>


2	<p>3. Leer lasiguiente página web <i>Dónde buscar trabajo</i>:  <a href="https://www.infoempleo.com/trabajo/en_las-palmas/">https://www.infoempleo.com/trabajo/en_las-palmas/</a></p>  <p><b>Dónde buscar empleo</b></p> <p>4. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iXs3ANkVft0&amp;t=6s">https://www.youtube.com/watch?v=iXs3ANkVft0&amp;t=6s</a></p>
3	<p>5. Crear un currículum vítae: <a href="https://cvapp.es/plantillas-de-currículum">https://cvapp.es/plantillas-de-currículum</a></p>  <p>Datos personales:·  Nombre y Apellido...·  Fecha de Nacimiento...·  Teléfono...·  E-mail...·  Experiencia profesional...·  Información académica...·  Cualidades laborales...·  Idiomas: español, chino, inglés...·  Conocimientos informáticos: Word, Excel,  Certificados...·  Aficiones e intereses...·  Otros...·</p> <p>6. Escribir una carta de recomendación y subirla al foro del curso.</p> 

Tema 8: En trabajo

Sesión	Actividades
1	<p>1. Aprender palabras de los días y los meses con el siguiente video  <a href="https://videoele.com/A1-Dias-y-meses.html">https://videoele.com/A1-Dias-y-meses.html</a></p> <p>2. Conocer a gente en el trabajo  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=u86KDGKU1fo&amp;list=PLae5ntSpaRBfSr5X7a01rgOiK-o19qh6O">https://www.youtube.com/watch?v=u86KDGKU1fo&amp;list=PLae5ntSpaRBfSr5X7a01rgOiK-o19qh6O</a></p>
2	<p>3. El verbo <i>ir</i>:</p> 

	<p>4. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=eyOSQ2shJgE">https://www.youtube.com/watch?v=eyOSQ2shJgE</a></p> 
3	<p>5. Ejercicios: dictado</p> <p><b>Dictado 听写</b></p> <p>1 Escucha y escribe. 注意听并写下来。</p> <p>1 .....</p> <p>2 .....</p> <p>6. Leer la información básica de un contrato laboral:</p> 

Tema 9: Vamos a España

Sesión	Actividades
1	<p>1. Conocer a España a través del video <a href="https://www.youtube.com/watch?v=W7bF9cfEjhh">https://www.youtube.com/watch?v=W7bF9cfEjhh</a></p> <p>2. Conocer la una ciudad de España: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=lvMh0OrcttM">https://www.youtube.com/watch?v=lvMh0OrcttM</a></p>
2	<p>3. Aprender la canción <i>Amarillo es mi color</i>: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wvCZy2UWjdg">https://www.youtube.com/watch?v=wvCZy2UWjdg</a></p> <p>4. Disfrutar el fútbol: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ny2S4YURXBA">https://www.youtube.com/watch?v=Ny2S4YURXBA</a></p> 
3	<p>5. Ejercicios: Advinanza: ¿Ganará España la Copa de Europa 2021?</p> <p>6. Escribe un plan para el futuro del fútbol: ¿Cómo puede España ayudar a China a proporcionar habilidades futbolísticas? Subirlo en PDF al foro del curso.</p>

## 4.2. Aplicación y evaluación del curso de *Eswukong*

La situación básica de nuestras prácticas se muestra en la siguiente figura:

Entidad	Instituto Confucio de la ULPGC
Curso	Curso de español para profesores de chino
Destinatarios	Profesores de chino del Instituto Confucio
Niveles	A1—C1
Duración	15 de febrero – 9 de abril de 2021
Horas	42 horas

El rúbrica que hemos creado para este curso como se muestra en la siguiente

Tabla 4.1:

Aspectos	%	Criterio	Comentarios	Puntos
Alcance	20	Ser capaz de utilizar el vocabulario A1 con precisión, sobre como saludar, conceder la palabra, hablar e interactuar, anadir una idea, especificar, aumentar, justificar, cooperar, evitar los silencios, controlar la atención del interlocutor, interrumpir, disculparse, mantener la fluidez, terminar la conversación, agradecer y despedirse.		
Corrección	20	Corrección Conocimiento y capacidad de uso de las categorías gramaticales y de las reglas morfosintácticas. Encuentra y corrige errores a tiempo con el género de los sustantivos y adjetivos, El número de los sustantivos y adjetivos, articulo definido, articulo indefinido, Los demostrativos, los posesivos, Cuantificadores propios, cuantificadores focales o presuposicionales, El pronombre personal, los relativos (que).		
Fluidez	20	Manejar expresiones muy breves, aisladas y preparadas de antemano, utilizando muchas pausas para buscar expresiones, articular palabras menos habituales y corregir la comunicación.		
Interaction	20	Plantear y contestar preguntas relativas a datos personales. Participar en una conversación de forma sencilla, pero la comuniación se basa totalmente en la repetición, reformulación y corrección de frases		
Coherencia	20	Coherencia o disposición y organización de la información: relaciones lógicas, progresión temática, etc. Uso de recursos para intervenir en la conversación: confirmar la comprensión, aportar información, reaccionar, etc. Tipo y extensión de los enunciados, etc. Uso de conectores, demostrativos, adverbios, pronombres, etc. Pertinencia de la información.		
Nota final				

Tabla 4.1: Rúbrica del curso *Eswukong*<sup>19</sup>

<sup>19</sup> Esta calificación se otorgará en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que tendrá que añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

De hecho, debido a las relaciones temporales y muchas razones impredecibles, solo tenemos el contenido de los siguientes videos aplicado a nuestra práctica<sup>20</sup>. Para nuestra sorpresa, recibimos comentarios muy positivos de los estudiantes en tiempo real. La gente piensa que las sesiones de conjugaciones verbales y el contraste del indefinido y el imperfecto, les han brindado una gran ayuda, y ha incluido la adición de subtítulos en chino y explicaciones en chino al video, también es una gran ayuda. Por supuesto, también hemos recibido un gran reconocimiento por parte de nuestros profesores en prácticas, algo que nos alegra mucho ver.

En resumen, el diseño del curso *Eswukong* ha logrado un éxito inicial, y el curso MOOC ha recibido buenos comentarios de los estudiantes chinos. Al mismo tiempo, también hemos visto que el MOOC tiene un gran potencial de desarrollo en China.

---

<sup>20</sup>*Adivinanza* <https://es.educaplay.com/juego/8549267-adivinanza.html?environment=gclassroom&state=empty-93798&signature=e24b03ffca324a84af384d05da921806bb8ad5c1>  
*Contraste del pasado* <https://screencast-o-matic.com/watch/crjhVjV1s68>  
*Las fallas en Valencia* <https://www.youtube.com/watch?v=PCRH68RjkRQ&t=1s>  
*Secuencias didácticas de A2* <https://screencast-o-matic.com/watch/cYloel8FwW>

## CONCLUSIÓN

Si el corpus estudia la profundidad de la lingüística aplicada, entonces el MOOC estudia la amplitud de la lingüística aplicada, ambos son de gran importancia para el desarrollo de la digitalización del lenguaje.

Desde principios del siglo XXI, basados en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, los MOOC han experimentado un desarrollo sin precedentes. Los MOOC se han convertido en una nueva revolución en la historia de la educación superior. Con el estallido de la COVID-19 en todo el mundo, las búsquedas de MOOC alcanzaron su pico histórico en 2020.

Con el mayor desarrollo de las relaciones bilaterales entre China y España, la enseñanza y el aprendizaje de ELE en China son cada vez más importantes en China, por eso llevamos a cabo esta investigación.

Nuestro trabajo es principalmente una investigación sobre la enseñanza de MOOC de ELE con sinohablantes. Para ello nos hemos propuesto tres objetivos: analizar el desarrollo de cursos MOOC y los problemas de los cursos de español en MOOC; identificar las características de aprendizaje de los estudiantes chinos; diseñar y analizar un curso de MOOC de español (A1) para sinohablantes. Después de nuestra investigación, descubrimos que hemos respondido a las preguntas planteadas en el Capítulo I: el curso MOOC es adecuado para la enseñanza ELE con los estudiantes chinos; las características de aprendizaje de los estudiantes chinos están muy relacionadas con su idioma y su cultura; hasta cierto punto, el diseño del curso de MOOC *Eswukong* (A1) ha resuelto dificultades comunes en el nivel inicial de estudiantes chinos en el aprendizaje de ELE, al mismo tiempo, hemos recibido comentarios y evaluaciones positivos de nuestros estudiantes y la profesora de la entidad de las prácticas.

Al menos hemos realizado un trabajo valioso y significativo en la investigación de la enseñanza-aprendizaje de cursos de MOOC con sinohablantes.

Por supuesto, nuestra investigación tiene muchas deficiencias. Primero, la investigación sobre los MOOC es en realidad el procesamiento de una gran cantidad de información y datos, esta información y estos datos están cambiando en tiempo

real. Por lo tanto, es inevitable que los resultados de nuestra investigación tengan datos incorrectos o errores.

Segundo, con límite de tiempo, hemos diseñamos un curso simple de MOOC para estudiantes chinos, basado en nuestra investigación de cursos de MOOC. Aunque este curso también tiene vídeos, PDF, ejercicios, etc., de hecho, nuestro trabajo es solo el primer paso para hacer un verdadero curso de MOOC.

Tercero, la baja tasa de finalización de MOOC es un problema común que tampoco hemos resuelto.

Cuarto, debido a la limitación del nivel de español de la autora de este TFM, es probable que existan errores gramaticales y ortográficos.

De hecho, la producción de un buen curso MOOC requiere de un equipo profesional que trabaje durante mucho tiempo. Se necesita mucho trabajo desde el diseño del curso, la grabación y la edición de vídeos, la carga de la plataforma, el seguimiento y la evaluación del curso, la producción y la emisión de certificados (ver Anexo A), etc. Un tema que no podemos ignorar es que se ha invertido mucho dinero en la construcción de las plataformas MOOC en el mundo. A partir de 2020, Coursera recaudó 464 millones de dólares en múltiples rondas de recaudación de fondos (Eckstein, 2021). Y la empresa *NetEase* de China también ha invertido innumerables fondos para la plataforma MOOC de las Universidades Chinas. Es por esto que el certificado de MOOC se ha convertido gradualmente de gratuito a de pago.

En cuanto a investigaciones futuras, actualizaremos y continuaremos el trabajo de MOOC y esperamos presentar un curso MOOC de ELE completo y oficial para estudiantes chinos. También fortaleceremos la cooperación con universidades chinas o plataformas MOOC de China para que nuestros cursos de MOOC puedan lanzarse en China.

Hay una cuestión a la que debemos prestar atención, que China tiene un estricto sistema de censura en Internet. El control del gobierno chino sobre el uso de Internet en el ámbito doméstico es tan estricto que los expertos lo han denominado “The Great Firewall of China”, haciendo una referencia a la Gran Muralla y al *firewall* de la red de Internet china, que censura todo el contenido. Uno de los motivos de la censura es



que el gobierno chino quiere evitar el acceso a cierta información que puede resultar sensible o peligrosa por su contenido político. Por lo que, en China, está prohibido usar los sitios web y plataformas extranjeros como YouTube, Facebook, Google, WhatsApp, etc. Aunque algunas personas pueden ir a sitios web extranjeros comprando una VPN, solo muy pocas personas lo hacen. Realmente la mayoría de los chinos usa sus herramientas propias, como WeChat, Youku, Tudou, Tiktalk y Weibo, etc.

Por supuesto, en esta situación, la seguridad de la información y los derechos de autor también son cuestiones que debemos tener en cuenta. El sol, las playas y el fútbol son las armas de España para conquistar el mundo.

En resumen, tal como señalaron Vahey *et al.* (2006:1):

*[...] formulate and answer questions using data as part of evidence-based thinking; use appropriate data, tools, and representations to support this thinking; interpret information from data; develop and evaluate data-based inferences and explanations; and use data to solve real problems and communicate their solutions.*

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Baz, A. (2012). *El tratamiento de la interculturalidad en el aula con estudiantes de español sinohablantes*. Universidad de Granada.
- Arcos-Pereira, Trinidad. y Rodríguez-Herrera, G. (2020). *Modelos de gestión del español como recurso económico (MUCU)*. PowerPoint, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Area, M. y Adell, J. (2009). eLearning: Enseñar y aprender en espacios virtuales. *Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet*, 391-424.
- Arkorful, V. y Abaidoo, N. (2015). The role of e-learning, advantages and disadvantages of its adoption in higher education. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 12(1), 29-42.
- Barberà Gregori, E. (2008). *Aprender e-learning*. Paidós Ibérica.
- Barberá-Asensi, E. B. (2016). *Dificultades fonético-fonológicas de la lengua española en estudiantes sinohablantes en educación primaria* [TFM, Universidad Internacional de la Rioja].
- Bell, S. J. y Shank, J. D. (2007). *Academic librarianship by design: A blended librarian's guide to the tools and techniques*. American Library Association.
- Bouchard, P. (2011). Network promises and their implications. *RUSC, Universities and Knowledge Society Journal*, 8(1), 288-302. <https://link.springer.com/article/10.7238/rusc.v8i1.960>
- Brooks, D. (2012, 3 de mayo). *The campus tsunami*. The New York Times. <https://www.nytimes.com/2012/05/04/opinion/brooks-the-campus-tsunami.html>
- Cáceres-Lorenzo, M. T. (2020). *Planificación y Evaluación del Proceso de Enseñanza y Aprendizaje del Español (MECU)*. PowerPoint, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Cáceres-Lorenzo, M. T. y Santana-Alvarado, Y. (2014). La rúbrica de un taller de escritura para enseñar a sinohablantes en el contexto universitario europeo: estudio de caso. *Porta Linguarum*, 21, 227-244.
- Cano, E. V., Meneses, E. L. y Sánchez-Serrano, J. L. S. (2013). *La expansión del conocimiento en abierto: los MOOC*. Ediciones Octaedro.
- Capdevila, R. y Aranzadi, P. (2014). Los Cursos Online Masivos y Abiertos: ¿Oportunidad o amenaza para las universidades iberoamericanas? *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 17(1), 6982.
- Carr, W. y Kemmis, S. (1986). *Becoming critical: Education knowledge and action reseal-ch*. Falmer.
- CFP de la Universidad de Sevilla. (2007). *e-Learning. Definición y Características*. Universidad de Sevilla. <https://cfp.us.es/e-learning-definicion-y-caracteristicas>
- Class Central. *Class Central*. <https://www.classcentral.com/>
- Colmenares E, A. M. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 3(1), 102-115.
- Comisión Europea. (2001). *Plan de acción eLearning*. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0172&from%20=ES>
- Conde, Gisela. (2018, 5 de septiembre). *Viaje al Oriente, educación de español en China*. Chinatoday. [http://www.chinatoday.com.cn/zw2018/wh/201809/t20180905\\_800140643.html](http://www.chinatoday.com.cn/zw2018/wh/201809/t20180905_800140643.html)
- Consejo de Europa. (2001). *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas*.

- [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/marco/cvc\\_mer.pdf](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf)
- Cui, X. (2019). *Enseñanza de segundas lenguas en la era de Internet: oportunidades y desafíos* [sesión de conferencia]. El noveno simposio internacional sobre lingüística y enseñanza de segundas lenguas chinas, Changsha, China.
- Cui, X. (2020). La enseñanza del chino en el contexto de emergencias de salud pública mundial. *La enseñanza del chino mundial*, 34(3), 291-299.
- Daniel, J. (2012). Making sense of MOOCs: Musings in a maze of myth, paradox and possibility. *Journal of interactive Media in education*, 2012(3). <https://www.jime.open.ac.uk/articles/10.5334/2012-18/>
- Davis, A. L. (2013). Using instructional design principles to develop effective information literacy instruction: The ADDIE model. *College & Research Libraries News*, 74(4), 205-207.
- Ebben, M. y Murphy, J. S. (2014). Unpacking MOOC scholarly discourse: A review of nascent MOOC scholarship. *Learning, media and technology*, 39(3), 328-345.
- Eckstein, J. (2021, 30 de mayo). *How Coursera Makes Money*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/articles/investing/042815/how-coursera-works-makes-money.asp>
- Elliott, J. (1990). *La investigación-acción en educación*. Madrid: Morata.
- Esteben, D. (2014, 4 de febrero). Tipos de MOOCs: cMOOCs y xMOOCs. *SEAS Blog*. <https://www.seas.es/blog/e-learning/tipos-de-moocs-cmoocs-y-xmoocs/>
- European Commission. (2010). *Europe's Digital Competitiveness Report*. Luxembourg: European Commission. [http://ec.europa.eu/information\\_society/digital-agenda/documents/edcr.pdf](http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/documents/edcr.pdf).
- European Commission. (2019). *Key competences for lifelong learning*. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/297a33c8-a1f3-11e9-9d01-01aa75ed71a1/language-es>
- Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. (2016). *MOOC en España. El papel de las universidades*. Blog Fundación y Empleo. <https://blog.fundae.es/2016/05/19/mooc-en-espana-el-papel-de-las-universidades/>
- Gallardo-Echenique, E. E., de Oliveira, J. M., Marqués-Molías, L., Esteve-Mon, F., Wang, Y., & Baker, R. (2015). Digital competence in the knowledge society. *MERLOT Journal of Online Learning and Teaching*, 11(1).
- Gallardo-Echenique, E. E., Marqués-Molías, L., Bullen, M., & Strijbos, J. W. (2015). Let's talk about digital learners in the digital era. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 16(3), 156-187.
- Gascón, B. M. (2020). Potenciando la competencia metafórica en tiempos de COVID: "Flippear" la clase de ELE con Microsoft Teams. In *Edunovatic 2020. Conference Proceedings: 5th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT, December 10-11, 2020* (pp. 620-623). REDINE (Red de Investigación e Innovación Educativa).
- Gobierno de España. (2018). *Declaración conjunta de la República Popular de China y del Reino de España sobre el Fortalecimiento de la Asociación Estratégica Integral en un Cambio de Época*. <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2018/281118-Declaraci%C3%B3n%20Conjunta%20Espa%C3%B1a%20-%20China.pdf>
- González, M. R. B. (2015). Dificultades metodológicas de los estudiantes sinohablantes de español como lengua extranjera. *Onomázein: Revista de lingüística, filología y traducción de la Pontificia Universidad Católica de Chile*, (32), 227-238.
- Gracia Blanco, M. D., Vigo Anglada, M., Fernández Pérez, M. J. y Marcó Arbonés, M. (2002).

- Problemas conductuales relacionados con el uso de Internet: Un estudio exploratorio. *Anales de psicología*.
- Instituto Cervantes. (1997). *Plan Curricular del Instituto Cervantes*. [https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/plan\\_curricular/](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/plan_curricular/)
- INTEF. (2007). *Marco común de competencia digital docente*. [https://aprende.intef.es/sites/default/files/2018-05/2017\\_1020\\_Marco-Com%C3%BAAn-de-Competencia-Digital-Docente.pdf](https://aprende.intef.es/sites/default/files/2018-05/2017_1020_Marco-Com%C3%BAAn-de-Competencia-Digital-Docente.pdf)
- Jewitt, K. (2017). The MOOC Revolution—massive open online courses: the answer to problems facing education or an experiment that could destroy centuries of tradition. *Compass: Journal of Learning and Teaching*, 10(1), 1-14.
- Jiao, J. (2012). De los recursos educativos abiertos al "MOOC" --qué podemos aprender. *Educación en Tecnologías de la Información en Escuelas Primarias y Secundarias*, 10, 17-18.
- Kadzue, O. K. M. (2020). Enseñanza en línea durante la crisis del Covid-19 en la educación universitaria camerunesa: logros y desafíos. *EHQUIDAD. Revista Internacional de Políticas de Bienestar y Trabajo Social*, (14), 57-74.
- Kurt, S. (2017, 7 de octubre). *Definiciones del modelo ADDIE*. Tecnología Educativa. <https://educationaltechnology.net/definitions-addie-model/>
- Latorre, A. (2004). La investigación-acción. *Conocer y cambiar la práctica educativa*, 2, 7-21.
- Lewin, K. (1946). Action research and minority problems. *Journal of social issues*, 2(4), 34-46.
- Li, X. (2017). Investigación y análisis de la construcción de MOOC en China—Estudio de caso de los MOOC de las Universidades China y otras cuatro plataformas importantes. *Library Science Research*, 10, 52-57.
- Li, Y. (2017, 5 de julio). Massive open online courses (MOOCs) in the United States, China and India. En *2017 2nd International Conference on Modern Management, Education Technology, and Social Science (MMETSS 2017)* (pp. 130-137).
- Li. (2012). *Tormenta "MOOC": desafía el futuro de la educación superior*. Education INFO. [https://www.edu.cn/info/zhuan\\_jia\\_zhuan\\_lan/li\\_zhi\\_min/fang\\_tan/201309/t20130923\\_1020681.shtml](https://www.edu.cn/info/zhuan_jia_zhuan_lan/li_zhi_min/fang_tan/201309/t20130923_1020681.shtml)
- Liu, L. (2020). La enseñanza de ELE en línea ante emergencia de salud pública. Estudio de caso: China. *marcoELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, (30). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/921/92161847011/92161847011.pdf>
- Liu, Y., Xiao, M., Liu, J. y Xu, Y. (2019). Investigación sobre la evaluación de la calidad de los MOOC basada en la plataforma MOOC de las Universidades Chinas. *Guía de software*, 18 (12), 236-240.
- Lizabe, G. (2020). *El efecto COVID-19 en la enseñanza, aprendizaje y evaluación de las LE (Lenguas Extranjeras)*. *Internacionalización y gobernanza lingüística en el nivel superior: las lenguas extranjeras en contexto*, 29. Unirio Editora. <http://www.unirioeditora.com.ar/wp-content/uploads/2021/03/Internacionalizacion-y-gobernanza-ling%C3%BCistica-UniR%C3%ADo-editora.pdf#page=29>
- Márquez-Montes. C. (2020). *Literatura en Español (MECU)*. PowerPoint, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Martín, A. G., González, A. T. y Dornaletche, J. (2015). Oferta de MOOC en España. Zero Moment of Truth (ZMOT). *RELATEC*, 14(2), 11-23.
- Ministerio de Educación de la República Popular China. (2018). *Estándares Nacionales de la*

- enseñanza de Lenguas y Literaturas Extranjeras. <https://2011.gdufs.edu.cn/info/1086/2682.htm>
- Ministerio de Educación de la República Popular China. (2020). *Nuevo Plan Curricular para las Asignaturas de Bachillerato*. [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A26/s8001/202006/t20200603\\_462199.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A26/s8001/202006/t20200603_462199.html)
- Moore, J. L., Dickson-Deane, C. y Galyen, K. (2011). e-Learning, online learning, and distance learning environments: Are they the same?. *The Internet and higher education*, 14(2), 129-135.
- Moreno, M. C. (2014). Dificultades lingüísticas del español para los estudiantes sinohablantes y búsqueda de soluciones motivadoras. [http://sinoele.org/images/Revista/10/Monograficos/EPES\\_2013/cortes\\_173-208.pdf](http://sinoele.org/images/Revista/10/Monograficos/EPES_2013/cortes_173-208.pdf)
- Morrison, D. (2013). The ultimate student guide to xMOOCs and CMOOCs. *MOOC News and Reviews*, 1.
- Oxford, R. (1990). *Language learning strategies: What every teacher should know*. Newbury House.
- Pappano, L. (2012, 2 de noviembre). *The Year of the MOOC*. The New York Times. <https://www.nytimes.com/2012/11/04/education/edlife/massive-open-online-courses-are-multiplying-at-a-rapid-pace.html>
- Perna, L., Ruby, A., Boruch, R., Wang, N., Scull, J., Evans, C. y Ahmad, S. (2013). The life cycle of a million MOOC users. En *MOOC Research Initiative Conference* (Vol. 5). [https://cdn-sv1.deepsense.ai/wp-content/uploads/2018/07/perna\\_ruby\\_boruch\\_moocs\\_dec2013.pdf](https://cdn-sv1.deepsense.ai/wp-content/uploads/2018/07/perna_ruby_boruch_moocs_dec2013.pdf)
- Piñero-Piñero, G., Díaz-Peralta, M. y Rodríguez-Rodríguez, N. (2020). *Destrezas Comunicativas Escritas (MECU)*. PowerPoint, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Rhoads, R. A., Camacho, M. S., Toven-Lindsey, B. y Lozano, J. B. (2015). The massive open online course movement, xMOOCs, and faculty labor. *The Review of Higher Education*, 38(3), 397-424.
- Richards, J. C., Richards, J. C. R. y Lockhart, C. (1994). *Reflective teaching in second language classrooms*. Cambridge university press.
- Rodríguez, O. (2013). The concept of openness behind c and x-MOOCs (Massive Open Online Courses). *Open Praxis*, 5(1), 67-73.
- Rollins, A. (2018). *What's a MOOC? History, principals, and characteristics*. eLearning Industry. <https://elearningindustry.com/whats-a-mooc-history-principles-characteristics>
- Rosenberg, M. J. y Foshay, R. (2002). E - learning: Strategies for delivering knowledge in the digital age. *Performance Improvement*, 41(5), 50-51.
- Rovira, J. M. S. (2011). Dificultades específicas de los sinohablantes aprendices de español. *Estudios de lingüística aplicada*, (54). <https://ela.enallt.unam.mx/index.php/ela/article/view/490/520>
- Rovira, J. M. S. (2011). Dificultades específicas de los sinohablantes aprendices de español. *Estudios de lingüística aplicada*, (54), 161-176. <https://ela.enallt.unam.mx/index.php/ela/article/viewFile/490/520>
- Ruber, M. M. (2020). La Inteligencia Intrapersonal en el aula de E/LE: una propuesta didáctica para alumnos sinohablantes. *Foro de profesores de E/LE*, (16), 155.
- Salazar, V. (2006). Gramática y enseñanza comunicativa del español-lengua extranjera. *marcoELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, (2), 1-34.
- Sanchez-Gordon y Luján-Mora. (2014, 10-14 de mayo). *MOOCs gone wild* [sesión de conferencia]. 8th International Technology, Education and Development Conference,

- Valencia, España. <http://desarrolloweb.dlsi.ua.es/moocs/moocs-gone-wild>
- Schön, D. A. (1983). *The reflective practitioner: How professionals think in action*. Basic Books.
- Seely-Brown, J. y Adler, R. P. (2008). Open education, the long tail, and learning 2.0. *Educause review*, 43(1), 16-20.
- Shah, D. (2020, 30 de noviembre). *By The Numbers: MOOCs in 2020*. Classcentral. <https://www.classcentral.com/report/mooc-stats-2020/>
- Shelton, K. y Saltsman, G. (2006). Using the ADDIE model for teaching online. *International Journal of Information and Communication Technology Education (IJICTE)*, 2(3), 14-26.
- Stenhouse, L. (1975). *An introduction to curriculum research and development* (Vol. 46). London: Heinemann.
- Sun, Y. (2020). *MOOC en China: la revolución del tiempo y el espacio lidera la revolución en el aula*. Education INFO. [http://www.edu.cn/xxh/zyyy/zxjy/mooc/202012/t20201221\\_2060154.shtml](http://www.edu.cn/xxh/zyyy/zxjy/mooc/202012/t20201221_2060154.shtml)
- Tang, M. (2020). *MOOC Wave*. 慕课革命: 互联网如何变革教育. 中信出版社. Editorial CITIC.
- UNESCO. (2007). *ICT competency standards for teachers: policy framework*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000156210>
- UNESCO. (2009). *UNESCO ICT Competency Framework for Teachers*. <https://en.unesco.org/themes/ict-education/competency-framework-teachers>
- Vahey, P., Yarnall, L., Patton, C., Zalles, D. y Swan, K. (2006, abril). Mathematizing middle school: Results from a cross-disciplinary study of data literacy. En *Annual Meeting of the American Educational Research Association, San Francisco, CA*.
- Vidal-Ledo, M. y Rivera Michelena, N. (2007). Investigación-acción. *Educación Médica Superior*, 21(4). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412007000400012](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412007000400012)
- Vidal-Luengo, A. R. y Llaveró-Ruiz, E. (2021). *Docencia de Español para Inmigrantes (MECU)*. PowerPoint, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Wang, Q., Wang, Zh. y Jia, Sh. (2020). Thoughts on the construction of "MOOC" in colleges and universities. *Education Circle*, 8, 10-17.
- Wang, Yu., Luo, Shufang., Fan, Y. y Wang, Q. (2017). 2017 Global MOOC Development Review. *Distance Education in China*. 9, 53-61.
- Xu, Y. (2014). Una revisión de la investigación de los MOOC y su iluminación para la educación superior de China. *Modern Distance Education*, 2014(03), 8-15.
- Yuan, L. y Powell, S. J. (2013). MOOCs and open education: Implications for higher education.
- Yuan, S. (2014). Situación actual y problemas comunes de la plataforma MOOC de las Universidades Chinas. *Investigación en educación a distancia moderna*, 4, 3-11.
- Zheng, Q., Chen, L. y Burgos, D. (2018). *The development of MOOCs in China*. Springer Singapore.
- Zheng, S., Liu, Y. y Wang, M. (2011). Investigación sobre el plan de cursos de español de Grado en educación superior: status quo y reforma. *Enseñanza e investigación de lenguas extranjeras*, 43 (4), 574-582.
- Zou, J. (2019). La integración efectiva de los MOOC y la enseñanza del español en las universidades. *Revista de la Universidad Normal de Baicheng*, 33(7), 89-92.

## ÍNDICE DE IMÁGENES, FIGURAS, TABLAS, INFOGRAFÍAS Y ANEXO

Imagen 1.1.: El origen del modelo <i>ADDIE</i> .....	4
Imagen 3.1: Capturas de cursos de MOOC 1.....	38
Imagen 3.2: Capturas de cursos de MOOC 2.....	39
Figura 1.1. Idea clave de la investigación <i>TECE</i> .....	6
Figura 1.2. Fases de investigación-acción.....	9
Figura 1.3. Estructura del TFM.....	10
Figura 3.1: Desarrollo de los MOOC (2012-2020).....	23
Figura 3.2: Distribución de cursos de MOOC por temáticas.....	28
Figura 3.3. Tendencia global sobre los MOOC extraída del buscador <i>Google Trends</i> .....	30
Figura 3.4: Tendencias de la búsqueda MOOC en EE. UU., España y China.....	31
Tabla 3.1: Los eventos icónicos de MOOC en 2012.....	20
Tabla 3.2: Las mejores plataformas de MOOC en el mundo.....	22
Tabla 3.3: Los principales proveedores de MOOC (2020).....	22
Tabla 3.4: MOOC y cronología de la educación abierta.....	25
Tabla 3.5: Lista de países en la lista de TOP 200 cursos de MOOC.....	27
Tabla 3.6: Las TOP 20 universidades de cursos MOOC.....	27
Tabla 3.7. Tipos de educación en MOOC y sus datos.....	28
Tabla 3.8: 50 mejores cursos de MOOC.....	30
Tabla 3.9: Plataformas principales de MOOC en China.....	35
Tabla 3.10: Cursos de español y su cultura en 中国大学 MOOC.....	36
Tabla 3.11: Estructura y contenido del curso <i>Basic Spanish 1: Getting Started</i> .....	37
Tabla 3.12: Estructura y contenido del curso <i>Español básico</i> .....	38
Tabla 4.1: Rúbrica del curso <i>Eswukong</i> .....	49
Infografía 3.1: Principales proveedores en el mundo MOOC en 2014.....	21
Infografía 3.2: Distribución de los MOOC por países europeos (2015).....	31
Infografía 3.3: Números de MOOC por plataformas y universidades y en España (2015).....	33
Aenxo A.....	60

**ANEXO A: Certificado del curso de MOOC de Coursera**

