

RESEÑAS/REVIEWS

GREGORIO NÚÑEZ ROMERO-BALMAS y MARÍA VÁZQUEZ-FARIÑAS (eds.), *Finanzas e industrialización en España*, Editorial Universidad de Jaén, Jaén, 2022, 402 págs., ISBN: 978- 84-9159-509-0, ISBNe: 978- 84-9159-510-6.

Estamos ante una obra colectiva, dirigida por Gregorio Núñez Romero-Balmas, Catedrático de Historia e Instituciones Económicas en la Universidad de Granada, y María Vázquez-Fariñas, Profesora Contratada Doctora del Área de Historia e Instituciones Económicas en la Universidad de Málaga. El volumen, titulado *Finanzas e industrialización en España*, representa una novedad editorial de la Asociación Española de Historia Económica. El libro, compuesto por once capítulos y publicado en 2022, contribuye a la historia empresarial y la historia económica española en su relativo atraso respecto a los países de la Europa Central (GERSCHENKRON, 1962; NADAL, 1984; BARCIELA, CHASTAGNARET y ESCUDERO, 2006; SUDRÍA y FERNÁNDEZ PÉREZ, 2010). La monografía colectiva enriquece el conocimiento de la industrialización española tardía, esclareciendo el proceso industrializador de las diferentes regiones del país, tales como: Valencia, Guipúzcoa, Galicia y Baleares. Mantiene el enfoque especial en las sociedades anónimas y vías de financiación, abarcando la mayor parte de capítulos el período desde el siglo XIX hasta la segunda mitad del siglo XX.

La aportación de Gregorio Núñez abre la edición y abarca la problemática de las sociedades anónimas en el desarrollo económico español del siglo XIX-XX. Utilizando las estadísticas de los Anuarios Financieros y de Sociedades Anónimas de España, revela la pirámide de edades de las sociedades anónimas en general, la clasificación por industrias, la banca y los servicios públicos, el volumen de capitales y la sistematización por regiones.

El segundo capítulo, desarrollado por Santiago Carbó Valverde, se centra en el marco conceptual de la relación dual financiera-empresarial, teniendo como objetivo dar respuesta a la pregunta en qué medida el sistema financiero se encontraba ligado al entorno empresarial, y, específicamente, revelaba la disponibilidad de crédito y financiación en el mercado para las empresas. En el caso español, se han utilizado los datos de la Asociación Española de Banca y Confederación Española de Cajas de Ahorro durante el período 2002-2008, coincidiendo las fechas del estudio con el inicio de la Gran Recesión de 2007.

Begoña Moreno Castaño en el tercer capítulo presta atención a la evolución durante 190 años del Mercado Nacional de Valores. La Bolsa de Madrid,

comenzado su funcionamiento en 1830 con la negociación de la deuda pública, en las dos últimas décadas del siglo *xxi* se ha convertido en una bolsa internacional de cotización de las grandes compañías. La evolución de la bolsa ha sido el resultado del cambio de la economía y empresa española: transformaciones dentro de las grandes empresas familiares que anteriormente se financiaban con el capital propio y no cotizaban en bolsa, igual que el aumento del tamaño de las empresas debido a su internacionalización.

El cuarto capítulo, redactado por José María Ortiz-Villajos, esclarece la transformación de un pequeño taller menorquín de maquinaria a una Sociedad Anglo-Española de Motores a principios del siglo *xx*. La investigación de Ortiz-Villajos se basó en las fuentes primarias del Archivo Histórico de Mahón, Registro Mercantil de Mallorca y Archivo de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Vicente Caballer Mellado en el quinto capítulo hace un recorrido a plazo milenar de los sistemas de valoración y auditoría de los agentes económico-comerciales. Iniciando con el nilómetro,¹ y seguido por la tasación en la Biblia, el catastro romano, las formas catastrales en la Edad Media de la Península Ibérica, la escuela italiana, la desamortización en España, la escuela anglosajona y terminando con las recientes tendencias de la valoración inmobiliaria y bursátil tanto española como europea, el autor ha realizado una aproximación de lo que significaba la tasación en sus diferentes facetas: método y concepto, ámbito de implicación, normativa y actividad profesional.

El capítulo sexto, desarrollado por Jerónia Pons Pons y Sara Guijarro Moreno se centra en la evolución de las estrategias inversoras y de la composición de la cartera de valores de las compañías de seguros en España desde el siglo *xix* hasta la finalización de la Guerra Civil, utilizando las estadísticas del Anuario Español de Seguros, del Anuario Financiero y de Sociedades Anónimas de España y del Archivo del Banco Vitalicio de España. Siguiendo la normativa estatal de la Ley de Seguros de 1908 y sus posteriores modificaciones, la composición de las carteras de inversión evolucionó partiendo de las reservas, obligaciones ferroviarias, y llegando a valores industriales nacionales y extranjeros.

El séptimo capítulo, publicado por José Luís García Ruiz está enfocado a la estrecha relación entre la banca y la industria en la España del siglo *xx*. El autor estudia dos casos, el del Banco Hispano Americano y el Banco Central, planteando una serie de preguntas, tales como: si los bancos actuaban como promotores de sociedades industriales y cuál era la finalidad de financiación bancaria, si respondía a los intereses industriales estratégicos o intereses financieros a corto plazo. Ambas instituciones contribuyeron al crecimiento económico español, ya que, debido a la debilidad del capitalismo español no financiero, sin el concurso de la banca mixta muchas empresas no habrían podido desarrollar su actividad económica.

Juan Manuel Matés-Barco en el octavo capítulo examina el papel de las sociedades anónimas y grupos empresariales en el servicio público de abastecimiento de agua a largo plazo, 1840-1985. Utilizando los datos estadísticos

¹ Nilómetro: un sistema de pozos, inventado en los tiempos faraónicos, diseñado para medir el nivel de las aguas del río Nilo.

del Anuario Financiero de Valores Mobiliarios/Sociedades de Aguas, del Anuario Financiero y de Sociedades Anónimas de España/Sociedades de Aguas Potables y de Riegos, el autor afirma que a principios del siglo las sociedades gestoras de agua potable mantenían una situación de elevada rentabilidad y altas necesidades financieras. Durante los años 1920s y los 1930s se encontraron en la posición de alta rentabilidad y bajas necesidades financieras. Tras la Segunda Guerra Mundial, la inflación y congelación de tarifas creó la situación de baja rentabilidad y escasas inversiones, presionando para concluir los acuerdos con los Ayuntamientos. El aperturismo español volvió a lanzar a las compañías supervivientes hacia una elevada rentabilidad y altas necesidades financieras.

El capítulo noveno, presentado por Joaquim Cuevas, se centra en el estudio de la creación de la Bolsa de Valencia, alineando su fundación a la construcción del Mercado de Valores como principal canal de la exportación de capital a nivel europeo y global durante el proceso industrializador. Empleando las fuentes del Boletín de Cotización de la Bolsa de Valencia, el autor revela el marco institucional de la constitución de la Bolsa de Valores en 1887, analiza las empresas cotizadas y construye un índice retrospectivo de la bolsa, reflejando la consolidación del mercado financiero regional y nacional.

Montserrat Gárate Ojanguren en el décimo capítulo presta atención a la formación de la estructura empresarial guipuzcoana en el período comprendido entre 1876-1935, siendo la fecha de inicio el establecimiento del Concierto Económico vasco, lo que permitió al Gobierno local a establecer su sistema fiscal, propiciando el desarrollo industrial. La fecha de 1935 está relacionada con el desarrollo de la Guerra Civil y consecuente crisis económica. La amplia utilización de las fuentes primarias del Registro Mercantil y las de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Guipúzcoa, permitió revelar que los primeros sectores-protagonistas de la industrialización fueron el papelero y el textil, seguidos por el ferretero y armero. La estructura empresarial estaba articulada en pequeñas y medianas empresas de carácter familiar. Al inicio del siglo xx surgieron las sociedades anónimas de mayor productividad y capital, teniendo como resultado la fusión de las pequeñas y medianas empresas existentes anteriormente.

La edición finaliza la aportación de Elvira Lindoso Tato y Alberte Martínez-López, que esclarecieron el surgimiento de la empresa moderna en la ciudad de La Coruña entre 1840-1914. Las fuentes primarias del Registro Mercantil de La Coruña, igual que las de Memorias Anuales de las compañías como Sociedad General Gallega de Electricidad, Electra Industrial Coruñesa, Hidroeléctrica del Pindo, Compañía de Tranvías de la Coruña, etc., permitieron trazar la siguiente conclusión: las compañías de la organización moderna empresarial no ocuparon una posición relevante en el tejido urbano, sino que impulsaron los sectores más dinámicos de la economía regional.

Agradecemos a los directores y a los autores-contribuyentes de esta monografía por la presentación de los diferentes casos de estudio de la business history española. El libro es altamente recomendable para la enseñanza de la Historia Económica y Empresarial nacional en el contexto global.

Referencias

- BARCIELA, C.; CHASTAGNARET, G.; ESCUDERO, A. (eds.). (2006): *La historia económica en España y Francia (siglos XIX y XX)*, Casa de Velázquez, Universidad de Alicante.
- GERSCHENKRON, A. (1962): *Economic Backwardness in Historical Perspective*, Harvard University Press, Cambridge.
- NADAL, J. (1984): *El fracaso de la Revolución Industrial en España, 1814-1913*, Ariel, Barcelona.
- SUDRÍA, C.; FERNÁNDEZ PÉREZ, P. (2010): «Introduction: the evolution of business history as an academic field in Spain», *Business History*, 52 (3): 359-370.

Irina Yányshev Nésterova
Universidad de las Palmas de Gran Canaria
<https://orcid.org/0000-0003-3592-5022>
irina.yanysh@gmail.com