

Máster en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico, Museos y Mercado del Arte
Especialidad en espacios de conservación y exhibición del patrimonio artístico



Las Islas Canarias en los antiguos islarios: nuevas tecnologías y comunicación museística

RESUMEN EJECUTIVO DEL TRABAJO FIN DE MASTER

Autora: Maddalena Salvatori

Directores: Juan Sebastián López García y Claudio Jesús Moreno Medina

Curso: 2015/2016 – convocatoria: septiembre

Palabras clave: puesta en valor del patrimonio; conservación del patrimonio; islarios; Islas Canarias; geografía de la alteridad; viaje; proyecto expositivo; nuevas tecnologías; comunicación creativa; *storytelling*; laboratorio didáctico narrado.

RESUMEN EJECUTIVO

El Trabajo Fin de Máster (TFM) plantea, como objetivo principal, la elaboración de una propuesta de comunicación museística para la puesta en valor, la conservación y difusión de un patrimonio cultural en peligro de olvido, los islarios. Se trata de documentos bibliográficos de época humanista y renacentista que describen, en forma de atlas, las islas.

Para realizar el proyecto expositivo nos basaremos en un trabajo previo de investigación sobre estas obras, seleccionando aquellos islarios donde aparecen, entre todas, las Islas Canarias.

Tras la elaboración y sintetización del material documental recogido, para comenzar, realizaremos un breve *excursus* teórico, que permita centrar y justificar el objeto de estudio.

Cada época ha sido caracterizada por sus viajes, sus geografías de la alteridad y, desde sus orígenes, los hombres han intentado ampliar su propio horizonte geográfico, más allá de los límites de sus conocimientos. Los antiguos islarios constituyen documentos histórico-geográficos, ricos en informaciones, que permiten reconstruir los viajes que llevaron al descubrimiento de los universos insulares. El trabajo se enfocará, especialmente, en las Islas Afortunadas, identificadas por algunos autores con Las Canarias, y que, hasta la época humanista, representaron los límites del mundo conocido. “*Un viaje en los islarios*” se transformará en un viaje al descubrimiento de estas islas, evocando una huella, un recuerdo del paisaje insular descubierto e interpretado por los escritores en un determinado momento cultural. La exposición contará el encuentro con

el “otro”, lo diferente y, en una inundación de paisajes anteriores, trazará una imagen de las islas según la mirada de los viajeros europeos de la época, ayudando a comprender los significados culturales que estas obras esconden.

A continuación, describiremos los distintos pasos llevados a cabo para la planificación del proyecto expositivo, explicando las metodologías elegidas. En este apartado se señalará la bibliografía existente sobre el tema, para definir el “estado de la cuestión”, precisando, también, los objetivos sociales y culturales que aquí se exponen:

- Generar conocimiento mediante la creación de un itinerario didáctico que facilite la comprensión de los contenidos (históricos, geográficos, artísticos, etnográficos) de los antiguos islarios teniendo en cuenta la tipología de destinatario.
- Idear un producto que permita a los visitantes conocer los atlas de islas, realizados entre el 1500 y finales del 1600, de forma rápida, agradable e instructiva, respetando las normas de conservación.
- Elaborar estrategias de participación e instrumentos adecuados para la exposición y la comunicación museística de los libros y los mapas en ellos contenidos, transformando el museo en un espacio de debate.
- Promover las nuevas tecnologías, explotando las potencialidades del lenguaje multimedia para la difusión de los objetos museísticos.

Luego, en el capítulo I, presentaremos los resultados más relevantes que se obtienen de la investigación, plasmándolos en el discurso museográfico y museológico.

El itinerario, corto y predeterminado, se dividirá en dos secciones temáticas, la primera dedicada a los islarios, la segunda a los instrumentos de navegación que en época renacentista permitieron las travesías atlánticas. El recorrido, “en cadena”, se estructurará de manera que el visitante tenga que descubrirlo mediante diferentes recursos. Los datos (tanto los obtenidos de los objetos que se van a analizar como la información facilitada a través de los medios de comunicación) se organizarán para permitir una lectura de lo que se observa, esclareciendo el significado de las piezas y abriendo nuevos caminos de descubrimiento.

Tras la selección, la catalogación y el análisis del estado de conservación de las obras, elaboraremos las condiciones ambientales para las vitrinas y para la sala “*Juan Ismael*” de la Casa de Colón, elegida para acoger la exposición. Los diferentes factores ambientales (luz, temperatura y humedad relativa) respetarán los estándares de conservación preventiva establecidos para los Museos de Gran Canaria¹.

A continuación, en el capítulo II, presentaremos una idea de comunicación “creativa” que permita a los visitantes superponer capas de emociones a los objetos, transformándolos en elementos ricos en significados. Estimular el factor emocional del conocimiento para acercar al público a las piezas, es uno de los aspectos más cuidados en este proyecto. Este objetivo se alcanzará mediante recursos multisensoriales y técnicas narrativas, empleando las nuevas tecnologías interactivas (reproducciones tridimensionales, los códigos QR, recursos audiovisuales, etc.) que transformarán el museo “*storyteller*” en un espacio de participación.

Desde siempre, la narración constituye un instrumento comunicativo fundamental mediante el cual el hombre atribuye sentido a la realidad y comparte el conocimiento adquirido. Por tanto, en el capítulo II, elaboraremos un guión literario general que permita la construcción de micro-relatos, interpretados por un actor-cuentacuentos y asociados a los códigos QR. Estos códigos, una vez leídos desde un móvil o una tableta, permitirán al visitante escuchar el contenido sonoro.

Para terminar, propondremos, a modo de ejemplo, un laboratorio didáctico “narrado” y desarrollaremos las conclusiones que se extraen de la investigación realizada.

En un espectáculo de luces y sombras, silencios y sonidos, “*Un viaje en los islarios*” permitirá adentrarse en otros mundos, más allá del océano, en un viaje al descubrimiento de las propias raíces. Ofreciendo ideas innovadoras para la comunicación museística, se pretenderá valorar un patrimonio cultural en el olvido, que habla y cuenta innumerables historias, y trazar, así, nuevos caminos de conocimientos.

¹ Plan de conservación preventiva. Museos de Gran Canaria 2013. Disponible en:
<http://www.cuevapintada.com/conservacion-preventiva>