

TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:	<i>Sociología de las Organizaciones</i>
AUTOR:	Lucas Marín, Antonio y García Ruiz, Pablo
FECHA:	2002
LUGAR DE EDICIÓN:	España
EDITORIAL:	McGraw Hill
IDIOMA:	Español
NÚMERO DE PÁGINAS:	443
AUTOR DE LA RECENSIÓN:	García Cabrera, Ángela

Llenando un hueco en el campo de la Sociología de las Organizaciones este libro, titulado de igual forma, viene a satisfacer una de las grandes necesidades en esta especialidad, siendo un texto que claro, conciso y de actualidad. Es un libro que cara al siglo XXI que acabamos de estrenar, enfoca los temas de la organización empresarial de forma comprensiva, con un lenguaje que toda persona interesada en el tema empresarial puede entender.

Está estructurado en cuatro partes, además de la introducción, que especifica el porqué del estudio de las organizaciones. Cada parte contiene entre tres y cuatro capítulos, haciendo un total de dieciséis, contando, obviamente también, con la bibliografía singularmente representativa de las corrientes más actuales en este tema, de un índice analítico y de otro onomástico.

En la PRIMERA PARTE titulada *Historia de las organizaciones*, los autores dan una visión brillante desde sus inicios hasta el presente, de la evolución y desarrollo de lo que ha significado en la historia la *Primera Revolución Industrial*, tema del segundo capítulo de esta parte; qué son y cómo funcionan *las sociedades industriales avanzadas*, brillantemente descritas y explicadas en el tercer capítulo, para a continuación dar una disertación al alcance de todas las capas sociales de qué es y cuál está siendo en la actualidad el impacto que está causando en nuestro mundo la sociedad de la información, tema objeto del cuarto capítulo.

La SEGUNDA PARTE del libro *Teorías de la Organización*, los autores desgranar con notoria erudición y arte literario que atrapan el interés del lector, las diferentes teorías de la organización. Así, en su quinto capítulo describen las teorías de la organización de los clásicos como *Max Weber*, el *taylorismo* y los teóricos de la organización formal. En el sexto capítulo describen y explican la Escuela de Relaciones Humanas, *Maslow* y el desarrollo de las motivaciones; la teoría del hombre organizativo de *Ch. Barnard*; la *Teoría Y* y la *Teoría Z*. Ya, en el séptimo capítulo describen con singular

brillantez la teoría de sistemas y en el capítulo octavo entran de lleno en exposición detallada de las teorías institucionales.

La TERCERA PARTE, *Aspectos centrales de la organización*, hace marcado hincapié en los temas que a su vez comportan los capítulos noveno, décimo, undécimo y duodécimo, y tratan los siguientes aspectos respectivamente: el sistema de roles, la estructura social, la cultura de la organización y la estructura material.

La CUARTA y ÚLTIMA PARTE, *Problemas básicos en Sociología de las Organizaciones*, consta de los siguientes capítulos: en el décimo tercero se habla de la participación en el trabajo; en el décimo cuarto, del problema de la motivación; en el décimo quinto de los procesos de comunicación para luego concluir, en el décimo sexto capítulo con las nuevas tecnologías y el futuro del trabajo.

Es un libro diseñado para todo profesional de la empresa interesado en los entresijos de la organización empresarial y preocupado de cómo optimizar la calidad de sus servicios y en potenciar las cualidades de sus recursos humanos –su personal–, que a su vez potenciarán y reforzarán, de forma dinámica, la organización. Por sus especificidades pedagógicas y didácticas, cobra especial interés su enfoque académico que sin duda interesará a todo estudiante universitario del mundo de la empresa en las Facultades/Escuelas de estudios empresariales.