

DIRECTOR

Lothar Siemens Hernández

SECRETARIO

Jorge M. Rodríguez Díaz

CONSEJO DE REDACCIÓN

Manuel Campos Gómez

Cristóbal García del Rosario

Antonio Marrero Hernández

Santiago Melián González

Eduardo Manrique de Lara
Martín-Neda

Antonio Fernández Rodríguez

Fernando Real Valcárcel

COORDINACIÓN

María Salvador Shelly

EDICIÓN

Fundación Canaria Universitaria
de Las Palmas

C/ Juan de Quesada, 30

35001 - Las Palmas de G.C.

Tel.: 928 458020

www.fulp.ulpgc.es

funda@fulp.ulpgc.es

MAQUETACIÓN

Estudio Nexo SL

FOTOGRAFÍAS PORTADA

Pablo Beglez

IMPRESIÓN

Litografía González

Depósito Legal

G.C. 85-1994

ISSN

1134-5306

Los trabajos científicos que edita VECTOR PLUS son resúmenes de proyectos de investigación financiados a través de la Fundación Universitaria de Las Palmas. La dirección de VECTOR PLUS no se responsabiliza del contenido de los artículos ni de las opiniones vertidas en ellos por sus autores. La reproducción total o parcial de los mismos, por cualquier medio, queda terminantemente prohibida, salvo autorización expresa de los editores.

Editorial

Experiencia y conocimiento para afrontar la crisis

Los datos económicos nos van confirmando lo que las previsiones auguraban respecto a la economía española, pues ha llegado la hora de pagar la factura de un crecimiento basado en premisas poco sostenibles o con fecha de caducidad como, entre otras, la burbuja inmobiliaria, la financiera, y todo esto con un nivel de consumismo desenfrenado, sin duda, nos esperan años duros.

Mientras las economías europeas más sólidas parecen encarar la senda del crecimiento económico, nuestro país afronta un escenario de recesión más prolongado con tasas de desempleo desaforadas y en un escenario de recuperación incierto. En los próximos años, vamos a convivir en un entorno de decrecimiento o de bajo crecimiento, con menor liquidez y poca inversión y se tendrá que acometer un proceso de reconversión de los sectores económicos más afectados.

El turismo es y seguirá siendo el motor de la economía en Canarias, pero debemos reflexionar sobre el modelo que queremos; tenemos que ser conscientes de la necesidad de cambiar algunos aspectos e introducir novedades en dicho sector. Si somos referencia mundial en captación de turistas tras años de crecimiento, conocimiento y experiencias acumuladas, creo sinceramente que estamos en disposición de exportar conocimiento y experiencia, así como de convertirnos en un centro de referencia en el ámbito de la innovación en el sector turístico.

Estamos convencidos de que para poder salir de esta crisis es necesario ser más productivos y competitivos, y para ello una herramienta clave es la educación, la formación y la innovación permanente del conjunto de instituciones públicas y privadas que conformamos el tejido económico y social de Canarias. Y desde la Fundación Universitaria de Las Palmas seguiremos trabajando por impulsar el conocimiento en todas sus vertientes, convencidos del importante papel que juega la investigación, el desarrollo y la innovación en el desarrollo de la región.

Debemos entre todos, afrontar la nueva etapa con serenidad, para la cual tenemos que tener ambición y ser autoexigentes.

Manuel Campos Gómez

Presidente

