

logros

Las universidades canarias reciben el Premio Universidad Empresa por su trabajo en el Programa de Gestores de la Innovación

Los Premios Universidad Empresa que concede la Red Española de Fundaciones Universidad Empresa (REDFUE) recayeron en su V Edición, en la modalidad 'Universidad' en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) y en la Universidad de La Laguna (ULL), por el trabajo desarrollado dentro del Programa de Gestores de la Innovación, mientras que en la modalidad 'Empresa', el galardón fue otorgado a la compañía internacional ATOS ORIGIN.

La Infanta Elena presidió el acto de entrega de estos Premios, celebrado el 11 de noviembre de 2010 en la sede del Consejo Superior de Cámaras de Comercio en Madrid. Dicho acto contó también con la presencia del ministro de Educación, Ángel Gabilondo; el presidente del Consejo Superior de Cámara de Comercio, Javier Gómez-Navarro; el presidente de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas, Federico Gutiérrez-Solana; los secretarios de Estado de Investigación, Felipe Pétriz, y de Innovación, Juan Tomás Hernani, así como rec-

tores de varias universidades y representantes del mundo empresarial.

Los Premios Universidad Empresa tienen el objetivo de reforzar e impulsar la colaboración entre los sectores universitario y económico, ya que son el eje del avance tecnológico, la competitividad, la innovación y la evolución de la sociedad.

La Infanta Elena entregó en Madrid los galardones correspondientes a la V edición de este premio, que contó también con la presencia del ministro de Educación, Ángel Gabilondo

Al mismo tiempo, los Premios pretenden identificar y dar a conocer las buenas prácticas que se desarrollan en el marco de las relaciones universidad-empresa.

El Jurado decidió este año conceder el Premio Universidad Empresa, en su modalidad 'Universidad', a las Universidades de La Laguna (ULL) y de Las Palmas de Gran Ca-

naria (ULPGC) por su actuación en el *Programa de Gestores de la Innovación*, impulsado y financiado por el Gobierno de Canarias, a través de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI).

Este galardón fue recogido por el rector de la ULL, Eduardo Doménech Martínez y el Vicerrector de Investigación, Desarrollo e Innovación de la ULPGC, Fernando Real Valcárcel, y se les otorga por su trabajo conjunto y coordinado para hacer llegar la I+D+i de las universidades a las pequeñas y medianas empresas canarias.

El *Programa de Gestores de la Innovación*, cofinanciado por la ACIISI y el Fondo Social Europeo, está gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) y la Fundación Empresa Universidad de La Laguna (FEULL) y contempla la inserción de un dinamizador de I+D+i en empresas y en equipos de investigación, con el fin de identificar las necesidades científico-técnicas que puedan ser cubiertas por grupos de investigación universitarios y, de este modo, fomentar líneas de cooperación universidad-empresa.

Desde su puesta en marcha, 309 grupos de investigación y 392 em-

presas canarias participan en esta iniciativa, a partir de la que se han presentado 281 proyectos a diferentes programas de financiación pública, se han suscrito 70 convenios de colaboración y se ha promovido la solicitud de 56 informes tecnológicos de patentes.

Por parte del Gobierno de Canarias asistieron al acto el director de la ACIISI, Juan Ruíz Alzola y el director de Innovación del Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), y en representación de las dos fundaciones universitarias estuvieron presentes el director gerente de la FULP, Eduardo Manrique de Lara Martín-Neda, y el director gerente de la FEULL, Sergio Alonso Rodríguez.

El presidente de la REDFUE, Luís Javier Fierro, manifestó en su discurso que tanto la red como sus fundaciones asociadas "asumen la responsabilidad de contribuir al desarrollo sostenible y competitivo de la sociedad y para conseguirlo promueven aspectos como la movilidad, la transferencia de tecnología, la creación de empleo, el fomento del espíritu emprendedor o la formación permanente, entre otros".



El Vicerrector de I+D+i de la ULPGC, Fernando Real Valcárcel, recoge el Premio de la Modalidad Universidad de manos de la Infanta Elena



El Rector de la ULL, Eduardo Domenech, recoge el Premio de manos de la Infanta Elena



Los representantes de las Fundaciones Universidad Empresa con la Infanta Elena tras recibir los premios

Un laboratorio viviente

Por su parte, el rector de la ULL, Eduardo Doménech, encargado de hablar en nombre de las dos universidades canarias, explicó que gracias a este programa ambas instituciones poseen un catálogo actualizado de sus competencias científico-tecnológicas.

“Esto es, una auténtica guía de expertos por la que navegar para encontrar la solución a cualquier demanda empresarial. En ella aparecen reflejadas más de 1300 capacidades de la mayoría de los más de 420 grupos de investigación analizados. Asimismo, las casi 400 em-

presas que han participado en el programa de prácticas de consul-

La Red Española de Fundaciones Universidad Empresa (REDFUE) ha creado estos premios para identificar y dar a conocer las buenas prácticas que se desarrollan en el marco de las relaciones universidad-empresa

toría, han servido de laboratorio de más de 500 proyectos de innovación empresarial como plataforma

a la solicitud de ayuda pública: más de 41 millones de euros en proyectos”, detalló el rector.

Además, destacó que las empresas canarias, micropymes en su mayoría, “necesitan de los centros públicos de investigación para poder competir”, mientras que “la universidad necesita cumplir su papel con la sociedad, su tercera misión, y con ello, retornar la inversión pública que la alimenta. El programa de formación de gestores de la innovación es un laboratorio viviente de cómo funciona el ecosistema que queremos”.



Pilar Abreu, Jéssica Cabrera, Paula Honaine, Fayna Pulido, Nayra González, Carlos Navarro y Natalia Dévora, personal de la FULP que gestiona el Programa de Gestores

La FULP celebra el galardón, fruto del esfuerzo de dos años

El Programa de Gestores de la Innovación de la ACIISI, gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas en la provincia de Las Palmas, presenta una importante componente formativa cuyo objetivo no es otro que sensibilizar y cualificar a empresarios, directivos, titulados, personal investigador y sociedad en general, en temáticas relativas a la gestión de proyectos de I+D+i, la transferencia de tecnología universidad-empresa, la explotación de resultados, y en definitiva, el aprovechamiento de las capacidades y el conocimiento generado en las universidades.

La herramienta principal para lograrlo ha sido a través de la inserción de un consultor de I+D+i en empresas y grupos de investigación que trabajan fomentando líneas de cooperación empresa-universidad.

Este es el ejemplo de Raquel Ramírez Ramírez, Licenciada en Economía por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, que llegó al Programa de Formación de Gestores de la Innovación de forma casual. Inició el primer módulo de Promotor de la Innovación de forma obligatoria al ser beneficiaria de una beca de inserción laboral.

“Conforme iba superando los módulos más entusiasta me volvía, pues la innovación es aplicable a todos los sectores económicos”,

cuenta Raquel, que tras formarse posteriormente en otros dos niveles, de Agente y Consultor de la Innovación, participó en el Taller de Dinamizadores de la Innovación. “Al apuntarme no fui capaz de visualizar la dimensión que puede alcanzar el campo de la I+D+i tanto en Canarias como fuera de las islas, pero mi próxima meta es formarme en auditorías de innovación”.

Con la incorporación de estos dinamizadores, se promueve la identificación de necesidades científicas-tecnológicas de las empresas que puedan ser cubiertas por los grupos de investigación de las universidades canarias; la mejora de la difusión, marketing y comunicación de la oferta tecnológica de las uni-



Raquel Ramírez Ramírez, dinamizadora de la innovación durante su periodo de trabajo en la empresa

El Programa de Gestores de la Innovación está cofinanciado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias y el Fondo Social Europeo y gestionado por las dos fundaciones universitarias canarias

versidades hacia las empresas; la identificación de empresas-objetivo susceptibles de la oferta tecnológica identificada; y la consolidación de la transferencia de tecnología y de resultados de investigación hacia el tejido empresarial.

Raquel Ramírez también reflexiona sobre su futuro. "La situación económica actual no propicia que las empresas valoren un departamento de innovación propio, pero no deben perder de vista la opción. Las que son capaces de detectar sus necesidades y posibilidades de mejora, tienen la mayor parte del trabajo hecho y la mejor herramienta es escuchar a los trabajadores".

Asimismo, tiene muy claro que para ser competitivo como Consultor de Innovación la mejor estrategia es especializarse en una acti-

vidad y tener noción sobre las demás, "de forma que te asegures un nicho de mercado".

Raquel destaca entre los valores que le ha aportado su paso por este Programa la mejora de aptitudes y haber ampliado sus conocimientos. Para esta dinamizadora, un aprendizaje valioso ha sido "que las necesidades en las empresas no pueden aparecer tras identificar una subvención. El proyecto es exitoso si primero se detecta la necesidad o posibilidad de mejora y posteriormente se identifica la subvención más adecuada, de esta forma reduces el riesgo de abandono y potencias la probabilidad éxito", explica Raquel Ramírez.

Resultados

En esta iniciativa de la ACIISI, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) y organizada por las universidades canarias a través de sus respectivas Fundaciones Universidad Empresa, colaboran un total de 37 áreas de investigación de 309 grupos de investigación de ambas universidades, así como 392 empresas canarias de todos los sectores estratégicos. Para impartir los niveles formativos se ha configurado un plantel de 112 formadores. Como resultados obtenidos, destaca la inserción de 112 titulados universitarios en los grupos de investigación y 392 titulados en empresas, identificándose un total de 1335 resultados de investigación y redactándose un total de 508 anteproyectos de innovación.



Fernando Real Valcárcel en su despacho de la Sede Institucional de la ULPGC

Entrevistas

Es un reconocimiento a la labor realizada que nos anima seguir

Fernando Real Valcárcel

Vicerrector de I+D+i de la ULPGC

¿Cómo se ha recibido desde la ULPGC esta distinción?

Para la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria este reconocimiento ha sido recibido como un impulso al trabajo realizado, coordinadamente, entre la Universidad y la Fundación Universitaria. El trabajo ha sido intenso desde la propia creación de la Universidad y esta distinción significa un importante espaldarazo a la labor realizada desde entonces. Evidentemente, nuestros retos tienen que ser cada vez

más altos y este hecho nos anima para seguir trabajando en esa dirección.

¿Qué valoración hace de este Programa por el que se premia a las universidades?

Creo que es un primer paso que se ha dado. Las universidades canarias de la mano de sus fundaciones han cubierto sobradamente los objetivos planteados en este Programa. Sin embargo, es muy pronto para hacer una valoración seria de los resultados del mismo. La valoración se hará, adecuadamente, después de varios años en los que podamos medir con indicadores claros el nivel de transferencia alcanzado. En Canarias, donde la actividad empresarial está muy polariza-

da hacia algunos sectores, este Programa requiere de otras acciones paralelas que refuercen la estructura empresarial y la pongan a la altura de demandar en plenitud acciones de innovación.

Se están haciendo grandes esfuerzos por acercar la universidad al tejido productivo y ofrecer soluciones a las demandas de las empresas. ¿Cómo está siendo este camino?

Los esfuerzos los estamos haciendo intentando hacer partícipes a todos los miembros de la comunidad universitaria. Pero el camino no es sencillo. En Europa y, especialmente en España, nuestra cultura de colaboración universidad-empresa es poco participativa y esa li-

mitación viene orientada tanto desde la Universidad como de la propia empresa. Los datos son claros. Por ejemplo, en Estados Unidos más del 50% de la financiación de la I+D que realizan las universidades la aporta directamente el sector empresarial. Esto es impensable actualmente en nuestro país y somos conscientes de que los cambios culturales sólo pueden abordarse de forma paulatina. Desde el Vicerrectorado estamos potenciando varias acciones: promoviendo la transferencia de conocimiento y mayor conexión entre los grupos de investigación y las empresas que demandan esta actividad, a través de la unidad de promoción de empresas; favoreciendo la localización y crecimiento de la incubadora de empresas y de aquellas grandes empresas que traen proyectos claros de colaboración que demandan la participación de los grupos de investigación de la Universidad, y todo ello a través del Parque Científico-Tecnológico.

¿Qué otras acciones se están llevando a cabo para potenciar la transferencia de conocimiento al mundo empresarial?

Hemos incorporado a los incentivos de los grupos de investigación de la

Universidad, que es el sistema por el que los grupos reciben un reconocimiento a la labor que realizan, varios apartados relacionados con la innovación y la transferencia de conocimiento a la empresa, que pueden suponer hasta un 30% de la valoración final. Además, el Vicerrectorado financia una unidad de la propiedad intelectual. A través de la FULP participamos en el Programa Innova, becas y ayudas de investigación financiadas por las empresas. Por supuesto, nuestra Universidad participa en todos los clusters que se han constituido en Canarias, etc.

Trabajamos para que las empresas canarias incorporen la innovación

Juan Ruiz Alzola, director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias

El Programa de Gestores de la Innovación ha sido premiado por la Red Española de Fundaciones Universitarias ¿Cómo valora este galardón?

Este Programa es una de las principales apuestas del Gobierno de Canarias para difundir la innovación a toda la sociedad. Existía el compromiso de formar, al menos, a 7000

gestores de la innovación en esta legislatura y podemos decir que ese objetivo ya se ha superado, porque hasta el momento hemos formado a más de 8500 gestores. Para este empeño, la colaboración de las dos universidades y de las dos fundaciones universitarias canarias ha sido de enorme importancia. La Red FUE ha otorgado este premio a las dos universidades canarias por considerar que el Programa ha sido un caso de éxito, por la cooperación e implicación entre el ámbito universitario y el sector productivo.

¿Cómo valora la colaboración existente entre el Gobierno de Canarias y las universidades?

Para desarrollar una economía basada en el conocimiento es fundamental la cooperación entre los distintos agentes sociales, tanto públicos como privados. Ésta es una apuesta colectiva, por eso le damos tanta importancia a la colaboración que mantenemos con las dos universidades canarias. Este Programa es un buen ejemplo de esa colaboración entre instituciones, además de una buena práctica, que está siendo de enorme utilidad, en Canarias y en otras zonas de la geografía española.

¿Qué balance podemos hacer de este Programa?

Esta es una iniciativa muy ambiciosa porque trata de difundir, socialmente, la innovación y para eso necesitábamos un programa de formación masiva. Hasta ahora, los principios de la innovación no eran materia de los estudios propios de los ciclos formativos, por lo tanto, necesitábamos buscar algún mecanismo que permitiera proporcionar esos conocimientos a personas de perfiles muy variados. Nos dimos cuenta de que, aunque cualquier persona que tenga un carácter emprendedor puede montar una empresa, necesita conocer algunas cuestiones en relación a cómo esa empresa puede adoptar pautas innovadoras, diferenciar su producto, mejorar su gestión, incorporar tecnología, etc. y para ello necesitábamos un programa que formara a muchos técnicos para llegar a muchas empresas.

¿Las empresas canarias son receptivas a este tipo de programas?

Las empresas de Canarias muestran, cada vez más, una gran curiosidad e interés por innovar. Hay muchas empresas que intentan aproxi-

marse a la innovación, pero que no tienen los medios para poder implementar innovaciones. Por lo tanto, es importantísimo que haya profesionales, incluso dentro de las propias empresas, que puedan impulsar pautas de innovación que les permitan afrontar mejor el mundo dinámico y competitivo en el que se mueven.

Hay muchos jóvenes que han apostado por la innovación como salida profesional. ¿Cree que en Canarias hay un mercado para todos estos nuevos profesionales?

En Canarias necesitamos poner en funcionamiento un mercado de la

innovación. Tenemos que conseguir que, cada vez más, las empresas incorporen investigación y desarrollo e innovación, en el sentido más amplio, en su actividad productiva, y estamos trabajando para ello. Este cambio permitirá que muchos jóvenes universitarios, o de ciclos formativos, puedan tener la oportunidad de aplicar lo que han aprendido en su etapa formativa. Todavía hay un camino que recorrer, pero se aprecia un mayor interés por parte de las empresas en asumir pautas innovadoras.



Juan Ruiz Alzola durante una de sus intervenciones