

NOTICIAS

25 AÑOS FINANCIANDO INVESTIGACIONES DE LA ULPGC A TRAVÉS DEL PROGRAMA INNOVA

En 2008 se concedieron 35 becas y ayudas a la investigación por un importe de 168.000 euros

La Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) conmemoró el 20 de noviembre de 2008 el 25 Aniversario del Programa Innova Canarias 2020, en un acto en el que 35 investigadores de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria recibieron sus becas y ayudas a la investigación de mano de los 28 mecenas que participan en esta edición.

Desarrollar investigaciones en el seno de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y trasladarlas al tejido productivo de la mano de empresas, instituciones y particulares que apoyen estos estudios, es el objetivo de este programa que vio la luz por primera vez en 1984.

Así lo explicó el presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Manuel Campos, durante el acto. “En esa época vimos la necesidad de comenzar a llamar a las puertas las empresas con la finalidad de obtener dinero para que el conocimiento que se generaba en nuestra universidad viera la luz en la sociedad”, afirmó Campos, quien reconoció que “el camino no ha sido fácil” pero ha merecido la pena porque “ha permitido materializar las carreras de numerosos investigadores, que han visto en los mecenas un apoyo fundamental

para labrarse un futuro profesional”.

Asimismo, el presidente recordó que cuando comenzó el Programa “el principal reto era mostrar los beneficios que estas Becas traerían al conjunto de nuestra economía. Debido a la coyuntura económica actual, nuestro desafío es que los diferentes agentes sociales continúen apostando por el mecenazgo”, matizó.

Por otra parte afirmó que durante los 25 años del Programa se han invertido 3,6 millones de euros en 957 becas y ayudas a la investigación gracias a que “quienes participan en este Programa poseen un arraigado principio de lo que significa el desinteresado ejercicio del mecenazgo”.

Campos no quiso dejar de agradecer el esfuerzo que hacen los mecenas y añadió que “en la situación económica en la que nos encontramos ahora que las empresas privadas continúen hoy dedicando recursos a la investigación es un esfuerzo muy loable, que refuerza el mensaje que siempre hemos transmitido desde nuestra institución: nada debe afectar a la decisión de apostar por la investigación como gran motor de cambio en el modelo productivo de nuestra región”.

En el acto también estuvieron presentes el rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, José Regidor García y la directora de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP), del Ministerio de Ciencia e Innovación, Victoria Ley Vega de Seoane.

Regidor abogó por seguir trabajando y colaborando para que la relación entre la Universidad y la Fundación sea cada vez más intensa e importante y destacó ante numerosos empresarios que son ellos los mediadores necesarios “que transforman las invenciones en innovaciones tecnológicas. El rector apostó, en este momento de crisis financiera, por “seguir generando conocimiento, pero además valorizar ese conocimiento mediante la innovación y para ello necesitamos a la sociedad y a la empresa”.

NO ATRAVESAMOS UNA CRISIS DE TALENTO

“La formación y la investigación no deben sufrir la crisis, pues no es una crisis de talento la que atravesamos”, afirmó el director general de Unelco-Endesa, Pablo Casado, durante su intervención en nombre de los patrocinadores.



Beneficiarios del Programa Innova. Convocatoria 2008

Para Casado, “el difícil entorno económico en el que nos movemos, nos sitúa en un marco de turbulencias con estrechos márgenes de maniobra, debido sobre todo a nuestro modelo económico, que es enormemente dependiente de factores exógenos”. Por este motivo se debe hacer “una profunda reflexión, incorporar nuevas prácticas y sobre todo, potenciar la investigación, el desarrollo y la innovación, mucho más importantes en tiempos de recesión”.

En nombre de los empresarios lanzó un mensaje positivo en el que se abren grandes posibilidades de investigación “porque grandes son los retos que tenemos planteados en Canarias. Ahora más que nunca debemos hacer un esfuerzo para afianzar los ob-

jetivos de la comunidad universitaria y por tanto de la sociedad y para conseguir aproximar cada vez más, las metas de la universidad y la empresa”, apuntó.

MECENAS DEL PROGRAMA INNOVA

Las empresas que, gracias a su patrocinio, han hecho posible este año la entrega de las becas son Aguas Minerales de Firgas, S.A.; Astilleros Canarias, S.A. (ASTICAN); Aceica Refinería, S.L. – GRUPO SOS; Clínica San Roque, S.A.; Compañía Canaria de Piensos, S.A. (CAPISA); Compañía Cervecera de Canarias, S.A.; Editorial Prensa Canaria, S.A. (La Provincia/Diario De Las Palmas); El Corte Inglés; Eléctrica de Maspalomas, S.A. (ELMASA); Funda-

ción Caja Rural de Canarias; Global, Salcai, Utinsa; Grupo Satocan S.A.; Harinera Canaria, S.A. (HARICANA); Hospital Policlínico La Paloma, S.A.; La Caixa; La Caja de Canarias; Litografía González, S.L.; Medifonsa, S.A.; Nogal Metal, S.L.; Publicidad Atlantis, S.A.; Servatur, S.A.; Unelco-Endesa, S.A.; y Vidrieras Canarias, S.A.

Entre las entidades e instituciones se encuentran el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria; el Ayuntamiento de Santa Lucía; el Círculo de Empresarios de Gran Canaria; los Clubes de Leones de Gran Canaria y el Ilustre Colegio de Abogados de Las Palmas; por último entre los particulares se encuentra la Familia Megías Martínez.

y las titulaciones, fomentando de esta forma la cooperación internacional en el campo de las lenguas modernas.

El proyecto de adaptación al MER es una iniciativa que se une a otra de mayor calado, como es la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior de las titulaciones y programas universitarios, que prevé que en el 2010 el 5% de los estudios deben ser cursados en otra lengua extranjera, preferentemente en inglés, según indicó el Director General de Universidades, Juan José Martínez, como un requisito para la acreditación de las nuevas titulaciones.

Este trabajo de adaptación ha sido realizado por un grupo de expertos formado por los profesores del Aula, dirigidos y coordinados por Mar-

cos Peñate y Déborah Zrihen, quienes han analizado y adaptado sus programas, exámenes y manuales para encontrar el nivel al que pertenecen.

La ULPGC y la FULP, conscientes de la relevancia del aprendizaje de idiomas, no se han mantenido ajenos a este marco normalizado, ya que los objetivos de integración, transparencia y coherencia que se necesitan adquieren una especial relevancia para los titulados o próximos a titularse en su incorporación al mercado laboral.

Déborah Zrihen explicó que una de las novedades es el cambio que se ha producido en los niveles y en la forma de referirse a los alumnos. “A partir de ahora los alumnos pasarán a llamarse *usuarios de la lengua* y los niveles se -

rán el A1 y A2 correspondiente a los usuarios básicos; el B1 y B2, correspondiente a los usuarios independientes; y el C1 y C2 que corresponde a los usuarios competentes”.

De esta forma, el Marco de referencia favorece la transparencia de los cursos, los programas y las titulaciones, fomentando de esta forma la cooperación internacional en el campo de las lenguas modernas. La presentación de criterios objetivos que describan el dominio de la lengua facilitará el reconocimiento mutuo de las titulaciones obtenidas en distintos contextos de aprendizaje y, consecuentemente, contribuirá a la movilidad en Europa.

Más información en: www.webs.ulpgc.es/aulaidiomas/sp/

EMPRENDEDORES DE ÉXITO Y EXPERTOS COMPARTEN SU EXPERIENCIA CON 170 JÓVENES EMPRENDEDORES

El Programa Universitario de Apoyo a la Creación de Empresas lleva celebrándose con éxito desde el año 2004

La Fundación Universitaria de Las Palmas y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria celebraron en la Residencia Universitaria del Campus de Tafira, la **II Jornada de Emprendeduría Universitaria**, un encuentro que se celebra por segundo año consecutivo y que pretende servir de punto de encuentro entre los estudiantes, los titulados y los investigadores del ámbito universitario con emprendedores de éxito y expertos en este ámbito.

Esta Jornada se enmarca dentro del Programa Univer-

sitario de Apoyo a la Creación de Empresas, dirigido a titulados e investigadores universitarios que quieran poner en marcha una idea de negocio innovadora. La V edición del programa, comenzó el pasado mes de noviembre.

Tal y como recordó el presidente de la Fundación Universitaria, Manuel Campos, durante la inauguración, las Jornadas de Emprendeduría Universitaria “cumple los tres pilares principales de esta institución: la innovación, a través de la puesta en marcha empresas con estas caracte-

rísticas; la formación, que será una parte importante de este programa; y el empleo, en este caso, el autoempleo, a través de la creación de empresas en el ámbito universitario”.

“Desde que se pusiera en marcha este programa, ha habido un total de 204 beneficiarios directos”, aseguró el presidente de la FULP, quien apuntó que en estas cuatro ediciones se han creado 30 empresas, de las cuales 24 se encuentran actualmente en funcionamiento, “por lo que el índice de supervivencia em-

LA FULP FOMENTA LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS UNIVERSITARIOS

En 2007 la FULP gestionó 190 becas formativas de inserción laboral y en 2008 se ha alcanzado la cifra de 238 becas



Firma del convenio con el Il. Colegionero de Abogados de Las Palmas

La Fundación Universitaria de Las Palmas firmó recientemente diferentes convenios de colaboración con el Colegio de Abogados de Las Palmas y con la Asociación de Empresarios Constructores y Promotores de la Provincia de Las Palmas para promover el desarrollo de becas formativas de inserción laboral destinadas a titulados de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

El objetivo de las becas formativas de inserción laboral es complementar la formación académica de los titulados mediante el desarrollo de los conocimientos, aptitudes y competencias que puedan favorecer un ejercicio activo y la capacidad de inserción laboral.

Los convenios fueron firmados por el presidente de la Fun-

dación Universitaria de Las Palmas, Manuel Campos, con el presidente del Colegio de Abogados y con el presidente de la Asociación de Empresarios Constructores y Promotores, Jesús García-Panasco y Joaquín Espinosa, respectivamente.

Con estos acuerdos el objetivo es ofrecer a los titulados de la ULPGC la posibilidad de adquirir los conocimientos prácticos en un entorno empresarial, equivalente a aquellos en los que los titulados desempeñarán sus funciones laborales en un futuro.

En 2007 la FULP gestionó 190 becas formativas de inserción laboral y en 2008 se ha alcanzado la cifra de 238 becas.

Por su parte García-Panasco afirmó que este acuerdo ser-

virá “para que los universitarios nos ayuden a resolver los problemas y se formen como empresarios de futuro”, mientras que Espinosa aseguró que “lo importante es que los recién titulados conozcan cómo se trabaja en una empresa y adquieran experiencia”.

Asimismo, Campos explicó que “los universitarios que se beneficien de estas becas, que tiene un año de duración, además del aprendizaje práctico en la empresa, tendrán la oportunidad de continuar con su formación teórica a través de cursos de habilidades para el trabajo gestionados por la Fundación Universitaria de Las Palmas de manera online durante el periodo de la beca”.



Firma del convenio con la Asociación de Empresarios Constructores y Promotores de la Provincia de Las Palmas

53 PROFESIONALES SE ACREDITAN COMO FORMADORES DEL PROGRAMA DE GESTORES DE LA INNOVACIÓN

El Programa, financiado por la ACIISI y gestionado por las fundaciones universitarias canarias, se desarrollará durante cuatro años

El director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias (ACIISI), Juan Ruiz Alzola, el rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, José Regidor, y el presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Manuel Campos Gómez, hicieron entrega a 53 formadores con experiencia en innovación de la credencial que les autoriza a impartir los módulos del *'Programa de Formación de Gestores de la Innovación'* que comenzó en enero.

Este Programa, financiado por la ACIISI y gestionado en su mayoría por las fundaciones universitarias canarias, consiste en formar, en cuatro

años, a 7000 personas como promotores de la Innovación en Canarias para gestionar proyectos de innovación empresarial, lo que permitirá la introducción de buenas prácticas y de la cultura de la innovación en la estrategia empresarial canaria de forma sostenida.

Asimismo se fija como objetivo orientar a las empresas en los programas de financiación regionales, nacional e internacionales, que capten los recursos de estos programas hacia Canarias y su desarrollo, y potenciar la cooperación entre la empresa y las universidades y centros tecnológicos.

La formación persigue la inserción laboral de especialistas en la gestión de la innovación en empresas canarias,

favoreciendo la impartición de contenidos formativos sobre innovación en el sistema educativo canario. También la cualificación básica de empresarios, directivos y otros trabajadores, en materia de innovación, para llegar a todos los ámbitos del tejido productivo canario.

Esta primera fase del programa se realizó entre noviembre y diciembre de 2008. Las 53 personas que recibieron las credenciales, y que formarán ahora a los gestores de la innovación, son titulados universitarios: técnicos de organismos de intermediación en I+D, técnicos en asociaciones empresariales vinculados a actividades de innovación, agentes de Desarrollo y Empleo Local vinculados a actividades

de innovación, profesionales con experiencia en la innovación, o profesores universitarios y de Formación Profesional.

Una estructura bien diseñada

Este Programa propone una formación articulada en distintos niveles y especializaciones: promotores, agentes, consultores, asesores TICs y auditores.

Los promotores y agentes de la innovación corresponden a un nivel inicial formativo, necesario para alcanzar cualquiera de los superiores, pero también a los niveles formativos inicial y básico de los empresarios, directivos y otros trabajadores de empresas canarias.

Los consultores de la innovación representan un nivel más avanzado, e incluyen la posibilidad de realizar prácticas en empresas como consultores a través del Taller de Dinamizadores de la Innovación.



José Regidor, Juan Ruiz y Manuel Campos en el acto de entrega de credenciales

Los Asesores TIC tienen una formación especializada que convalida la experiencia necesaria para poder prestar servicios de asesoramiento y consultoría en tecnologías de la innovación y las comunicaciones para la innovación empresarial del Programa de Bonos Tecnológicos.

Finalmente, los Auditores, el nivel superior a los Consultores de la innovación, tiene como objetivo, formar a titulados universitarios como auditores de gestión de proyectos de I+D+i en la empresa.

Más información en: www.gestoresinnovacion.com

LA SEMANA DE LA CIENCIA, UN REFERENTE EN EL ENCUENTRO UNIVERSIDAD EMPRESA

Se desarrollaron diferentes actividades como las jornadas de puertas abiertas, los encuentros sectoriales de innovación y el Salón de I+D+i

La Fundación Universitaria de Las Palmas organizó junto a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria varias actividades para celebrar la Semana de la Ciencia 2008, una iniciativa financiada por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI)

del Gobierno de Canarias y por la Federación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT), que se celebró el pasado mes de noviembre con el objetivo de incentivar el interés por la ciencia y la tecnología desde diversos colectivos del entorno Universidad-Empresa y de acercar a las empresas, a los

estudiantes y al público en general el trabajo que se hace en los centros de I+D canarios y, en especial, en los de las universidades canarias

Las 'Jornadas de Puertas Abiertas' fueron una de las actividades programadas en las que los más jóvenes tuvieron la oportunidad de visi-



El director de la ACIISI, el rector de la ULPGC y el presidente de la FULP durante la inauguración del Salón de I+D+i

tar algunas facultades y centros tecnológicos para conocer la investigación y tecnología que en ellos se desarrolla, de una forma dinámica y participativa.

Por otro lado, se celebraron los **'Encuentros sectoriales de Innovación'** entre investigadores y empresas con el fin de fomentar la transferencia de tecnología Universidad-Empresa. Estos encuentros abarcaron las seis áreas estratégicas del Plan Canario de la I+D: Tecnologías de la Información y Comunicación; Biotecnología; Turismo; Salud; Energía y Cambio Climático; y Agroalimentación.

Uno de los eventos más interesantes de la Semana de la Ciencia fue el **'Salón de la I+D+i'**, un encuentro con la finalidad de dar a conocer los

resultados de la investigación y desarrollo que se realiza en Canarias a través de una exposición con stands temáticos en áreas como la Biotecnología, las Tecnologías de la Información y Comunicación, el Turismo, la Energía, agua y medioambiente, y la Salud y Agroalimentación.

Los encargados de inaugurar el 'Salón de la I+D+i' fueron el director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), Juan Ruíz Alzola; el rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, José Regidor; y el presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Manuel Campos. Junto al Salón se celebraron las jornadas de transferencia tecnológica cuyo objetivo fue dar a cono-

cer los resultados de los diferentes grupos de investigación.

El director de la ACIISI señaló que "cualquier modelo económico debe tener como fin crear prosperidad para contribuir al desarrollo de las regiones", pero para ello, dijo Ruíz, "es necesario que sea un modelo sostenible que permita altas tasas de empleo de calidad". Para avanzar en este sentido "es necesario tener en cuenta tanto la productividad como la competitividad y esto se consigue mediante la asimilación de conocimiento en el proceso productivo a través de la formación y la innovación, introduciendo nuevos productos en el mercado".

A su juicio, "es imposible avanzar en esta línea si no hay una transferencia de co-



Asistentes a uno de los encuentros organizados con motivo de la Semana de la Ciencia

nocimiento de las universidades y los centros de investigación hacia el sector productivo a través de iniciativas como estas”.

Por su parte, el rector de la ULPGC recordó que “una universidad moderna no puede concebirse sin la transferencia de conocimiento. Este momento de crisis internacional nos pone en una tesitura en la que los jóvenes tienen el futuro en sus manos a través de sus ideas y su formación para crear nuevas empresas y nosotros debemos trabajar para darles las herramientas necesarias”. Asimismo, dijo estar “tremendamente preocupado porque en las titulaciones se fomente la emprendeduría” y por eso aseguró que

“la Universidad debe aportar lo que necesitan los jóvenes”.

En este sentido, el presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas afirmó que “debido a la situación económica actual que estamos atravesando, se hace más necesario, si cabe, que tanto las empresas como las administraciones públicas conozcan las investigaciones que se realizan en nuestros campus universitarios a través de los más de 140 grupos de investigación, porque evidentemente el futuro pasa por fomentar la transferencia del conocimiento como una prioridad”.

Para Campos “en muchas ocasiones las soluciones a los problemas diarios con los que nos encontramos los po-

demo solucionar sin irnos muy lejos, en casa, en los campus universitarios, y todo ese potencial tenemos que aprovecharlo”.

Además del Salón de la I+D+i en el que participaron empresarios, investigadores y emprendedores, se celebraron las jornadas de transferencia tecnológica en la que participaron como ponentes el director de la Revista *Quo*, Jorge Alcalde; el socio-director de Exagon Technologies, Miguel Llorca; y la responsable del departamento de Comunicación y Desarrollo de la empresa Subbabel, Jennifer Vela Valido.

Más información en:
www.semanaciencia.ulpgc.es



Jorge Rodríguez, Manuel Campos y José Regidor acompañando a los emprendedores

RESULTADOS

El Programa Universitario de Apoyo a la Creación y Consolidación de Empresas se puso en funcionamiento en el año 2004 y desde entonces 204 universitarios se han be-

neficiado de este proyecto. En estas cuatro ediciones se han creado 30 empresas, de las cuales 27 se encuentran actualmente en funcionamiento, creando más de 40 puestos de trabajo. De estos datos se desprende que el índice de

mortalidad ha sido sólo de un 10 por ciento. Por otra parte, a raíz de la puesta en marcha de este Programa se creó en 2005 la Asociación Canaria de Emprendedores Universitarios.

LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS ENTREGA A CRUZ ROJA MÁS DE 77.000 EUROS

Esta contribución que se realiza por tercer año consecutivo, está destinada a la financiación de un proyecto que llevará agua y salud a una veintena de escuelas en Guinea Bissau

El presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Manuel Campos, y el presidente del Comité Autónomo de Cruz Roja Española en Canarias, Alejo Ramón Trujillo, firmaron un convenio de colaboración para contribuir al proyecto, que se lleva a cabo en Guinea Bissau.

En concreto, con la firma de este convenio, la Fundación Universitaria de Las Palmas

(FULP) hizo entrega a Cruz Roja Española de 77.841,34 euros que contribuirán a la financiación de este proyecto que ya se viene desarrollando en este país del oeste de África desde el año pasado.

En este tercer año de ejecución del proyecto, el objetivo es el de mejorar el acceso al agua y saneamiento básico de 20 escuelas infantiles localizadas en las regio-

nes de Bafatá, Gabú y las regiones insulares de Bijagós, Pecixe y Jeta, lo que ayudará a disminuir la incidencia de enfermedades entre los niños de esas escuelas, mejorando la calidad de vida de más de 5.249 niños y niñas.

El proyecto contempla la construcción de pozos y letrinas, así como la instalación de grupos de voluntarios promotores de higiene y salud y

