



Jornadas 'Patentes: lo que todo científico debe saber'. Febrero, 2008.

tents de esta universidad; consejero de la Academia Europea de Patentes (Oficina Europea de Patentes) y representante de Chemical Abstracts Service y STN International en España. La jornada contó también con la presencia de Almudena Fernández, jefa del Área de Documentación y Búsquedas, del Departamento de Patentes Informa-

ción Tecnológica, de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y Juan Jiménez, director de la Unidad de Promoción de la Innovación (ULPGC/FULP).

La Unidad de Promoción de la Innovación hace posible la transferencia del conocimiento generado en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria hacia el tejido

empresarial en todas sus vertientes: valorización, protección, promoción y comercialización. De esta forma, ofrece un servicio de asesoramiento sobre el ámbito de protección más adecuado a su invención proporcionándole exclusividad y analiza el impacto en el mercado de las invenciones.

JORNADAS CANARIAS DE CODESARROLLO: ‘INMIGRACIÓN Y COOPERACIÓN: ENCUENTRO PARA EL DESARROLLO’

Con la finalidad de conseguir una mayor confluencia en Canarias entre Inmigración y Cooperación para el Desarrollo, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Fundación Universitaria de Las Palmas, a través del Centro Universitario de Cooperación

Internacional para el Desarrollo (CUCID), organizaron las Jornadas Canarias de Codesarrollo: ‘Inmigración y Cooperación: Encuentro para el Desarrollo’.

Las Jornadas, que se celebraron los días 22 y 23 de febrero en la Sala de Piedra

de la Sede Institucional de la ULPGC, fueron inauguradas por la viceconsejera de Bienestar Social e Inmigración del Gobierno de Canarias, Natividad Cano, el director General de Relaciones con África del Gobierno de Canarias, Pablo Martín-Carbajal, la vicerrec-



Jornadas Canarias de Codesarrollo CUCID

tora de Relaciones Internacionales e Institucionales de la ULPGC, Rosario Berriel y el director gerente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Eduardo Marnique de Lara.

Esta iniciativa, que está subvencionada por la Viceconsejería de Bienestar Social e Inmigración del Gobierno de Canarias y cuenta con la colaboración de CEAR y Fundación CEAR, tuvo como ob-

jetivo impulsar y mejorar iniciativas desde los colectivos de inmigrantes en Canarias hacia sus comunidades de origen, propiciando el encuentro a través de la participación en las jornadas de los diferentes actores de la inmigración y la cooperación al desarrollo en el archipiélago: administración pública, ONG y asociaciones. En esta línea, se está realizando además un estudio dentro del cual se recogerán, desde la perspectiva del concepto de codesarrollo, las políticas y acciones de cooperación internacional, así como de inmigración, que ya se están llevando a cabo en y desde Canarias.

UNIVERSITAS – PROLINGUA 2008

En cuanto a las becas en el extranjero, 41 de ellas están destinadas a los mejores expedientes universitarios, que disfrutan de un curso intensivo de lengua extranjera de 80 horas lectivas, apoyo tutorial, actividades extraacadémicas, una prueba de nivel en la Universidad de origen y en la de destino, material didáctico, alojamiento en media pensión, un seguro médico y el vuelo de ida y vuelta.

La selección se ha realizado teniendo en cuenta el expediente académico, la acreditación de nivel intermedio de inglés, francés, alemán o italiano, el nivel de renta, la propuesta formativa, la diversidad de perfiles y la pertenencia a colectivos desfavorecidos.

Asimismo, se han otorgado otras seis becas a titulados

de la ULPGC que han finalizado sus estudios con posterioridad a 2005 para disfrutar de una estancia de 4 meses en el extranjero realizando prácticas en empresas líderes de sectores económicos de interés para Canarias. Estas becas incluyen 1500 euros al mes, gastos de desplazamientos y seguro médico.

El Proyecto Universitas-Prolingua 1 y 2 también incluye la concesión de 240 becas a universitarios de la ULPGC para realización de cursos en el Aula de Idiomas ULPGC, preferentemente de inglés, alemán y francés. Los alumnos han percibido el 80% de la tasa de matrícula oficial (200 euros) que asciende a 250 euros debiendo abonar el restante 20% (50 euros).

Todas estas acciones se han planificado para promover la formación en lenguas extranjeras entre los estudian-

tes de la ULPGC como una valiosa herramienta para el futuro profesional, tras conocer los resultados del informe presentado durante las Jornadas Prolingua 2007 *Análisis de las competencias lingüísticas de los alumnos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*, elaborado por Beatriz González López-Valcárcel y Patricia Barber, profesoras del departamento de Métodos Cuantitativos en Economía y Gestión de la ULPGC. En el informe se desprende que el 93,7% de los estudiantes declaraban tener algún nivel de inglés, el 34,3% de francés y el 22,8% de alemán, así como que sólo un 2,2% de los alumnos de la ULPGC hablan dos idiomas con nivel medio o superior, (inglés y francés), y 2% (inglés y alemán).



Gonzalo Marrero, José Regidor y Manuel Campos

SERVICIO DE ORIENTACIÓN LABORAL

El Servicio de Orientación Laboral Universitario pretende ser un apoyo a los universitarios que estén en búsqueda activa de empleo. A través de él podrán obtener información sobre cómo conseguir un primer empleo, o mejorar el que se posee, para lo cual obtendrán una orientación individual sobre lo más conveniente según su perfil, así como en técnicas y fuentes de búsqueda de empleo. A su vez podrán conocer los cursos de formación que desde la Universidad y la Fundación se ofrecen, la bolsa de empleo y cómo acceder a las becas y prácticas en las empresas. Por la Oficina de Orientación Laboral se pretende que pasen 1000 estudiantes al año.



Jorge Rodríguez, José Regidor y Manuel Campos durante la presentación del Plan de empleo. Febrero, 2008.

PLAN DE EMPLEO UNIVERSITARIO



V FORO DE EMPLEO UNIVERSITARIO, ENCUENTRO ENTRE UNIVERSITARIOS Y EMPRESAS

El Foro de Empleo Universitario, que bajo el lema 'Empléate a fondo' se celebró durante los días 5 y 6 de marzo en la Facultad de Ciencias Jurídicas del Campus de Tafira, contó con gran expectación por parte de los universitarios y de las empresas. La finalidad de este encuentro ha sido

potencial profesional; promover el acercamiento entre el mundo universitario y el mundo empresarial; facilitar a las empresas el reclutamiento de personas de alta cualificación; y dar a conocer las actividades de fomento de la inserción laboral de la ULPGC y la FULP a favor del empleo.

empresarios "porque ambos mundos deben ir de la mano".

Asimismo, durante el Foro se celebraron charlas y conferencias en las que se abordaron temas importantes sobre cómo hablar con eficacia o las claves para elaborar un currículum vitae, así como diferentes aspectos de la inserción laboral y la movilidad europea de los titulados universitarios.

Además, las empresas hicieron sus propias presentaciones aportando a los jóvenes información sobre los perfiles que buscan, lo interesante que es formar parte de su plantilla laboral, o la capacidad de desarrollo profesional formando parte de su equipo.

Durante las dos jornadas estuvieron presentes Accenture; Asepeyo; Atos Origin; Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria; Banco Sabadell; Banesto; Bankinter; BBVA; Cabildo de Gran Canaria; Caja Rural de Canarias; Cátedra Bancaja ULPGC; Compañía Cervecera de Canarias; Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Canarias; Danone; Deloitte; Dinopol; Domingo Alonso; Endesa; Fundación Universitaria de Las Palmas; Fundación ONCE; Garrigues; Grupo Cas; Empresa Constructora Comsa; Lopesan; La Caixa; La Caja de Canarias; Leroy Merlin; Philip Morris; Price Waterhouse Coopers; Servicio Canario de Empleo; Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; y Vangesti.



Isabel Guerra, Jorge Rodríguez, Manuel Campos, Fernando Real y Nicolás Díaz de Lezcano

la de facilitar a los jóvenes su primer contacto con importantes empresas de ámbito local, nacional e internacional para buscar empleo haciendo entrega de sus currículum vitae y obteniendo información sobre los procesos de selección que llevan a cabo las empresas.

El Foro, organizado por la Fundación Universitaria de Las Palmas, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el Gobierno de Canarias, tuvo como objetivos principales impulsar la inserción laboral de los universitarios con una alta formación académica y un gran

Este espacio fue inaugurado por el rector accidental de la ULPGC, Fernando Real; por el presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Manuel Campos; por el consejero de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Jorge Rodríguez; por el vicerrector de Estudiantes y Extensión Universitaria, Nicolás Díaz de Lezcano; y por la consejera de Empleo, Desarrollo Local e Igualdad del Cabildo de Gran Canaria, Isabel Guerra, quienes coincidieron en animar a los jóvenes a intercambiar experiencias y puntos de vista con los

LA FULP PROMUEVE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA A TRAVÉS DEL MERCADILLO TECNOLÓGICO

Un total de 32 dinamizadores de diferentes áreas de investigación de las universidades canarias, que participaron en el Taller de Dinamizadores® de la Innovación gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas y la Fundación Empresa Universidad de La Laguna, presentaron ante sus compañeros de áreas de empresas las competencias tecnológicas de innovación susceptibles de ser transferidas a las empresas.

Se trata de una iniciativa, que bajo el nombre de Mercadillo Tecnológico Regional, se ha celebrado para que los 106 dinamizadores de la innovación, 53 pertenecientes a la provincia de Las Palmas y otros 53 a la de Santa Cruz de Tenerife, conozcan las competencias de los grupos de investigación y puedan dar res-

puesta a las necesidades de las empresas que participan en esta iniciativa.

Así, a través de videoconferencia expusieron los recursos generados desde los centros de investigación, presentando las líneas de investigación, los productos y los servicios con gran potencial transferible desde las universidades a las empresas.

El Taller de Dinamizadores® de la Innovación nace como estrategia del Gobierno de Canarias con el objetivo de catalizar las oportunidades de impulso de la actividad económica y de generación de empleo que ofrece el desarrollo tecnológico y la innovación en el tejido empresarial en Canarias.

El Taller es una iniciativa de la Agencia Canaria de In-



Mercadillo Tecnológico. Abril, 2008

vestigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias, cofinanciada por el Fondo Social Europeo y gestionada en la provincia de Las Palmas por la Fundación Universitaria de Las Palmas con la colaboración de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

MANUEL CAMPOS, REELEGIDO PRESIDENTE DE LA FULP

Asume durante cuatro años más esta responsabilidad con el propósito de impulsar proyectos innovadores y continuar apoyando a la ULPGC

Manuel Campos Gómez ha sido reelegido presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) por unanimidad del Patronato, órgano que asume estatutariamente la mayoría de las competencias, en unas elecciones que se celebran cada cuatro años en el seno de la Institución. De esta forma, Campos asume otros cuatro años de responsabilidad en la FULP con

el propósito de “impulsar proyectos innovadores y servir de apoyo a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y al Consejo Social en la mejora de los servicios universidad-empresa”.

Campos fue nombrado presidente de la FULP en junio de 2004 después de haber estado ocho años junto a Lother Siemens como vicepresidente. Ahora comienza cuatro

años de mandato en los que estará acompañado por Carlos Estévez Domínguez, como vicepresidente; por Rafael Massieu Curbelo, como secretario; y por Fernando Robaina González, como tesorero.

El presidente explicó durante la presentación de su candidatura los puntos en los que centrará su trabajo durante los próximos años de mandato. Entre ellos se en-

