

## La ULPGC, sede de la Conferencia europea sobre Calidad de la Enseñanza Superior

**UNIVERSIDAD DE  
LAS PALMAS DE  
GRAN CANARIA**

Más de 150 expertos de la Unión Europea, entre ellos 25 Rectores, analizaron en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria el resultado del Proyecto Piloto Europeo de Evaluación de la Calidad de la Enseñanza Superior. Este Proyecto ha englobado a 46 Universidades de los Estados miembros de la Unión Europea, Islandia y Noruega. La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria fue anfitriona de la Conferencia final los días 18 y 19 de diciembre pasado, presidida por el Ministro de Educación y Ciencia, en el marco de los actos de la Presidencia Española de la Unión Europea.

Los objetivos del Proyecto Piloto son aumentar el grado

de consciencia acerca de la necesidad de evaluar la enseñanza superior, enriquecer los procedimientos nacionales de evaluación, promover los intercambios de experiencias, y dotar a la evaluación de una dimensión europea. Para cumplir estos objetivos se cuenta con cuatro fases: una primera de autoevaluación, una evaluación externa, la publicación de las conclusiones y la propuesta de actuación.

La conclusión fundamental aportada en la capital grancanaria ha sido la petición unánime de los expertos europeos de solicitar a la Comisión Europea que consolide el Proyecto Piloto de Evaluación y lo siga aplicando en el futuro, sin el carácter de experiencia piloto que ha mantenido hasta este momento. El objetivo final será que las Universidades públicas y privadas, Administraciones Públicas, y la sociedad en general, dispongan de datos objetivos sobre calidad de titulaciones e investigación desarrollada en los Centros de Enseñanza Superior.

La tarea fundamental abordada en el Proyecto Piloto ha consistido en la elaboración de una metodología común para la evaluación de las Universidades Europeas. El Ministro de



C. QUESADA.



C. QUESADA.

Educación y Ciencia de España, Jerónimo Saavedra Acevedo, resalta que «en ningún caso se proponía comparar o clasificar las instituciones participantes, sino desarrollar en cada país una cultura de evaluación poniendo a prueba un método común abierto a las adaptaciones nacionales».

## PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

**H**an participado en este proyecto cuatro Universidades por cada uno de los considerados países grandes, y dos por cada uno de los considerados países pequeños. Por España se eligió las Universidades Politécnica de Cataluña y del País Vasco, en la titulación de Ingeniería de Telecomunicaciones; y las Universidades de Granada y Carlos III de Madrid, en la titulación de Biblioteconomía y Documentación. Así se cubría la presencia de Universidades

jóvenes con otras implantadas, y Universidades centrales con periféricas.

Aún cuando ni en el informe final, ni en el transcurso del Proyecto se procedió a una comparación de la calidad de las Universidades, de la lectura de los informes nacionales presentados, puede concluirse claramente que la calidad de las cuatro Universidades españolas es muy alta, según señaló el Secretario del Comité Nacional del Proyecto Piloto Europeo, José M<sup>a</sup> de Luxán.

España se ha sumado desde enero del presente año 1996 a los países europeos que cuentan con Plan Nacional de Evaluación de la Calidad de las Universidades. Será el quinto plan nacional que se pone en marcha en Europa, con una duración de cinco años y una dotación de 255 millones de pesetas. La Conferencia Final del Proyecto Piloto Europeo incidió en la necesidad de que exista este tipo de legislación específica en cada uno de los Estados miembros de la Unión Europea.

## LA ULPGC, COMPROMETIDA CON LA CALIDAD

**E**l Plan Nacional, además del análisis de aspectos de la enseñanza, docencia e investigación, incluirá la gestión universitaria.

Una de las Universidades que participara en el mismo será la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, según puso de manifiesto el Rector Francisco Rubio Royo.

La ULPGC ya ha puesto en marcha acciones concretas en la apuesta por la calidad de la enseñanza, la investigación y la gestión. Rubio Royo resaltó en el acto de bienvenida a los participantes a la reunión que «La ULPGC esta comprometida con el reto de la calidad y del rendimiento científico y académico de la misma, como servicio público que es. Por ello somos conscientes del decisivo paso que significa para las Universidades de la Unión Europea la celebración de esta Conferencia».

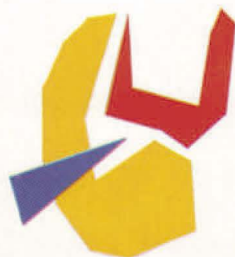
## La Red de Fundaciones Universidad-Empresa inicia su andadura con la puesta en marcha de un Servicio Telemático

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE LAS PALMAS

La emergencia individualizada de las diferentes Fundaciones Universidad-Empresa y de otras instituciones afines a lo largo de las dos últimas décadas no ha sido óbice para que en su desarrollo y consolidación ulterior confluyeran en una estrategia común. Tanto por sus funciones (de puente entre el mundo universitario y el empresarial para favorecer la innovación y el desarrollo) como por sus actividades (gestión de proyectos de investigación y prestaciones de servicios y organización de programas de formación e intercambio), este tipo de Fundaciones comparten unas mismas señas de identidad, pero también ofrecen una gran diversidad, de acuerdo con las diferentes realidades económicas y sociales y las variadas situaciones universitarias y empresariales que operan en sus respectivos ámbitos de actuación. Resultaba pertinente, pues, mantener la personalidad institucional específica a cada una de ellas, pero también poten-

ciar el movimiento colectivo en el marco general de una entidad común y plural.

En este sentido, las reuniones periódicas que venían celebrándose entre las veinticuatro Fundaciones y asociaciones Universidad-Empresa existentes en España culminaron los días 5 y 6 de octubre pasado en Salamanca, al constituirse formalmente la Red de Fundaciones Universidad-Empresa (en adelante FUEs) en una reunión en la que participó la Fundación Universitaria de Las Palmas. El encuentro se valoró de forma muy positiva por todos los participantes, quienes destacaron la oportunidad de la Red ante la crisis del estado de bienestar, que obliga a las Universidades a buscar recursos externos como alternativa a la reducción de sus partidas presupuestarias y exige de las Fundaciones un compromiso activo en esa dirección, especialmente con el reto puesto en convencer a los pequeños y medianos empresarios, todavía poco comprometidos, a que colaboren con la Universidad.



Los objetivos de la Red, como recoge su reglamento interno, son: *Potenciar las actividades ya existentes de cada uno de los miembros de la Red, dentro del marco general de las relaciones Universidad-Empresa; establecer una comunicación fluida y permanente entre sus miembros, y fomentar la realización de nuevos proyectos y actividades conjuntas* (art. 2). La Red de FUEs, además de contar con una autonomía administrativa y financiera respecto de sus miembros, tiene un ámbito de actuación que se extiende a todo el territorio nacional, sin menoscabo del que pudiera desarrollar en el espacio de la comunidad internacional al establecer vínculos de cooperación con otras entidades extranjeras análogas; y, asimismo, se ha dotado de órganos internos que garanticen su funcionamiento democrático, entre los que destaca la Asamblea General que, a su vez, como máximo medio de representación de la Red, posee la facultad de elegir un Presidente de la misma por un periodo de cuatro años y un Presidente Ejecutivo que irá rotando semestralmente entre las distintas Fundaciones. Actualmente, quien ostenta la Presidencia es D. Antonio Sáenz de Miera, persona clave en el impulso de las relaciones Universidad-Empresa en España, mientras que la primera Presidencia Ejecutiva de la



Red ha recaído en D<sup>a</sup> Susana Sánchez, directora de AUESA (Asociación Universidad-Empresa de Salamanca), cuyo mandato se extenderá hasta la próxima Asamblea General que se celebrará en Santiago de Compostela en marzo de 1996.

La necesidad de articular los esfuerzos de los distintos miembros de las FUEs en una empresa común venía avalada no sólo por su capacidad de aunar recursos materiales (entre los años de 1988 y 1994 las distintas fundaciones y asociaciones de Universidad-Empresa han gestionado en torno a 15.000 millones de pesetas), sino también, y no menos importante, por la efectividad de la que ha sabido impregnar a los mismos mediante su constante y sistemática labor de transferencia de tecnología y de colaboración entre el mundo universitario y el sector productivo. No obstante, uno de los retos más importantes de la Red de FUEs sigue siendo —mediante su riguroso trabajo— la campaña de sensibilización entre los empresarios, especialmente los pertenecientes a las pequeñas y medianas empresas.

Entre las nuevas iniciativas y actividades a desarrollar de forma conjunta sobresale, con

creces, la presentación de proyectos a distintos programas nacionales y europeos de fomento de la Investigación Científica y el Desarrollo Tecnológico, sobre todo en su vertiente de Transferencia de Tecnología. Entre ellos, el primero que ha movilizado a las entidades asociadas ha sido el de la puesta en marcha del Servicio Telemático de la Red de FUEs, orientado a la articulación de un mecanismo de comunicación permanente haciendo uso de las llamadas autopistas de la información y que cuenta con financiación del Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa (IMPI) del Ministerio de Industria. Esta red informática de cooperación nacional consta de dos fases: la primera, que se vertebó como una experiencia piloto y acaba de concluir en 1995, y la segunda, que se ejecutará a lo largo de 1996 sobre la base de la experiencia anterior y que permitirá ofrecer a los usuarios de la red el conjunto de la información disponible en España sobre las relaciones Universidad-Empresa.

Además de estar conectada a la red informática *Internet*, a través de la cual los distintos grupos podrán establecer comunicaciones diarias, dicho Ser-

vicio Telemático de Información propiciará a la Red de FUEs un valioso mecanismo de sensibilización, promoción y dinamización de un número cada vez más amplio y diversificado geográficamente de PYMEs, ya sea en relación con la captación de sus demandas tecnológicas (mediante la realización de entrevistas, encuestas y auditorías tecnológicas y la confección de base de datos e informes), o con la difusión de la oferta universitaria (a través de la actualización permanente de los grupos de investigación, líneas de trabajo y contratos de I+D que se realizan en las universidades), además de servir para organizar todo tipo de jornadas y encuentros en los que confluyan las necesidades de las PYMEs y las ofertas formativas e investigadoras que se canalizan a través de las Fundaciones.

En definitiva, ni el mundo universitario ni empresarial son ajenos a los intensos cambios que producen las nuevas tecnologías, ni mucho menos a sus derivaciones socioeconómicas. Precisamente por ello la Red de FUEs trata no sólo de ponerse al día, sino también superar los desafíos que entrañan la entrada en el siglo XXI.

## Exitoso lanzamiento del *Boletín de Noticias* editado por la Fundación Universitaria

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
DE LAS PALMAS

A partir del pasado mes de octubre la Fundación Universitaria de Las Palmas ha puesto en circulación un pequeño *Boletín de Noticias*, de factura sencilla y reproducido a través de fotocopias, al objeto de difundir a los departamentos y equipos de investigación de la ULPGC toda la información que llega a su poder. De periodicidad quincenal, este nuevo servicio viene a cubrir una demanda sentida desde hacía tiempo en el seno de la comunidad universitaria y ha recibido la felicitación unánime de los profesores de la ULPGC, que han encontrado en él un medio eficaz para acceder de forma sistemática a la cada vez más voluminosa información de que se dispone sobre convocatorias de becas, ayudas, subvenciones, proyectos y premios de investigación, encuentros científicos, búsqueda de socios al objeto de participar en proyectos de I+D y de intercambios Universidad-Empresa y otras noticias de especial inte-

rés para los investigadores universitarios.

La confección del *Boletín* se realiza a través de la Oficina de Programas Europeos y Transferencia de Tecnología (adscrita a las redes OTT/OTRI y AUEF) a partir de un minucioso proceso de recopilación y sistematización de todas las noticias que recibe la Fundación en sus distintos departamentos. En concreto, la publicación se nutre de fuentes tan diversas y complementarias como el intercambio permanente de información con la Red de Fundaciones Universidad-Empresa y el Centro de Fundaciones de España, la conexión informatizada con otras redes de transferencia de tecnología, como la Red OTT/OTRI del Plan Nacional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico y la Red Europea de Asociaciones Universidad-Empresa para la Formación, y las comunicaciones recibidas de las diversas asociaciones de investigación y agencias de transferencia de tecnología. A todo ello se añaden otras informaciones de las que se tiene conocimiento a través de correo electrónico, correspondencia varia y consulta de periódicos y publicaciones especializadas. Todo ello hace que el *Boletín de Noticias* ofrezca a sus destinatarios una información muy completa, aunque

presentada de tal modo que ofreciendo unos mínimos datos de identificación y localización sirvan para que el interesado recabe posteriormente más datos sobre los extremos en los que desee profundizar.

Hasta el momento, el *Boletín* ofrece a los investigadores universitarios cuatro sesiones fijas de noticias: «Becas, Ayudas y Proyectos de Investigación», dándose cuenta tanto de las convocatorias como de las resoluciones de concesión; «Búsqueda de Socios», de gran utilidad para los interesados en contratos con empresas y proyectos europeos; «Encuentros científicos», donde se informa de seminarios, jornadas y congresos de todo tipo, y finalmente, «Otras noticias de interés», en la que se reproducen informaciones explicativas complementarias a las anteriores. No obstante, la Fundación Universitaria está permanentemente abierta a las sugerencias que se reciban de sus usuarios y se está contemplando la posibilidad de introducir nuevas sesiones en el futuro, de acuerdo con las demandas de información que se vayan produciendo.

