

## La Fundación Universitaria duplicó el número de estudiantes que realizaron prácticas en empresas

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
DE LAS PALMAS

**L**a Fundación Universitaria de Las Palmas, a través del Servicio Universidad-Empresa, duplicó durante 1997 el número de estudiantes de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) que se incorporaron a empresas para realizar prácticas en ellas. 642 universitarios realizaron prácticas en empresas canarias frente a los 282 que las realizaron durante 1996.

En comparación a 1996, la Fundación Universitaria ha constatado un incremento de un 127 por ciento en el período de un año en lo que se refiere a las prácticas curriculares y extra-curriculares del alumnado de la ULPGC en empresas canarias. Este aumento vertiginoso se ha debido, principalmente, a la firma de un mayor número de convenios con empresas radicadas en el Archipiélago canario, además de una difusión más amplia de los programas de prácticas entre el empresariado canario.

### Los convenios se triplicaron

**E**n cuanto al número de convenios de prácticas que la Fundación Universitaria suscribió durante 1997, hay que des-

tacar un aumento espectacular respecto a años anteriores, ya que se han contabilizado 72 frente a los 26 del año anterior, lo que supone un total de 172 entidades y empresas colaboradoras en el programa de prácticas (ya que varias entidades están englobadas en el convenio general de prácticas firmado con la Confederación Canaria de Empresarios).

Por otro lado, también existió un aumento de la demanda del alumnado hacia estas actividades extraacadémicas, no sólo por una mayor difusión de los programas de prácticas gestionados por la Fundación Universitaria, sino debido a que los nuevos Planes de Estudios Universitarios contemplan como créditos de libre configuración las prácticas en empresas.

En este apartado hay que destacar que durante 1997 no sólo hubo una demanda de universitarios que deseaban acceder a prácticas en empresas, sino que este mismo año los empresarios han acudido, por primera vez, a la Fundación Universitaria a solicitar alumnos en prácticas. El Servicio Universidad-Empresa constató que esta demanda empresarial se debió al alto porcentaje de satisfacción mostrado por los empre-

sarios que años anteriores acogieron a alumnos en prácticas. Además, el hecho de que los empresarios se hayan convertido en solicitantes de alumnos en prácticas (en años anteriores la Fundación Universitaria se trasladaba a las empresas para ofertar a universitarios en régimen de prácticas) ha supuesto que el empresariado seleccione a los universitarios para perfiles más concretos en determinados trabajos.

El aumento de estudiantes en prácticas, ya percibido desde 1996, ha motivado que la Fundación Universitaria, la ULPGC y el Consejo Social se dispongan actualmente a aprobar un Reglamento de Prácticas en Empresas que se gestionará a través de la Unidad de Cooperación Educativa y Fomento del Empleo (UCEFE), dependiente de la Fundación Universitaria. El objeto de este reglamento, que se desarrolla ante la necesidad que imponen los nuevos Planes de Estudios, será fijar las bases generales en la realización de programas de prácticas del alumnado de la ULPGC en empresas con el fin de que se lleve a cabo, posteriormente, una convalidación por créditos de libre configuración. Este reglamento servirá como marco general a las prácticas que se realicen desde los diferentes centros académicos de la ULPGC.

### El mayor número de estudiantes, de Económicas y Empresariales

**D**e los 642 universitarios que en 1997 realizaron prácticas en empresas, el 68% (436) corresponden al área de Ciencias So-



ciales y Jurídicas (debido, principalmente, al gran número de alumnos de la titulación de Ciencias Económicas y Empresariales que se solicitaron por los empresarios canarios); el 28% (178) a las enseñanzas técnicas y el 4% (26) al área de Ciencias Experimentales y de la Salud. En el área de Humanidades sólo dos alumnos realizaron prácticas en empresas.

Las asociaciones y fundaciones son las entidades que mayor número de estudiantes han aceptado en prácticas durante 1997, con un 20% del total (126 alumnos), seguidas de las administraciones públicas (tanto Estatal, Autonómica como Local), con un 17% (112 alumnos). Otros sectores empresariales que también han acogido a un gran número de universitarios en prácticas son los sanitarios, financieros, comercio, energía, pesca-acuicultura, industrias manufactureras, construcción, hostelería, etc.

Estos porcentajes son similares a los recogidos en 1996, destacando en 1997 la mayor implicación de los ayuntamientos

de Gran Canaria, así como los tres cabildos de la provincia de Las Palmas, que han colaborado en las prácticas universitarias a través de la firma de varios convenios.

Hay que señalar, además, que, a pesar de que las estadísticas muestran que el número de alumnos solicitantes de prácticas es mayor de los que finalmente las realizan, el Servicio Universidad-Empresa no suele aceptar a estudiantes de primeros cursos de carrera para el régimen de prácticas en empresas, ya que debe asegurarse al empresariado interesado en éstas que el alumno que acuda a su empresa a realizar prácticas cuente con una formación básica que le permita desempeñar determinadas tareas laborales.

### Prácticas de 3 a 6 meses

**L**as prácticas no curriculares se desarrollan durante un período de tiempo de tres meses como mínimo y seis como máximo. Las prácticas curriculares equivaldrán al nú-

## DESTINO DE LOS ALUMNOS QUE CUBRIERON PUESTOS DE TRABAJO EN 1997

### DISTRIBUCIÓN POR TIPOLOGÍA DE LAS ENTIDADES QUE CUBRIERON PUESTOS DE TRABAJO

TIPOLOGÍA	Nº Entidades	%	Nº Alumnos	%
Organismos e Instituciones	17	11,9	12	23,3
Empresas privadas	50	84,7	46	78,0
Particulares	2	3,4	1	1,7
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>

### DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA

SECTORES DE ACTIVIDAD	Nº Entidades	%	Nº Alumnos	%
Pesca - Acuicultura	1	1,7	2	3,4
Industrias manufactureras	4	6,8	5	8,5
Producción y distribución de energía	1	1,7	8	13,6
Construcción	1	1,7	1	1,7
Comercio y reparación de vehículos de motor	21	35,6	20	33,9
Intermediación financiera	4	6,8	6	10,2
Educación	2	3,4	-	0,0
Otras actividades sanitarias y de servicios	25	42,4	17	28,8
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>

## DESTINO DE LOS ALUMNOS EN PRÁCTICAS

### DISTRIBUCIÓN POR TIPOLOGÍA DE LAS ENTIDADES QUE ACOGIERON ALUMNOS EN PRÁCTICAS

TIPOLOGÍA	Nº Entidades	%	Nº Alumnos	%
Administración estatal, autonómica y local	17	8,3	59	9,2
Organismos e Instituciones	11	5,4	53	8,3
Empresas privadas	170	82,9	523	81,5
Particulares	7	3,4	7	1,1
<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>100,0</b>	<b>642</b>	<b>100,0</b>

### DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE ACTIVIDAD SOCIOECONÓMICA

SECTORES DE ACTIVIDAD	Nº Entidades	%	Nº Alumnos	%
Pesca - Acuicultura	9	4,4	24	3,7
Industrias manufactureras	6	2,9	22	3,4
Producción y distribución de energía	7	3,4	43	6,7
Construcción	17	8,3	60	9,3
Comercio y reparación de vehículos de motor	33	16,1	80	12,5
Hostelería	14	6,8	20	3,1
Transporte	7	3,4	23	3,6
Intermediación financiera	9	4,4	62	9,7
Actividades inmobiliarias y alquiler	1	0,5	1	0,2
Educación	13	6,3	18	2,8
Actividades sanitarias/veterinarias/SS	1	0,5	1	0,2
Otras actividades sanitarias y de servicios	68	42,9	288	44,9
<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>100,0</b>	<b>642</b>	<b>100,0</b>

mero de créditos que estipule cada centro universitario en su reglamento.

La mayoría de los programas de prácticas son paralelos a las materias teóricas de cada carrera, por lo que la empresa receptora de alumnos universitarios debe respetar el horario lectivo de éstos, así como contribuir a su formación.

Las empresas que deseen contar con estudiantes universitarios en condición de prácticas deberán firmar un convenio con la Fundación Universitaria, encargada de gestionar las condiciones laborales y los pagos al alumnao, en caso de darse esta circunstancia.

## BOLSA DE TRABAJO

**E**l Servicio Universidad-Empresa de la Fundación Universitaria de Las Palmas gestiona, a su vez, una bolsa de trabajo para los recién titulados de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria que entreguen sus currículos académicos al personal de la Fundación. La labor del Servicio Universidad-Empresa es, en definitiva, facilitar al empresario que lo solicite, los datos de estos alumnos según la titulación que se demande.

Durante 1997 se ha realizado, por primera vez, un pequeño seguimiento de los puestos de trabajo ofertados por las empresas canarias a través de la Fundación, así como una aproximación de los puestos que realmente fueron cubiertos por

## EVOLUCIÓN CRONOLÓGICA DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS

AÑO	ENTIDADES	CONVENIOS	NÚMERO DE PRÁCTICAS		
			SOLICITADAS	REALIZADAS	%
1993	22	3	110	61	55,5
1994	32	14	204	139	68,1
1995	51	20	351	217	61,8
1996	56	26	458	282	61,6
1997	205 (*)	81	981	642	65,4

(\*) De las 205 entidades que han colaborado en 1997, 30 corresponden a entidades con convenios suscritos en años anteriores, 81 a entidades con convenios firmados este año y 94 a entidades que se han acogido al convenio general de prácticas con la Confederación Canaria de Empresarios.

recién titulados de la Universidad grancanaria. Sin embargo, las estadísticas elaboradas son sólo una aproximación a la realidad, ya que muchos de los empresarios no informaron a la Fundación de si finalmente ofrecieron un puesto de trabajo a algunos de los alumnos escogidos mediante el Servicio Universidad-Empresa.

Los datos de los que dispone la Fundación Universitaria muestran que los empresarios canarios ofrecieron, a través del Servicio Universidad-Empresa y durante 1997, un total de 167 puestos de trabajo a universitarios grancanarios. De ellos, se tiene constancia que 59 puestos laborales fueron cubiertos por los recién titulados que entregaron sus currículos a la Fundación, aunque no se descarta que esta cifra sea algo superior, ya que no existió confirmación de muchas empresas.

De los 59 alumnos que fueron seleccionados por empresarios canarios para cubrir un puesto de trabajo hay que des-

tacar que 25 (un 42% del total) procedían de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, seguidos, en menor medida, por diplomados en Ciencias y Empresariales (5) e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (5).

El mayor número de ofertas de trabajo procedió, principalmente, de las empresas dedicadas al comercio, reparación y motor, ya que ofrecieron 20 puestos de trabajo, seguidas de las empresas de producción de energía eléctrica, que ofertaron 8 puestos de trabajo.

La Fundación Universitaria de Las Palmas ha destinado, durante 1997, mayores recursos, a través del Servicio Universidad-Empresa, para facilitar la inserción laboral de los recién titulados en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, lo que se ha traducido en un aumento de puestos de trabajo y en un incremento de empresas ofertantes de licenciados y diplomados a través de cauces universitarios.

## El Servicio Universidad-Empresa en 1997: memoria de actuación

**FRANCISCO QUINTANA  
NAVARRO**

*Gerente de la Fundación  
Universitaria de Las Palmas*

**T**ras el ligero bache de 1996, en 1997 el Servicio Universidad-Empresa sobrepasó las cotas históricas logradas en 1995 en cuanto al importe económico de las nuevas contrataciones y el número de las acciones contratadas. Más fondos, distribuidos entre más proyectos, es la nota más sobresaliente de la actividad del Servicio Universidad-Empresa en 1997, año en el que se confirma la tendencia creciente que ha experimentado la actividad del Servicio desde su inicio hace casi diez años.

Los datos que hoy presentamos confirman el cada vez mayor peso específico que tiene el Servicio Universidad-Empresa, integrado en la Fundación Universitaria de Las Palmas, en el desarrollo de la cooperación entre la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y las empresas privadas e instituciones públicas canarias, al amparo de las posibilidades que brinda el artículo 11 de la LRU para la implicación activa de la comunidad universitaria en el desa-

rollo científico y tecnológico de la sociedad.

### NÚMERO Y CUANTÍA DE LAS NUEVAS ACCIONES CONTRATADAS

**A**l margen de los fondos comprometidos en ejercicios anteriores, a través del Servicio Universidad-Empresa se contrataron un total de 132 nuevas acciones de colaboración en 1997, lo que supuso una cuantía global de 739,8 millones de pesetas. Este importante volumen de contratación se refiere a los convenios y contratos suscritos, a la concesión de subvenciones finalistas para proyectos de investigación y de formación, a la facturación generada por los servicios universitarios –tanto generales como departamentales– que estuvieron operativos durante el año y a la tramitación de proyectos europeos.

El mayor número de acciones suscritas en 1997 con respecto a 1996 (132 frente a 123) se tradujo, este año, en un aumento la cuantía económica

**La cuantía económica contratada se incrementó en 1997 en 285,5 millones de pesetas**

contratada, que se incrementó de un año a otro en 285,5 millones de pesetas. Este ascenso se debió, sobre todo, a que se suscribieron contratos y convenios más cuantiosos que en el año anterior, de tal forma se pasó de 68 convenios y contratos por importe de 175,5 millones de pesetas en 1996 a 71 por 465,0 millones en 1997. En este apartado, los convenios suscritos con el fin de llevar a cabo informes y asesoramientos científico-técnicos fueron los más numerosos (60 acciones), pero no los más cuantiosos, ya que reportaron 323,2 millones de pesetas frente a los 338,4 de los destinados a investigación aplicada (49 acciones).

Por otra parte, a pesar del incremento del total de fondos captados en 1997, al igual que sucediera en 1996, también se produjo un descenso de los proyectos europeos, ya que en 1997 se contrataron 4 nuevos frente a los 7 de 1996, lo que supuso que las cuantías disminuyeran de 54,0 a 47,7 millones de pesetas. Esta tendencia debe interpretarse como consecuencia de que en 1995 (13 proyectos gestionados) fue cuando se puso en marcha el nuevo Programa Marco de I+D de la Unión Europea y en ese primer año predominaron las contrataciones de grandes proyectos plurianuales, muchos de los cuales aun están en marcha.

Por otro lado, hay que destacar el constante incremento que experimentan las cuantías relativas a la facturación de servicios universitarios externos, de los cuales estuvieron activos 28 en 1997, cinco más que en 1996, y lograron una facturación de 152,1 millones de pesetas, ligeramente superior a los

150,4 millones contratados el pasado año.

Los proyectos de investigación y formación subvencionados también aumentaron con respecto a 1996. Su número pasó de 25 a 29, aunque el incremento de las cuantías ha sido poco significativo, pasando de 74,4 millones de pesetas en 1996 a 75,0 millones en 1998.

**Hay que destacar el constante incremento que experimentan las cuantías relativas a la facturación de servicios universitarios externos**

## PROCEDENCIA DE LOS RECURSOS CAPTADOS

**E**n cuanto a la procedencia de los nuevos recursos económicos captados en 1997, todas las fuentes de financiación disminuyeron su participación relativa, excepto las correspondientes a empresas privadas y administración autonómica. En cifras absolutas, la contratación de la administración autonómica dio un gran salto económico, multiplicándose por más de 3, al pasar de 104,3 millones en 1996 a 325,0 en 1997. A su vez la contratación realizada por las empresas privadas también se incrementó en un 50,7% con respecto al año anterior, pasando de 136,9 a 206,4 millones.

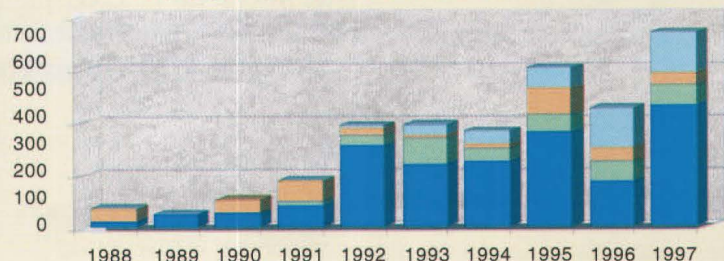
GRÁFICO 1

### Evolución del Servicio Universidad-Empresa (1988-1997)

#### NÚMERO DE ACCIONES CONCERTADAS



#### CUANTÍA DE LOS FONDOS COMPROMETIDOS



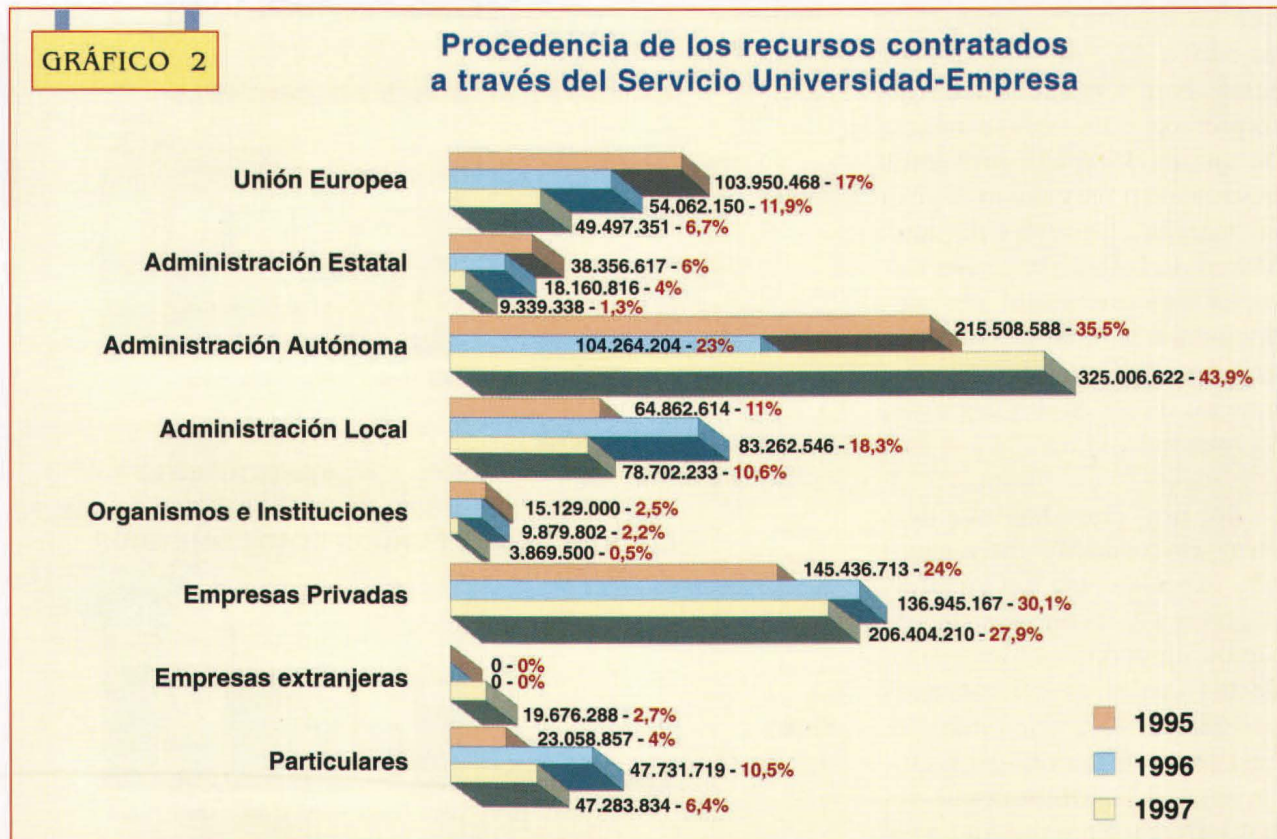
Las caídas más fuertes, tanto en valores absolutos como relativos, se registraron en los fondos contratados por la Administración del Estado, otros organismos e instituciones y la Unión Europea. La disminución en la contratación de proyectos del Estado durante 1997 supuso que los recursos obtenidos fueran inferiores en un 48,6% con respecto a 1996, lo que significó la captación de 8,8 millones de pesetas menos. Por su parte, las aportaciones de otros organismos e instituciones descendieron 6,0 millones con respecto al año anterior y las de la Unión Europea 4,5 millones.

Si comparamos porcentualmente las contrataciones del Servicio Universidad-Empresa en los dos últimos años se puede apreciar que el grueso de las aportaciones económicas, encabezado en 1996 por los fondos procedentes las empresas

privadas y particulares (40,6%), pasa a manos de la administración autonómica en 1997, que en conjunto supone el 43,9% de la cuantía total.

## DISTRIBUCIÓN DE LA CONTRATACIÓN POR ÁREAS Y DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS

Las 132 nuevas acciones concertadas mediante convenios y contratos, subvenciones y proyectos europeos y los 28 servicios universitarios externos que estuvieron operativos en 1997 involucraron a 5 facultades, 8 centros de investigación o servicios generales de la Universidad y 26 departamentos uni-



**El área de Ciencias Técnicas concentro el 47% de las acciones concertadas**

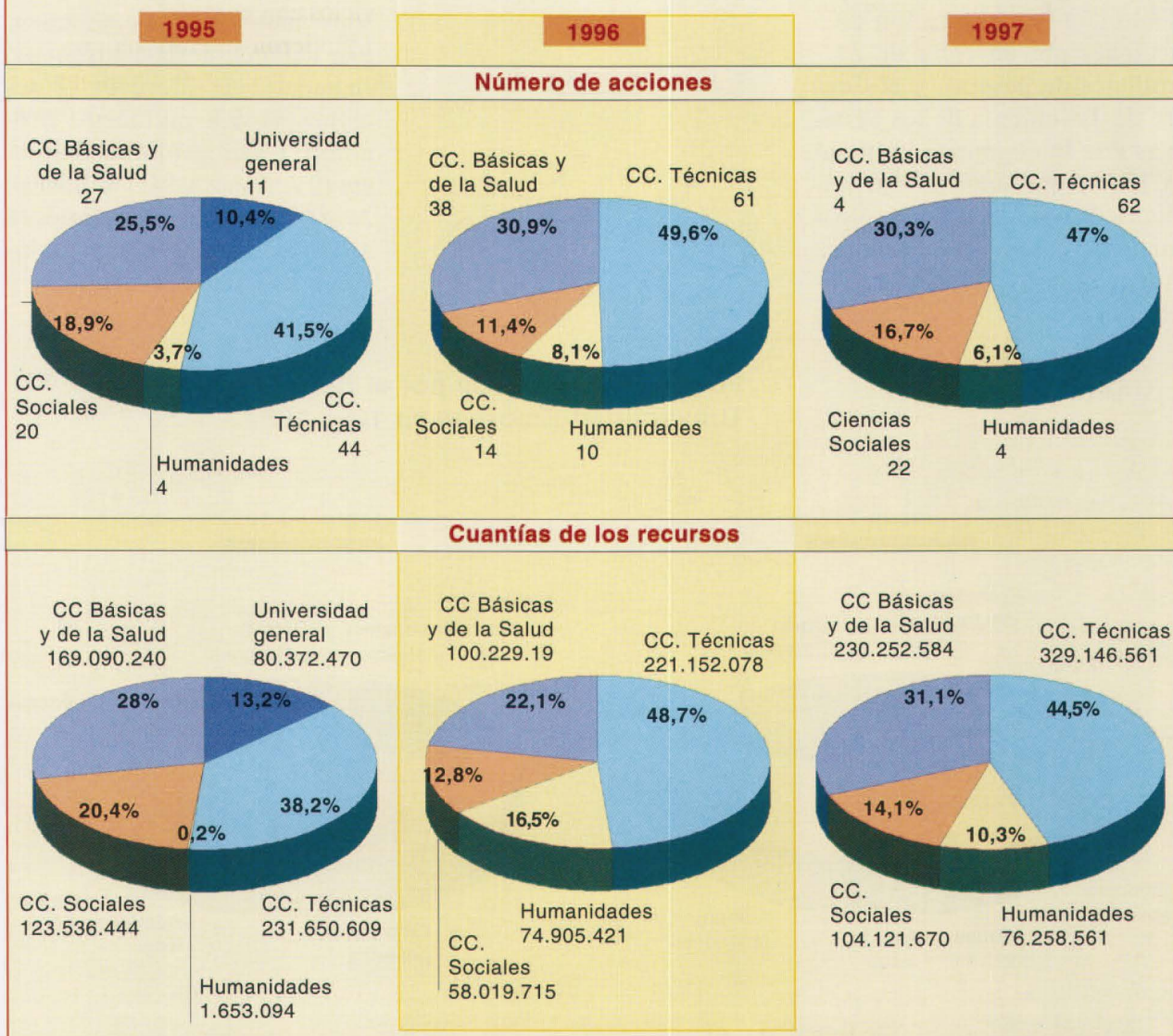
versitarios en la contratación de proyectos con administraciones públicas, empresas privadas y particulares.

Por grandes áreas científicas-tecnológicas, en 1997 continuó destacando la contratación efectuada por el área de Ciencias Técnicas, que concentró el 47,0% de las acciones concertadas y el 44,5% de los recursos captados, los cuales experimentaron un incremento de 128,0 millones con respecto al año anterior, ya que se pasó de 221,1 en 1996 a 329,1 millo-

nes de pesetas en 1997. El área de Ciencias Básicas y de la Salud también ocupó el segundo puesto durante 1997 en lo que se refiere al número de acciones contratadas (40) y las cuantías obtenidas (230,2 millones de pesetas). El área de Ciencias Sociales recupera su facturación y se sitúa en niveles próximos a los que alcanzó en 1995, al pasar sus partidas de 65,5 millones de pesetas en 1996, a los 104,1 en 1997. El área de Humanidades, en cambio, es la que ha experimentado un avance menor, y pasa de 74,9 millones

**GRÁFICO 3**

**Participación de las grandes áreas de Ciencia y Tecnología en la contratación efectuada a través del Servicio Universidad-Empresa**



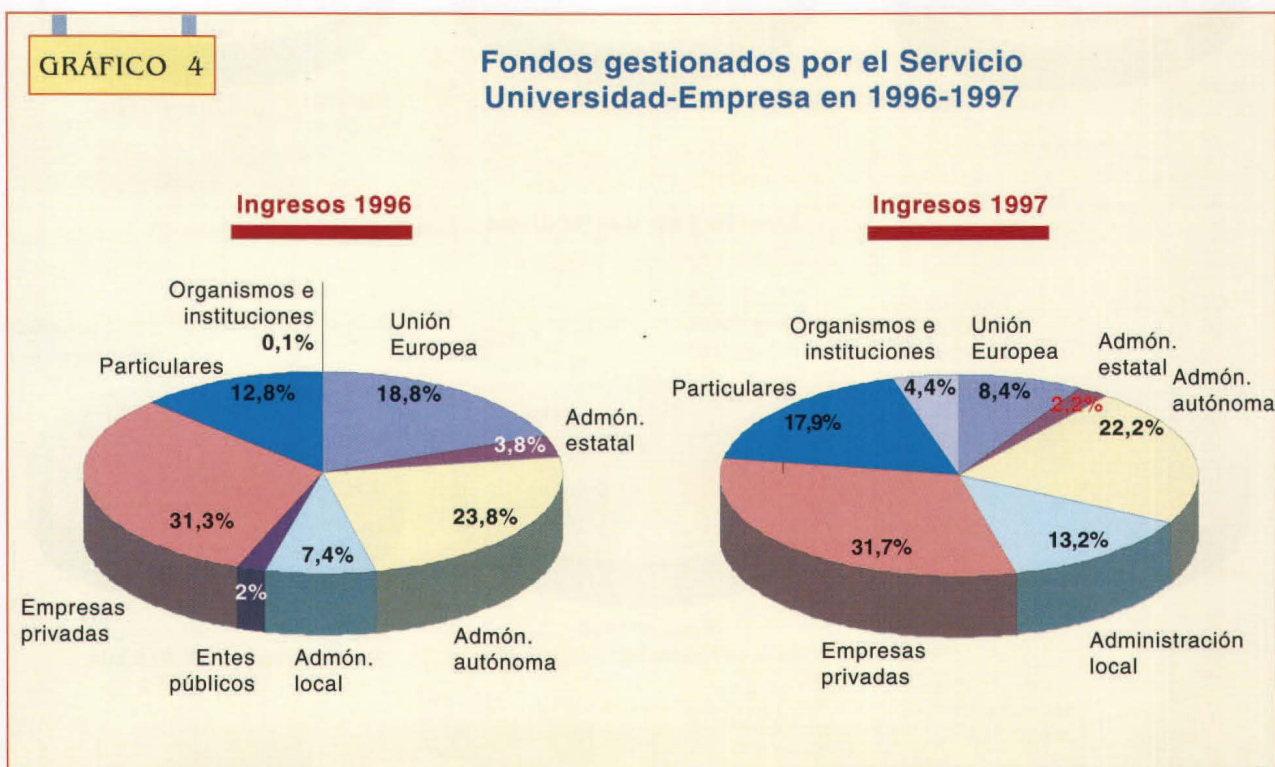


en 1996 a 76,2 en 1997, por lo que vuelve a ocupar el cuarto puesto tras Ciencias Sociales.

En cuanto a la distribución de las nuevas acciones contratadas por unidades docentes e investigadoras de la Universidad se mantiene la participación de algunas Facultades, como Veterinaria, Filología, el Centro Superior de Formación del Profesorado y la Facultad de Geografía e Historia, además de sumarse la Facultad de Ciencias Jurídicas. Los servicios de investigación también continuaron teniendo un gran peso en las contrataciones del Servicio Universidad-Empresa. Entre ellos destacan el Centro de Microelectrónica Aplicada (CMA), que contó con la contratación de 5 acciones por un valor de 24,7 millones de pesetas, y el Centro de Tecnología de los Sistemas y la Inteligencia Artificial (CTSIA) que aportó 36,0 millones de pesetas con tan sólo 4 nuevas acciones contratadas. Además de los centros de in-

vestigación, hay que destacar las aportaciones del Aula de Idiomas (36,1 millones de pesetas) y del Aula de Traducción e Interpretación (5,9 millones en su último año en funcionamiento).

Los departamentos universitarios que contrataron nuevas acciones durante 1997 fueron 26, uno menos que en 1996. A través de éstos, se concertaron un total de 111 acciones por importe de 592,3 millones de pesetas, lo que supuso el 80,1% de la cuantía total de las contrataciones. El Departamento de Biología estuvo a la cabeza en el número de acciones suscritas y fondos captados en 1997 (16 acciones y 173,8 millones), superando a otros departamentos, también destacados, como Ingeniería de Procesos (7 acciones y 89,8 millones), Economía y Dirección de Empresas (9 acciones y 84,9 millones), Arte, Ciudad y Territorio (8 acciones y 56,2 millones) e Ingeniería Civil (10 acciones y



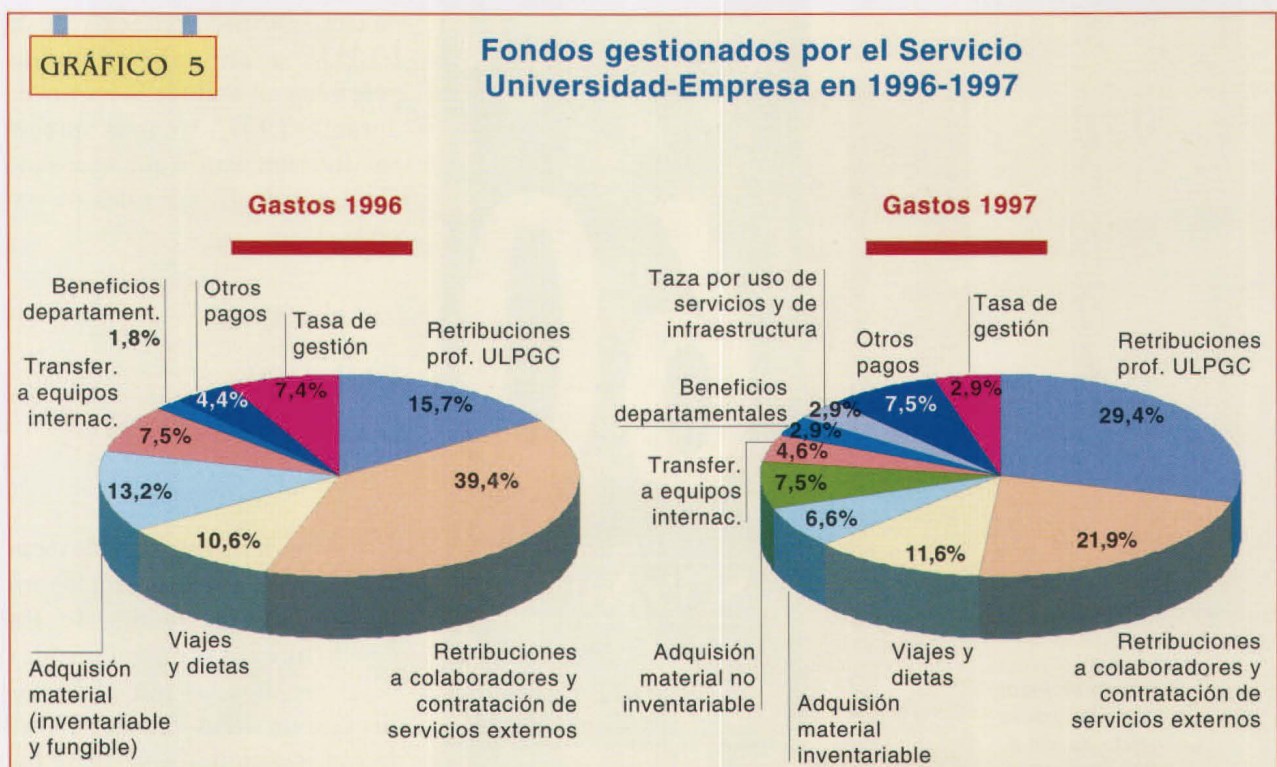
49,4 millones). También es de destacar que este año son numerosos los departamentos que han contratado acciones con empresas y administraciones públicas a través del Servicio Universidad-Empresa por importe de varios millones de pesetas, lo que indica que se está abandonando la tendencia de concentrarse la inmensa mayoría del volumen contratado en sólo cinco o seis departamentos.

Si se observan las estadísticas del destino genérico de las actividades contratadas durante 1997, al margen de si fueron realizadas mediante convenios, subvenciones, proyectos europeos o por uso de servicios externos, se comprueba que los informes y asesoramientos científicos-tecnológicos siguen siendo los más frecuentes en las contrataciones, ya que suponen el 45,5% del total. Durante el pasado año se llevaron a cabo 60 informes y asesoramientos, frente a las 49 investigaciones aplica-

das y 23 acciones de formación. Este gran número de informes no trajo consigo la mayor captación de recursos, ya que las 49 nuevas investigaciones aplicadas se han presupuestado en 338,4 millones de pesetas (el 45,7% del total), frente a los 323,2 millones de pesetas de los informes y asesoramientos técnicos. Por último, y en menor medida, las 23 acciones de formación concertadas captaron fondos por importe de 78,3 millones de pesetas.

## PRÁCTICAS DE LOS ALUMNOS EN EMPRESAS

**A**l margen de los proyectos concretos de colaboración, el Servicio Universidad-Empresa se ha encargado también de gestionar las prácticas del alumnado de la Universidad de Las



Palmas de Gran Canaria en entidades canarias en 1997, actividad que viene experimentando un fuerte crecimiento después de la reforma de los planes de estudio y el aumento de las solicitudes de estancias prácticas por parte de los alumnos. Para satisfacer esta creciente demanda, se ha impulsado decididamente la firma de nuevos convenios de colaboración con empresas privadas e instituciones públicas, si bien todavía se detecta la necesidad de una mayor toma de conciencia social sobre la importancia de la formación práctica en los centros de trabajo con el fin de preparar a los universitarios de cara a su rápida inserción en el mercado laboral.

Entrando en cifras, en 1997 se mantuvieron 77 convenios de colaboración para la realización de prácticas de alumnos, 66 con empresas y 11 con instituciones pública. Ello permitió que un total de 642 universitarios de los dos últimos cursos de carrera realizaran estancias prácticas en centros de trabajo, para lo cual se gestionaron 35,6 millones de pesetas en concepto de bolsas de ayuda. Estas cifras pueden calificarse como halagüeñas, pues el número de estudiantes de la ULPGC que tuvieron la oportunidad de realizar prácticas en 1997 fue superior al doble de los que lo hicieron en 1996 (282 en total). También este año se inició la actividad en la Bolsa de Trabajo de la Fundación, obteniéndose como primer resultado la colocación de 59 titulados de la ULPGC en otras tantas empresas.

Por otra parte, gracias a las acciones de intercambio del Programa Leonardo da Vinci que gestiona la Fundación Universitaria, 39 universitarios de la ULPGC realizaron estancias prácticas en empresas europeas durante 1997, 10 más que el año anterior, para lo que se destinó algo más de 18 millones de pesetas.

## FONDOS GESTIONADOS

Los datos estadísticos mencionados en apartados anteriores acerca de las nuevas contrataciones realizadas por el Servicio Universidad-Empresa quedarían incompletos si no se hi-

Cartel anunciador de las becas "Leonardo da Vinci" del año pasado.

ciera referencia a los fondos realmente gestionados durante el año pasado. Se entiende por fondos gestionados no sólo aquellas partidas económicas captadas y ejecutadas en 1997, sino también los recursos contratados en años anteriores que fueron aplicados a proyectos durante el ejercicio económico, pues muchas de las acciones concertadas tienen una duración superior al año. Como cifra global, hay que señalar que la liquidación presupuestaria de los ingresos netos realizados en 1997 ascendió a 742.305.978 pesetas, lo que supuso un incremento del 13,0% con respecto al año anterior. A dicha cantidad, no obstante, hay que sumar los remanentes pendientes de ejecución del ejercicio anterior para obtener la disponibilidad total de fondos para la ejecución de proyectos, lo que dio lugar a un gasto efectivo en 1997 de un total de 763.864.791 pesetas.

Si nos ceñimos a los 742,3 millones de pesetas ingresados en 1997, el 31,7% (más de 235 millones de pesetas) procedió de empresas privadas, sobre todo en lo que se refiere a la financiación de convenios y contratos, y otro 17,9% (casi 133 millones) de particulares, fundamentalmente por prestaciones de servicios externos diversos y tasas de matrículas en cursos de formación. Además de los fondos privados, destacaron las aportaciones de la administración autonómica, con el 22,2% (más de 164 millones de pesetas), y de las administraciones locales, con el 13,2% (casi 98 millones de pesetas), mientras que la Unión Europea ingresó un 8,4% de los fondos (más de 62 millones de pesetas), la administración estatal un 2,2 % (más de 16 mi-

llones de pesetas) y otros organismos e instituciones un 4,4% (más de 32 millones de pesetas).

Resulta también oportuno comentar la aplicación de los 763,9 millones de pesetas que se destinaron a proyectos durante el ejercicio de 1997. Las mayores partidas correspondieron a las retribuciones de profesores de la ULPGC con 224,7 millones de pesetas (29,4% del total) y a personal y servicios contratados ajenos a la ULPGC (profesores de otras universidades, titulados que adquieren su primera experiencia profesional al amparo de las acciones de colaboración, becarios asignados a los proyectos y otros servicios) que supuso 167,6 millones (21,9% del total).

Ya en cantidades menores, se destinaron 89,0 millones de pesetas a los gastos de viajes, fundamentalmente con destino a proyectos europeos y masters y cursos de postgrado que contaron con la presencia de profesores llegados de otras universidades. En la adquisición de material inventariable y no inventariable se gastaron 50,6 y 57,6 millones de pesetas respectivamente, y otros 50,7 millones reportaron las transferencias a equipos internacionales de investigación, de acuerdo con el régimen de colaboración que se establece con otros centros colaboradores en la ejecución de los contratos con la Unión Europea. Por último, es de destacar los gastos relativos a la tasa que la ULPGC tiene acordada por el uso de servicios y de infraestructura universitaria que ascendieron a 26 millones de pesetas y los 22,5 millones de beneficios departamentales que se generaron.

**La liquidación presupuestaria de los ingresos netos realizados en 1997 ascendió a 742.305.978 ptas., lo que supuso un incremento del 13% con respecto al año anterior**